

ENCUESTA CIUDADANA QUÉ QUIERE LA GENTE

Propuestas de la ciudadanía para el nuevo gobierno



**SONDEO NACIONAL DE
CANDIDATOS**

CIIRD
Centro de Información
y Recursos para el Desarrollo

USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

NEED National Endowment
for Democracy
Supporting freedom around the world

Presentación de Resultados



I. Justificación:

La encuesta ciudadana “QUÉ QUIERE LA GENTE”, se plantea en el marco del Proyecto “A quiénes elegimos”, cuyo objetivo consiste en *transparentar el proceso electoral democrático a través de la participación decisiva de la sociedad civil en Paraguay*.

Este proyecto tiene dos ejes importantes. Por un lado, desarrollaremos una Base de Datos de información de los candidatos a las elecciones generales de mayo de 2008, de modo a promover el voto informado de los/as ciudadanos. Por otro lado, queremos conocer la percepción ciudadana acerca de sus necesidades más sentidas y sus expectativas en relación al nuevo gobierno.

En este periodo electoral, vemos que los medios de comunicación, o la mayoría de ellos, se centran en analizar y comunicar sobre lo que los /as candidatos /as dicen y hacen. Con este proyecto queremos devolver la voz a los/ as ciudadanos, promoviendo el periodismo cívico y buscando potenciar la óptica ciudadana.

A raíz de esta encuesta queremos crear una “**agenda ciudadana**” que servirá de parámetro para el debate público en las elecciones y para que los mismos candidatos puedan responder a estas inquietudes de forma más concreta, con políticas claras.

La encuesta ciudadana “Qué Quiere la Gente” fue realizada por el Centro de Información y Recursos para el Desarrollo ([CIRD](#)); con la cooperación de la Agencia del Gobierno de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional ([USAID](#)) y el Fondo Nacional para la Democracia (NED).

II. Objetivos:

- a) Conocer las percepciones de la ciudadanía sobre cuáles son las necesidades prioritarias, los problemas principales y el escenario futuro que quiere para el país.
- b) Construir una agenda ciudadana de propuestas, identificando temas prioritarios que el nuevo gobierno deberá encarar y una vez organizada, difundir a través de los medios de comunicación.
- c) Detectar el nivel de información de los /as ciudadanos sobre sus candidatos y propuestas; cuáles son las características de los /as candidatos /as que influyen a la hora de elegir y los temas de interés sobre los /as candidatos /as.

III. Muestra:

400 hombres y mujeres de Asunción y Central (ciudades sorteadas)

A. INFORMACION GENERAL.

1. Metodología y ficha técnica del estudio

El estudio, realizado en diciembre de 2007 y enero de 2008, se basa en una encuesta realizada en Asunción y el Dpto. Central con base al Censo 2002.

La muestra de la Encuesta Ciudadana corresponde a estas áreas debido principalmente al importante porcentaje de ciudadanos electores tanto de Asunción como del Departamento Central. El total de electores inscriptos en el Registro Cívico Permanente al 31/07/2007 es de 2.856.785 personas. De ese total, 358.566 (12,5%) son de Asunción y 744.030 (27%) son del Departamento Central. Es decir, casi un 40% de los electores inscriptos para votar se encuentran en Asunción y Central.

La muestra, calculada con un nivel de confianza de 95% y un margen de error estimado en 3%, incluye localidades urbanas y rurales de lo que se puede considerar el Área Metropolitana más desarrollada del Paraguay.

El universo del estudio es la población entre 18 y 65 años y abarcó un total de 400 casos, luego de un pre-test de 35 casos. Del total de entrevistados el 51 % fueron mujeres y el 49% varones.

El marco muestral se conforma a partir de conglomerados de viviendas y es polietápico. En la primera etapa se seleccionan conglomerados de manzana y luego manzanas, para finalmente seleccionar la casa. La selección se hace en forma sistemática con arranque aleatorio. La elaboración de las preguntas de la encuesta estuvo a cargo de Luis A. Fretes Carreras y Clarita Santa Cruz con la colaboración de Alejandro Vial y Clara Mernes. El trabajo de campo fue realizado por Manuel Orrego, quien supervisó el trabajo de 12 encuestadores. El análisis e interpretación de resultados de la encuesta estuvo a cargo de Luis Fretes.

Ficha técnica de investigación:

- Elaboración de la encuesta: Luis A. Fretes Carreras y Clarita Santa Cruz con la colaboración de Alejandro Vial y Clara Mernes
- Trabajo de campo: Manuel Orrego
- Análisis e interpretación de resultados: Luis Fretes
- Edición: Leticia Alcaraz

2. Propósitos, fundamentación y organización de la encuesta:

La encuesta se realizó con múltiples propósitos, entre los cuales está el conocer la opinión de la gente sobre lo que piensa de la situación sociopolítica actual, así como sus expectativas con respecto a los candidatos y las futuras acciones de gobierno después de las elecciones de abril próximo.

Consideramos que la participación efectiva de los ciudadanos en las cuestiones políticas y en particular las electorales, exige ciertas condiciones previas como ser la disponibilidad de documentos, así como la predisposición a participar en procesos políticos y electorales. También resulta relevante conocer si los entrevistados han participado o no de anteriores procesos electorales, con el objeto de identificar qué nivel de involucramiento han tenido y cuáles son sus

opiniones sobre los problemas que deben ser resueltos por el futuro gobierno que surja de las elecciones próximas.

Por estas razones la encuesta preguntó acerca de un grupo de cuestiones que hacen a la condición cívica de los ciudadanos entrevistados. También se indagó sobre las características de los candidatos que fueron valoradas por los entrevistados, en las anteriores elecciones presidenciales del 2003 y municipales del 2006; el perfil que deberían tener los futuros candidatos a Presidente; los procedimientos de votación que tienen los encuestados; los problemas que el ciudadano piensa que son urgentes de solucionar y cómo se informan sobre sus candidatos.

3. Resumen de hallazgos principales:

Si se agrupan las grandes ideas compartidas a lo largo de las entrevistas, se encuentran 6 temas claves en los cuales la mayoría de las personas entrevistadas manifestó estar de acuerdo:

1. Los principales problemas que afectan al conjunto del país son la corrupción, la falta de empleo y la inseguridad.
2. Ante estas circunstancias, se requiere un gobernante con un perfil que reúna las siguientes características: persona inteligente, educada o formada académicamente, con carácter firme y con capacidad para llevar adelante sus objetivos.
3. Los medios de comunicación, en especial los televisivos, son los más influyentes en el momento de la toma de decisiones políticas y electorales de los ciudadanos.
4. Existe gran desinformación sobre las propuestas de gobierno de todos los candidatos, lo cual se agudiza cuando se consulta sobre las propuestas de los candidatos a cargos del congreso y las gobernaciones.
5. Hay coincidencia en que el próximo gobierno debe resolver problemas tales como la corrupción, la inseguridad, la delincuencia y el estado de pobreza que significa la falta de empleos.
6. La mayoría de los entrevistados está preocupada por la falta de igualdad de oportunidades, la falta de crecimiento económico y la falta de protección a los trabajadores.
7. Los encuestados mencionaron que la propia “intuición” y “los consejos de los familiares” fueron los dos aspectos que más influyeron en la orientación de su voto en las últimas elecciones en las cuales participaron. Así también, consideran que estos factores serán igualmente decisivos en los próximos comicios.

4. Evaluación y opinión sobre los resultados:

a. La condición cívica del ciudadano entrevistado.

La primera parte de la encuesta pretende saber cuál es la condición cívica de los entrevistados.

El 98,5% de los encuestados tiene condiciones formales para el ejercicio de la vida cívica, ya que manifiesta que cuenta con cédulas de identidad. Esta situación se explica porque la cédula de identidad tiene implicancias económicas, sociales y culturales que sobrepasan el requerimiento para participar en elecciones. Es decir que tiene un valor de integración en actividades centrales de la vida económica y social.

De los entrevistados, el 85,5 % afirma estar inscripto en el Registro Cívico y habilitado para votar en las próximas elecciones. Si bien este porcentaje es alto en relación a la media nacional, es una situación contradictoria si se considera que Central y Asunción constituyen la región que cuenta con los servicios públicos más accesibles y organizados del país así como las organizaciones políticas y sociales con mayor estructura.

Al preguntar las razones por las cuales los ciudadanos no se inscriben en el Registro Cívico Nacional, ellos responden que los procesos electorales no revisten mayor importancia en el plano personal ni tampoco consideran que así lo sean en su comunidad.

Asimismo el 75 % afirma que va a participar en las próximas elecciones lo que significa una notoria disminución con relación a las personas que están inscriptas en el registro (85,5%) y una diferencia aún mayor con relación a las personas que disponen de documento de identidad (98,5%).

Para explicar su ausentismo, los encuestados revelan que su falta de interés se debe en gran medida a que las elecciones para ellos no sirven para nada.

b. Las características de los candidatos, que fueron valoradas por los entrevistados, en las elecciones anteriores presidenciales del 2003 y municipales del 2006.

Las condiciones personales fueron las características de los candidatos que los ciudadanos valoraron más en las elecciones anteriores.

Al recordar la experiencia de su intervención en las elecciones anteriores, aquellos encuestados que efectivamente participaron, manifiestan que al momento de tomar una decisión de elección consideraron los rasgos personales del candidato como los más relevantes. Esto sin desconocer que buena parte se reafirma en que también son tenidas en cuenta las coincidencias ideológicas 22,2 % y la pertenencia a un determinado partido (18,7 %).

Cuando se consulta a los que participaron en las elecciones anteriores sobre las características Políticas que tomaron en cuenta al tiempo de votar, el 35,4% afirma que le gustaron las propuestas políticas y un 28,1 % dijo que tuvo en cuenta que el candidato esté de acuerdo a sus afinidades partidarias e ideológicas.

El 20 % de los encuestados que sí participó en elecciones anteriores, considera que la firmeza de carácter y el ejercicio de la autoridad fueron las características personales más valoradas al momento de emitir su voto. Este rasgo coincidiría con la idea que los paraguayos buscan en sus líderes personalidades fuertes, con capacidad de decisión y autonomía al tiempo de aplicar sus proyectos o su voluntad en la práctica cotidiana.

Sin embargo, al tiempo de considerar qué hechos o acontecimientos influyeron para apoyar a uno u otro candidato, la mayoría de los encuestados manifiesta haber recurrido a su intuición.

Es relevante esta respuesta pues pone en el tapete la duda que tienen los ciudadanos sobre los candidatos y sus propuestas, por lo que presumimos que el votante recurre a su intuición para evaluar la posible capacidad del candidato.

Otro dato que resalta es la influencia que ejerce la familia al tiempo de la toma de la decisión por un candidato, lo que coloca a los procesos electorales en el centro de las familias. Este aspecto resulta relevante debido a las características de las familias paraguayas que suelen ser extensivas, es decir que cuentan con una línea de consanguinidad más prolongada.

c. El perfil de los futuros candidatos a presidente.

Relacionando con las anteriores respuestas, los entrevistados manifestaron que toman sus decisiones según las Propuestas Políticas que presentaron los candidatos. Sin embargo, la inmensa mayoría de los encuestados desconoce qué políticas públicas o acciones gubernamentales se proponen implementar o ejecutar las figuras políticas que se postulan para los cargos electivos.

El 58,3 % de los encuestados no conoce las propuestas de los candidatos a Presidente de la República, lo que aumenta a 81,5 % en el caso de los Senadores, a 83,5 % en el caso de los Diputados y a 85,5 % en el caso de los Gobernadores.

Si consideramos que el sufragio es un acto político que requiere de la información suficiente para lograr el discernimiento sobre las ideas a las cuales apoyar, esta carencia es notoriamente grave.

Estos resultados revelan que las campañas electorales que se están desarrollando no facilitan ni promueven la información sobre los contenidos programáticos y políticos de los candidatos a la función pública más relevante del proceso electoral.

Así también esta desinformación sobre las propuestas expresaría que en las elecciones internas o en los procesos de selección de candidaturas al interior de los partidos y movimientos políticos, no se promovió el contenido de dichas propuestas y que al contrario, pese a la gran inversión que se realizó en las radios y en la TV, estas se concentraron en la promoción de slogans que potenciaron imágenes personales antes que proyectos políticos.

La ausencia de información sobre las bases programáticas que permitan la construcción de una opinión pública, permite que se refuercen los aspectos intuitivos de los ciudadanos al momento de elegir, puesto que identifican demandas o ideas políticas con imágenes o aspectos personales de los candidatos.

A nuestro criterio, la ciudadanía está demandando de los candidatos y de los medios de comunicación revisar su papel en el proceso de información sobre las propuestas o ideas que se proponen implementar los candidatos a Presidentes de la República.

d. Las demandas de los encuestados.

Cuando se consulta a los ciudadanos sobre los tres valores que debe tener un candidato en primer lugar señalan que debe ser honesto (28 %), trabajador (25,3 %) y cumplir sus promesas (19,8%).

Esta relación, honesto, trabajador y cumplidor nos perfila un modelo ideal de candidato que sería el más apropiado para hacer frente a los problemas de corrupción, pobreza y delincuencia que fueran identificados como los más graves en una consulta de esta encuesta.

Se puede afirmar que los ciudadanos encuestados tienen un candidato/a cuyo perfil es una persona íntegra, con experiencia y voluntad de trabajo que sea capaz de cumplir sus promesas.

Con relación a este último aspecto, el cumplimiento de las promesas; preguntamos qué acciones demostrarían que un candidato cumplirá sus promesas y en mayoría (31,8 %) respondió que será necesario un acto donde los candidatos firmen un documento público de compromiso ante los ciudadanos.

Esta es una posición muy formal en el sentido que requiere de una documentación para demostrar el grado de compromiso de los candidatos para cumplir sus promesas. Pero analizando las respuestas es posible observar otros aspectos relevantes que la gente considera válido para creer que el candidato cumplirá su promesa, una de ella es la fama de cumplir la palabra que tenga el candidato: este aspecto denota un mayor compromiso con los actos materiales antes que formales y si bien responde al criterio de un número menor de encuestados (16,8 %) es relevante en el total de las opciones elegidas

Otra opción (15,3%) que condiciona la credibilidad del candidato es el hecho que esté bien acompañado y, en este sentido, la gente vería con muy buenos ojos que un candidato esté acompañado de personas creíbles.

A pesar de que en los anteriores procesos electorales, aquellos candidatos que contaban con grupos políticos fuertes que los respaldaran y que han podido difundir sus campañas a través de los medios de comunicación, han resultado finalmente ganadores de las elecciones, en esta ocasión esas opciones no fueron muy apreciadas por los encuestados y solo alcanzaron un 2,5 %.

e. Los procedimientos de votación de los encuestados.

Casi la mitad de los encuestados (49,3 %) cree que las elecciones del 2008 pueden significar algo distinto a las que se realizaron en el 2003.

Esa mitad opina que las elecciones serán distintas porque representan nuevas opciones para cambiar el futuro del país y el 40% cree que esas elecciones representan nuevas oportunidades para mejorar el futuro de sus familias.

Ahora bien, al tiempo de votar a un candidato, los encuestados manifiestan que van a elegir en base a las características personales de los candidatos.

Este apoyo basado en características personales de los candidatos, tiene mucha relación con los juicios formados en el proceso educativo familiar y social, por lo que se puede concluir que en los próximos procesos electorales los vínculos personales continuarán siendo muy valorados al tiempo de elegir.

En cuanto a las características políticas que los ciudadanos consideran al tiempo de emitir su voto, la mayoría (30,5 %), manifiesta que van a otorgar su apoyo a un candidato según las Propuestas Políticas que presenten. Otro aspecto muy valorado es la pertenencia política o identidad ideológica con el candidato y finalmente un factor de influencia será que el candidato no esté muy contaminado por las prácticas negativas de la política (16,5 %).

f. Los problemas que el ciudadano piensa que son urgentes de solucionar;

Los encuestados fueron consultados sobre los problemas que consideran más urgentes de solucionar y los mismos señalaron que el nuevo gobierno debería solucionar tres grandes problemas: la corrupción, la delincuencia y la falta de empleo.

Entre estas problemáticas, una sensible mayoría (33,5%) coincide en que la corrupción es el principal problema a ser resuelto en el próximo gobierno, seguida de la delincuencia con un 18,3% y la falta de empleo con el 12,8 %.

Esta trilogía refleja casi con precisión el estado de crisis social que percibe la población y de qué manera el flagelo de la corrupción y la pobreza se relacionan con otro de alto impacto social como es el desempleo, un círculo vicioso que limita las posibilidades de una vida apropiada para los ciudadanos.

La falta de igualdad de oportunidades es la principal preocupación de los entrevistados, seguida de la falta de crecimiento económico y la necesidad de contar con mayor protección a los trabajadores.

Este resultado parece confirmar los indicadores de desigualdad que ubican al Paraguay entre los más desiguales de América Latina y que la ciudadanía percibe como una gran preocupación la situación de desprotección social que se veía agudizada por la vigencia de un sistema económico que no permite el crecimiento económico.

El deseo de los entrevistados es que el próximo gobierno centre su tarea en superar la corrupción y reactive el mercado laboral favoreciendo la creación de empleos.

Parecería que esta vinculación que realiza la ciudadanía entre corrupción y falta de empleo está relacionada con la toma de conciencia acerca de que la corrupción disminuye las condiciones de igualdad, concentra el poder y con ello limita el acceso a las fuentes genuinas de trabajo.

g. Cómo se informa el ciudadano sobre sus Candidatos.

Según los encuestados, la propaganda política, en particular la emitida por la TV, adquiere gran relevancia como fuente de información para definir su voto. Esta potencialidad está dada por la capacidad que tienen los programas políticos en TV de penetración masiva y por la inmediatez de hacer llegar el mensaje sin descuidar la facilidad que tiene para transmitir mensajes sencillos a través de un lenguaje poco complicado como es el visual.

Los encuestados manifiestan que los noticieros y debates por TV así como la opinión de intelectuales y expertos que se publican y expresan por cualquier medio son los que más ayudan al tiempo de tomar una decisión y votar.

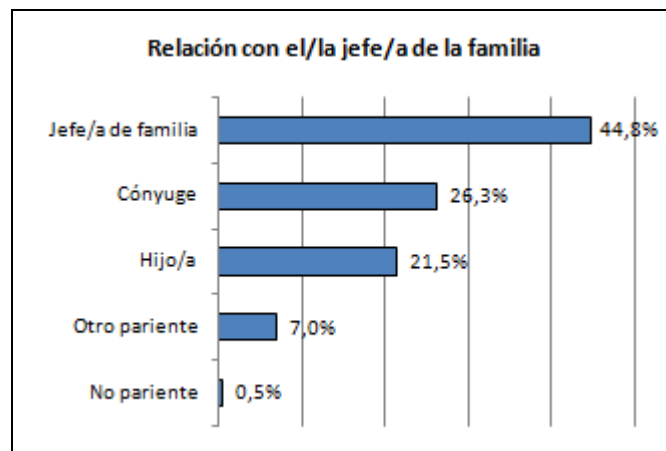
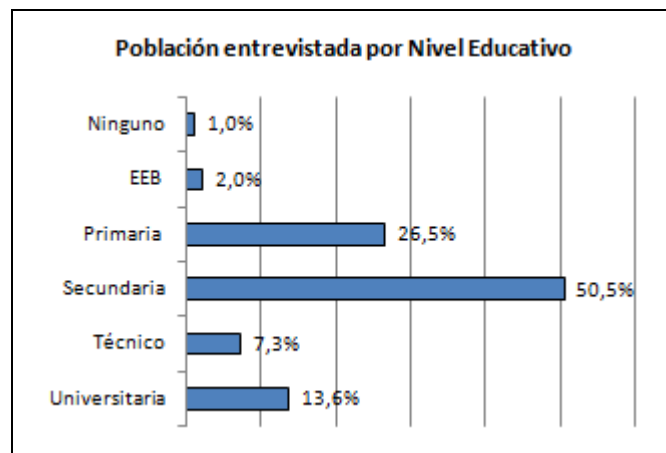
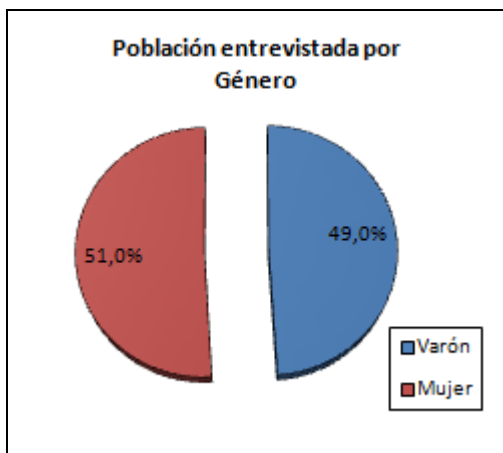
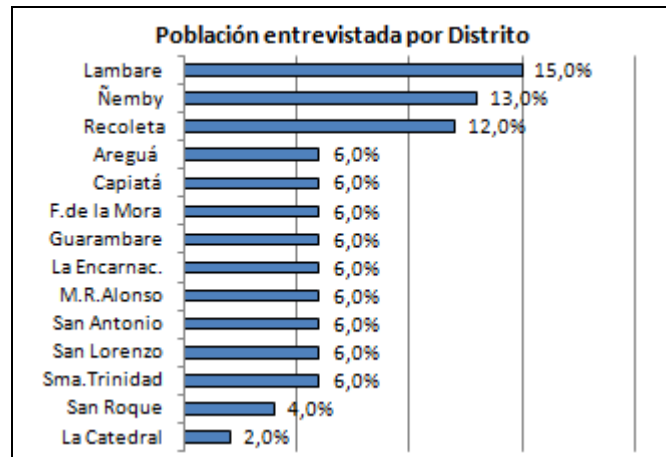
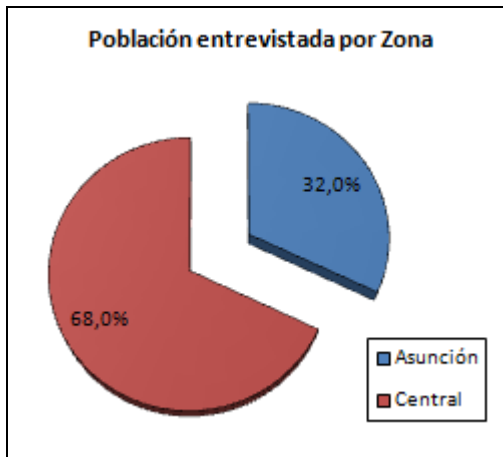
Estas respuestas nos llaman la atención acerca de la necesidad de otorgar mayor espacio en los medios de comunicación a los candidatos y a los expertos; a los primeros para conocer mejor sus ideas y propuestas y a los segundos para aclarar aquellos puntos sobre cuales la ciudadanía tiene dudas y está preocupada.

5. Conclusiones

Considerando estas opiniones, es posible afirmar que:

1. Los ciudadanos entrevistados tienen identificados los principales problemas que afectan al conjunto del país y, de una manera casi uniforme, relacionan una trilogía que une la pobreza con la inseguridad y el desempleo.
2. Los inmensa mayoría de los entrevistados “*no hace nada*” para que sus ideas o sugerencias de solución a los problemas públicos sean convertidos en políticas o acciones gubernamentales. Así mismo, la forma de intervención o vínculo con las autoridades se realiza de manera informal privilegiando las relaciones personales y las organizaciones seccionales o comités de barrios de los partidos políticos.
3. Los medios de comunicación tienen un papel extraordinario en la formación del conocimiento de lo público y que en particular la TV. Sin embargo, en base a las experiencias de anteriores elecciones, los encuestados manifestaron que recurren a la “*intuición*” en el momento de la toma de decisiones electorales y consideran las “*condiciones personales*” de los candidatos antes que su identidad ideológica o la pertenencia a un partido político.
4. El próximo gobernante deberá ser honesto y trabajador para contar con el apoyo de estos votantes, además deberá rodearse de personas creíbles y en especial realizar un compromiso escrito de que cumplirá sus promesas. Considerando sus anteriores experiencias, la mayoría de los entrevistados ha manifestado que votó a candidatos que han demostrado “*firmeza en su carácter y ejercicio de autoridad*” con gran capacidad para materializar sus objetivos.
5. La mayoría de los ciudadanos entrevistados no conoce las propuestas de gobierno de los candidatos a Presidente y mucho menos de los candidatos a senadores, diputados y gobernadores. Sin embargo, esta mayoría también afirma que en las anteriores elecciones fueron las propuestas políticas las que más pesaron a la hora de decidir a quién dar su voto.
6. Los entrevistados están interesados en conocer cuánto saben los candidatos de los problemas del país y de qué manera los van a resolver, en especial sobre los problemas de empleo y delincuencia. Así también están interesados en saber cómo se financian sus campañas electorales.
7. Las expectativas con relación a los efectos de las próximas elecciones son moderadas, pues menos de la mitad de los encuestados tiene alguna esperanza que las próximas elecciones presenten nuevas opciones y permitan un cambio en el país.
8. Existe una importante coincidencia acerca de cuáles serían las razones principales por las cuales los ciudadanos otorgan su voto: intuición y familia. Los encuestados mencionaron que la “*intuición*” y “*los consejos de los familiares*” constituyen dos aspectos que fueron relevantes durante las últimas elecciones en las cuales participaron y también consideran que influirán nuevamente en los próximos comicios. A partir de esta conducta repetida, podría inferirse un patrón de razones de votación que tiene vigencia hasta hoy en día, lo cual resulta sumamente relevante.

B. DATOS DE LOS ENTREVISTADOS



C. CONDICION CIVICA DEL CIUDADANO ENTREVISTADO.

Los ciudadanos entrevistados expresan sus condiciones formales para el ejercicio de sus derechos cívicos, es decir la disponibilidad de los documentos necesarios para sufragar, así como las causas de su participación o no en los procesos de votación.

Es relevante la experiencia ciudadana que acumula el encuestado para considerar cuál fue la trayectoria de su participación en la última elección.

Los rasgos que deseamos conocer son: si tienen documentos, si están inscriptos, si votaron, por qué lo hicieron y si se abstuvieron, cuáles fueron las causas.

A través de la disponibilidad de documentos de identidad o inscripción en los registros electorales, las personas manifiestan cuánto le interesa y de hasta qué punto están comprometiendo su participación en las cuestiones públicas, en especial aquellas decisiones que se asumen por la vía del sufragio.

La disponibilidad del documento de identificación permite la participación sea como candidato o como votante en las compulsas electorales, pero es necesario resaltar que su disponibilidad permite la inserción del sujeto en los ámbitos económicos y sociales de su comunidad. Por lo tanto estar documentado es parte del proceso de integración de una persona a la sociedad en todas sus facetas.

P.11 Porcentaje de ciudadanos entrevistados con cédula de identidad.

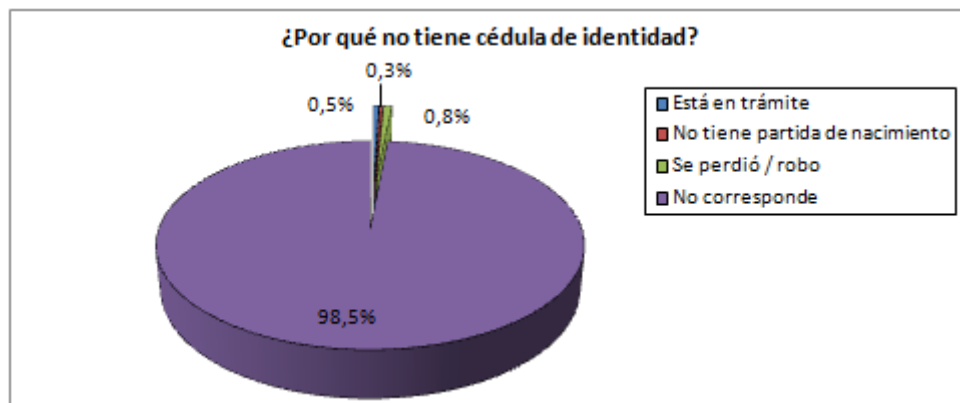


Casi la totalidad de los encuestados manifiesta tener cédula de identidad, alcanzando el 98,5%.

Si se considera que en Asunción y Central está concentrada la mayor población del país, el hecho que un alto porcentaje de personas esté documentada y con posibilidades de ejercer su derecho al sufragio, permitiría inferir que en esta región existe un potencial muy elevado de votantes y que bien pueden definir los procesos electorales.

El hecho que en Asunción y Central, la mayoría está en condiciones de ejercer sus derechos cívicos, se debería a factores como: la cercanía al centro administrativo y burocrático del Estado, así como a las facilidades de transporte e información en la región.

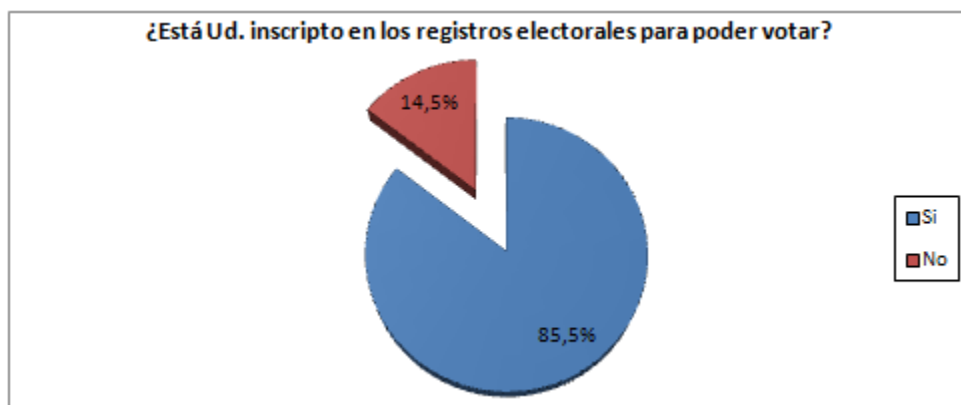
P. 12 Motivos por los cuales un porcentaje de entrevistados no tiene cédula de identidad.



El 1,6% de los entrevistados no cuenta con cédula de identidad. Un dato que llama la atención es que la mitad de las personas que no tienen cédula, informan que se debe a que les robaron el documento; lo que indica a priori que la seguridad en la documentación es una limitante severa.

Estos hechos debe llamarnos la atención en el sentido que es preciso disponer de medidas de seguridad en los documentos de identidad para que pierdan el atractivo de ser robados.

P13. Porcentaje de inscripción en los registros electorales en Asunción y Central.



De los entrevistados, el 85.5% está inscripto en el padrón electoral, lo que demuestra la necesidad de un trabajo más intenso y eficaz de las autoridades responsables del TSJE.

Recordando que el porcentaje de personas que no cuenta con sus respectivas cédulas de identidad es de 1,5%, se puede observar que existe un porcentaje de 13% del total de encuestados que aún teniendo cédula no está inscripto.

El hecho que en Asunción y Central esté concentrada la mayor parte de los servicios, explica la existencia de la buena cantidad de cedulados en estas zonas, pero así también debería existir una cantidad similar de inscriptos en los padrones electorales. Más aun si consideramos que los partidos políticos en dichas regiones son los más organizados, la pregunta es cómo no han impulsado un nivel similar de inscripción a la cedulación.

P.14. Motivos de la no inscripción.

P.14. ¿Por qué no está inscripto?	Frecuencia	Porcentaje	
No es importante para mí.	14	24,1%	
No tiene mayor interés en las elecciones.	13	22,4%	
El voto no sirve gran cosa (no cree en las elecciones).	6	10,3%	
Las elecciones no nos dan un futuro mejor.	4	6,9%	
No sabe cómo ni dónde inscribirse.	3	5,2%	
Hay pocas alternativas para elegir.	2	3,4%	
Le queda muy lejos el lugar para inscribirse.	1	1,7%	
Otra razón.	15	25,9%	
Total	58	100,0%	

Esta consulta está relacionada con el 14,5% de ciudadanos que no se inscribe; es decir, que únicamente aquellos que manifestaron no estar inscriptos (58 personas) respondieron a esta pregunta.

Para la mayoría de ellos (46,5%) parecería que no es importante en términos de resultados personales el hecho de estar inscripto y votar. Por lo tanto, la carencia de interés en los procesos electorales se debería a que estas personas no visualizan qué beneficios se podrían obtener en forma individual mediante la participación en los mismos.

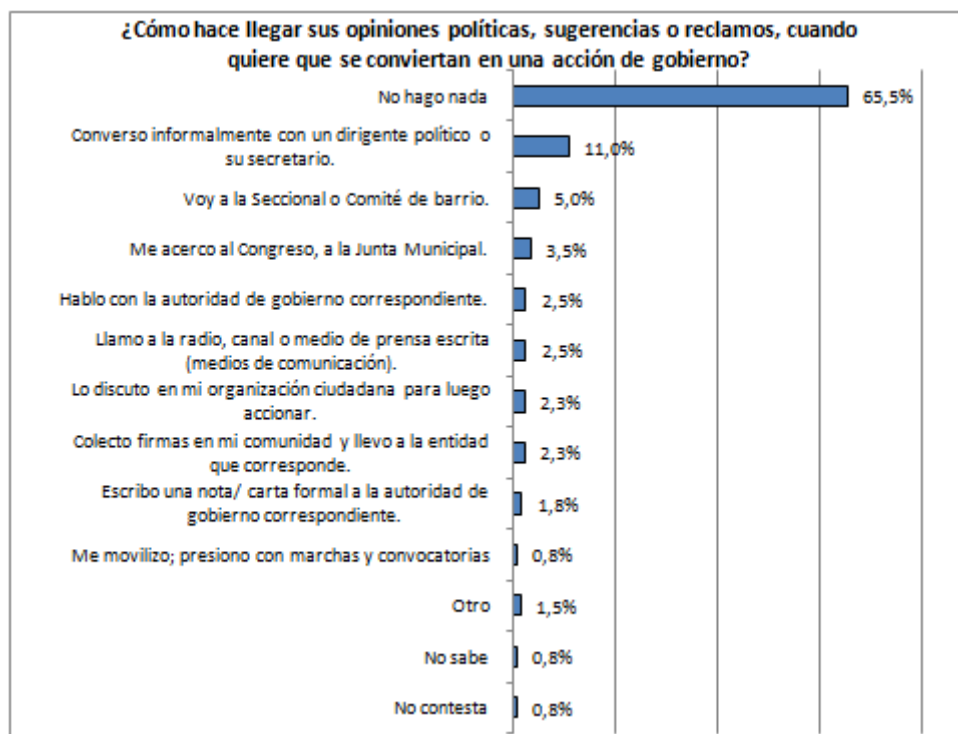
En menor medida hay argumentos políticos sustantivos como ser que el voto no sirve de gran cosa lo que ubicaría este segmento en un grupo anti sistema que logra un 10,3% del total.

P15 Intención de ir votar en las próximas elecciones presidenciales.



Es de gran relevancia que el 75% del total de los encuestados quiera ir a votar en las próximas elecciones, Pero ante esta afirmación, hay que precisar que el porcentaje de personas dispuestas a votar sigue siendo menor que el que se que se declara inscripto en el padrón, lo que implica una merma del 10,2 % de los habilitados. Esto pareciera demostrar que este proceso electoral aún no convoca a todos los ciudadanos y que el nivel de abstención podría ser elevado, en un país donde el sufragio es obligatorio.

P.19 Formas ciudadanas de hacer llegar opiniones políticas, sugerencias o reclamos, cuando se quiere incidir en una acción de gobierno.



P.19 ¿Cómo hace llegar sus opiniones políticas, sugerencias o reclamos, cuando quiere que se conviertan en una acción de gobierno?	Frecuencia	Porcentaje
No hago nada	262	65,5%
Converso informalmente con un dirigente político o su secretario.	44	11,0%
Voy a la Seccional o Comité de barrio.	20	5,0%
Me acerco al Congreso, a la Junta Municipal.	14	3,5%
Hablo con la autoridad de gobierno correspondiente.	10	2,5%
Llamo a la radio, canal o medio de prensa escrita (medios de comunicación).	10	2,5%
Lo discuto en mi organización ciudadana para luego accionar.	9	2,3%
Colecto firmas en mi comunidad y llevo a la entidad que corresponde.	9	2,3%
Escribo una nota/ carta formal a la autoridad de gobierno correspondiente.	7	1,8%
Me movilizo; presiono con marchas y convocatorias	3	0,8%
Otro	6	1,5%
No sabe	3	0,8%
No contesta	3	0,8%
Total	400	100,0%

El resultado es muy elocuente, la mayoría de los encuestados (65,5%) no hace nada cuando quiere que su opinión o sugerencia se convierta en una acción de gobierno, y los demás en su gran mayoría recurren a métodos de vínculos informales.

He aquí una de las debilidades del modelo político que se aleja de las prácticas democráticas y evidencia las limitaciones de los ciudadanos en su forma de participación; puesto que si un ciudadano no es capaz siquiera de intentar que una idea o sugerencia suya se convierta en una política gubernamental – aunque sea de rango comunal- está llevando adelante una práctica que refuerza el caudillismo y la vigencia de liderazgos centralizados, poco controlados y sin auditoría alguna.

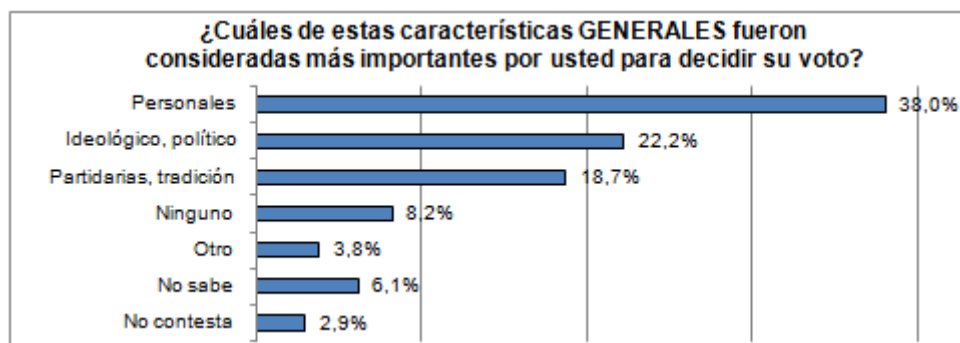
D. CARACTERÍSTICAS DE LOS CANDIDATOS QUE FUERON VALORADAS EN ELECCIONES ANTERIORES.

Resulta importante analizar qué aspectos son tenidos en cuenta por los ciudadanos a la hora de sufragar, ya que es posible que los mismos consideren en forma diferencial las características personales del candidato más allá de la adscripción partidaria del mismo. En caso que los rasgos personales de los candidatos tengan relevancia sobre los partidarios, consideraríamos que las relaciones políticas pasan previamente por una fuerte vinculación personal, de cercanías o relaciones de asistencia en problemas de tipo laboral, salud u otro.

Para los casos de personas que participaron en elecciones internas, fue necesario diferenciar cuáles de las características personales y políticas resultaron más relevantes. Esto nos permitiría identificar las bases de las confianzas que se establecen y cuáles son los ejes que conducen la representatividad en las instancias formales para proyectar luego las preguntas sobre sus necesidades y aspiraciones desde la representación política.

Consideramos que es muy relevante conocer la opinión de los que votan en las elecciones internas porque ellas definen los candidatos que postularán a los cargos en el proceso de las elecciones generales.

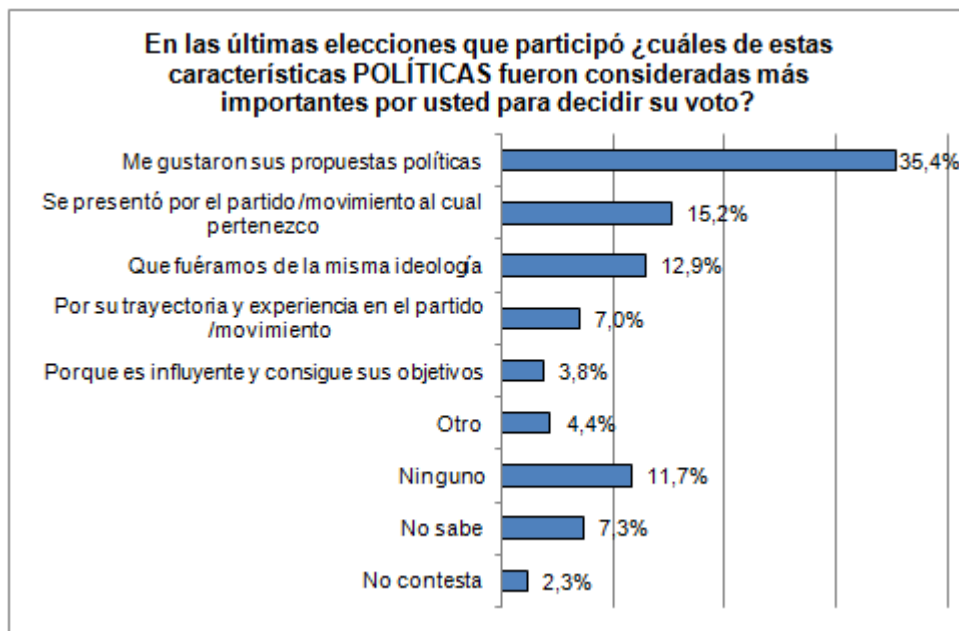
P.20 Características GENERALES que fueron consideradas como más importantes a la hora de decidir a quién votar.



P20. En las últimas elecciones que participó ¿cuáles de estas características GENERALES fueron consideradas más importantes por usted para decidir su voto?	Frecuencia	Porcentaje
Personales.	130	38,0%
Ideológico, político.	76	22,2%
Partidarias, tradición.	64	18,7%
Ninguno.	28	8,2%
Otro.	13	3,8%
No sabe.	21	6,1%
No contesta.	10	2,9%
Total	342	100,0%

El 38,0% de los entrevistados habilitados para votar (342 personas), coincide en afirmar que los rasgos personales de los candidatos fueron los que más pesaron a la hora de decidir a quién dar su voto en las elecciones anteriores. Ciertamente, tampoco se puede desconocer que buena parte se reafirma en que también son tenidas en cuenta las coincidencias ideológicas (22,2%) y la pertenencia a un determinado partido (18,7%)

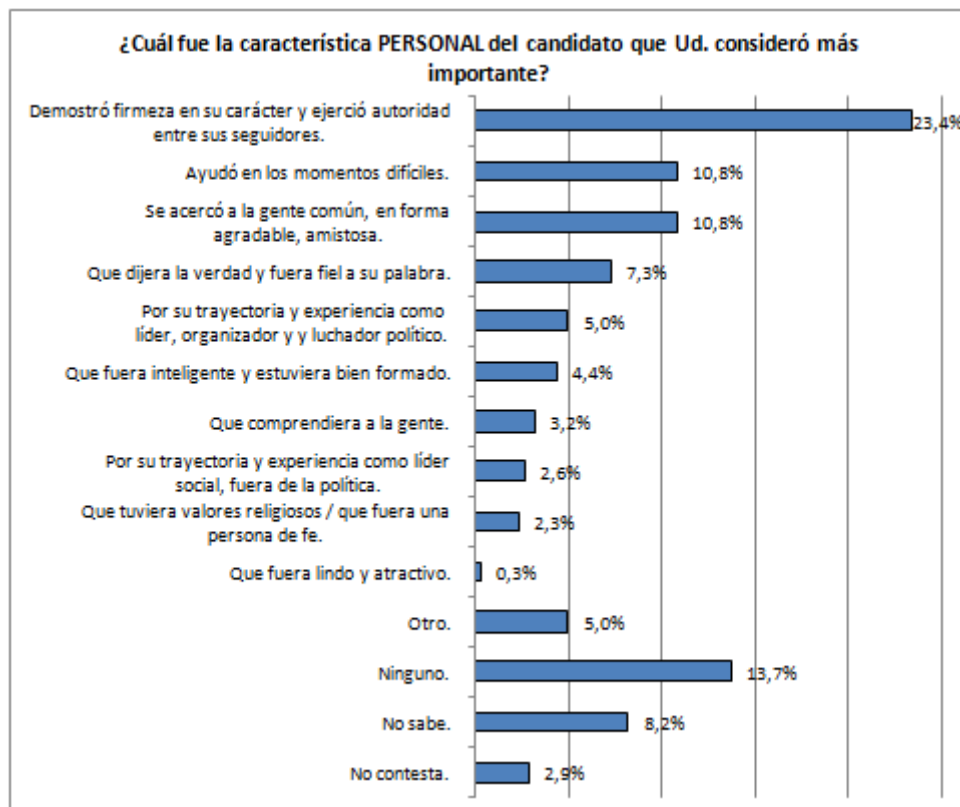
P.21 Características POLÍTICAS que fueron consideradas como más importantes a la hora de decidir a quién votar.



P.21 ¿Cuál fue la característica POLÍTICA del candidato que Ud. consideró más importante en las últimas elecciones que participó para darle su voto?	Frecuencia	Porcentaje
Me gustaron sus propuestas políticas.	121	35,4%
Porque se presentó por el mismo partido /movimiento al cual pertenezco.	52	15,2%
Que fuéramos de la misma ideología (de la tendencia política con la cual yo me identifico o de la cual me siento más cercano).	44	12,9%
Por su trayectoria y experiencia en el partido /movimiento al cual pertenezco.	24	7,0%
Porque es influyente y consigue sus objetivos.	13	3,8%
Otro.	15	4,4%
Ninguno.	40	11,7%
No sabe.	25	7,3%
No contesta.	8	2,3%
Total	342	100,0%

Aquellos entrevistados que estaban habilitados para votar (342 personas), respondieron a la pregunta de cuáles fueron las características Políticas que finalmente hicieron que se decidieran por uno u otro candidato. En este sentido, el 35,4% de los entrevistados manifestó que votó por aquel candidato que a su criterio tenía mejores propuestas. Otro 15,2% de este grupo de entrevistados, manifestó que las afinidades políticas partidarias también influyeron a la hora de elegir al candidato por el cual votar. En tercer lugar aparece el tema ideológico con el 12,9%, el cual fue presentado en el cuestionario como la tendencia política con la cual el entrevistado se sentía más identificado.

P.22 Características PERSONALES que fueron consideradas como más importantes a la hora de decidir a quién votar.

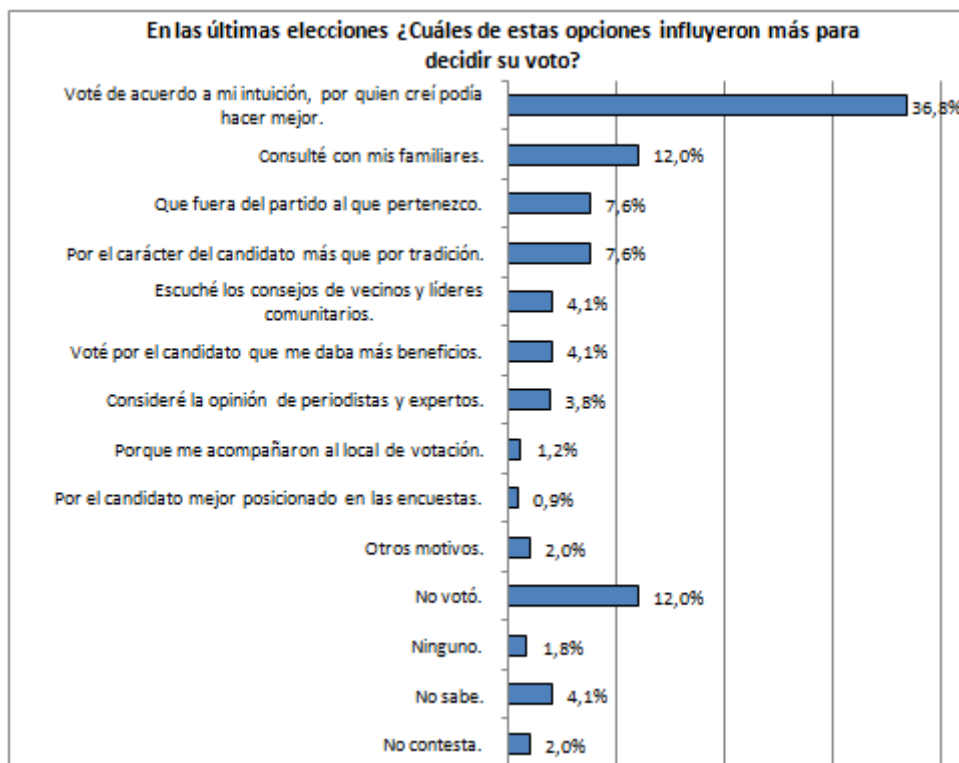


P22. ¿Cuáles fueron las características PERSONALES del candidato que Ud. consideró más importantes en las últimas elecciones que participó para darle su voto? (Opción 1)	Frecuencia	Porcentaje
Demostró firmeza en su carácter y ejerció autoridad entre sus seguidores.	80	23,4%
Ayudó en los momentos difíciles (problemas de salud, problemas laborales).	37	10,8%
Se acercó a la gente común, en forma agradable, amistosa, simpática.	37	10,8%
Que dijera la verdad y fuera fiel a su palabra.	25	7,3%
Por su trayectoria y experiencia como líder, organizador y luchador político.	17	5,0%
Que fuera inteligente y estuviera bien formado.	15	4,4%
Que comprendiera a la gente.	11	3,2%
Por su trayectoria y experiencia como líder social, fuera de la política.	9	2,6%
Que tuviera valores religiosos / que fuera una persona de fe.	8	2,3%
Que fuera lindo y atractivo.	1	0,3%
Otro.	17	5,0%
Ninguno.	47	13,7%
No sabe.	28	8,2%
No contesta.	10	2,9%
Total	342	100,0%

Según los entrevistados habilitados para votar, los candidatos que demuestren su firmeza de carácter y ejercicio de autoridad tienen el apoyo de la mayoría de los encuestados para darle su voto.

Este rasgo coincidiría con la idea que los paraguayos buscan en sus líderes personalidades fuertes, con capacidad de decisión y autonomía al tiempo de aplicar sus proyectos o su voluntad en la práctica cotidiana.

P23 Opciones que influyeron en la decisión de voto en las últimas elecciones.



P23. En las últimas elecciones ¿Cuáles de estas opciones influyeron más para decidir su voto?	Frecuencia	Porcentaje
Voté de acuerdo a mi intuición, por quien creí podía hacer mejor su trabajo.	126	36,8%
Consulté con mis familiares.	41	12,0%
Por el carácter del candidato (simpatía, honestidad, etc.), más que por tradición.	26	7,6%
Que fuera del partido al que pertenezco.	26	7,6%
Voté por el candidato que me daba más beneficios.	14	4,1%
Escuché los consejos de vecinos y líderes comunitarios.	14	4,1%
Consideré la opinión de periodistas y expertos.	13	3,8%
Porque me acompañaron al local de votación.	4	1,2%
Por el candidato mejor posicionado en las encuestas.	3	0,9%
Otros motivos.	7	2,0%
No votó.	41	12,0%
Ninguno.	6	1,8%
No sabe.	14	4,1%
No contesta.	7	2,0%
Total	342	100,0%

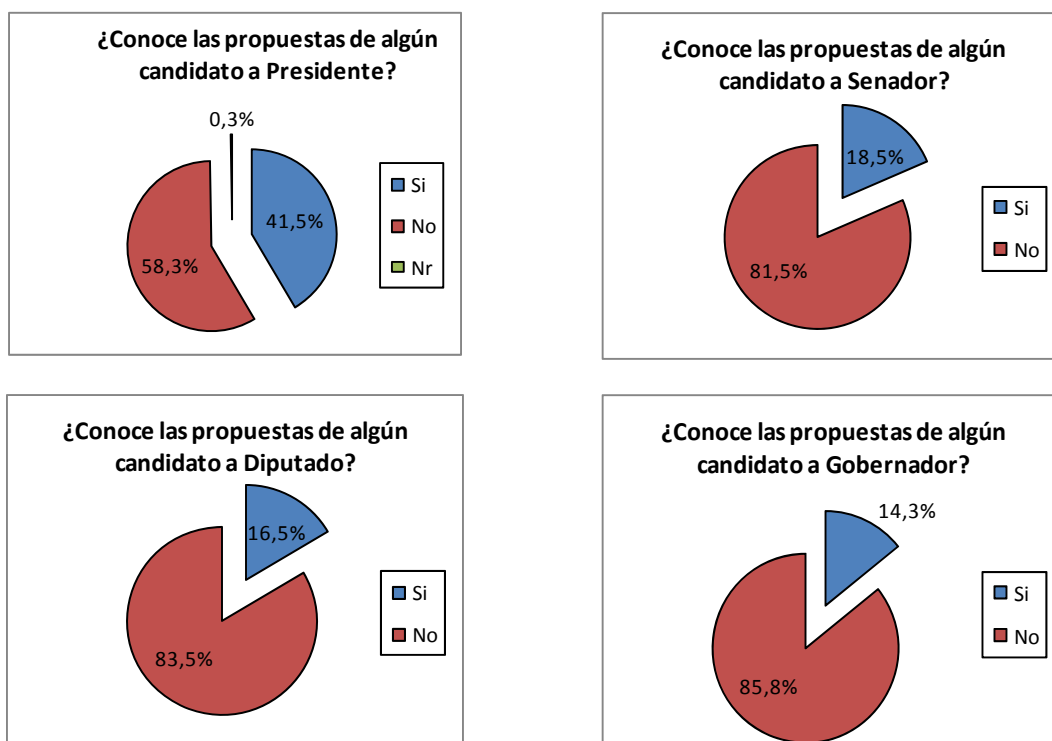
En esta pregunta también participaron únicamente aquellas personas habilitadas para votar (342), quienes en su mayoría recuerdan que en las últimas elecciones votaron de acuerdo a su intuición y con un sentido utilitarista.

Es relevante esta respuesta pues pone en el tapete la capacidad que tienen las personas o los liderazgos de transmitir por medio de su imagen la idea de que son capaces de llevar adelante un buen ejercicio de la función para la cual se postulan. Ante esto, presumimos que el elector recurre a su intuición para evaluar la posible capacidad del candidato porque carece de otra información o mayor conocimiento sobre sus ideas o propuestas políticas.

Un dato que resalta es la influencia que ejerce la familia (12%) al tiempo de la toma de la decisión por un candidato; esto hace que los procesos electorales estén en el centro de las expectativas familiares, aspecto muy importante por las características que tienen las familias paraguayas, las cuales suelen ser extensivas que superan los lazos de consanguinidad.

E. PERFIL DEL FUTURO CANDIDATO (Punto relacionado al Obj. C de la encuesta)

P24_A Grado de conocimiento ciudadano acerca de las propuestas de los candidatos a cargos públicos para las próximas elecciones.



La mayoría de los encuestados (58,3 %) no conoce las propuestas de los candidatos a Presidente de la República, lo que aumenta a 81,5 % en el caso de los Senadores, a 83,5 % en el caso de los Diputados y al 85,5 % en el caso de los Gobernadores.

En resumen, la inmensa mayoría desconoce qué políticas públicas o acciones gubernamentales se proponen implementar o ejecutar en caso de ser elegidas las figuras políticas que se postulan para los cargos electivos. Si consideramos que el sufragio es un acto político que requiere de la información suficiente para lograr el discernimiento sobre las ideas a las cuales apoyar, esta carencia es notoriamente grave.

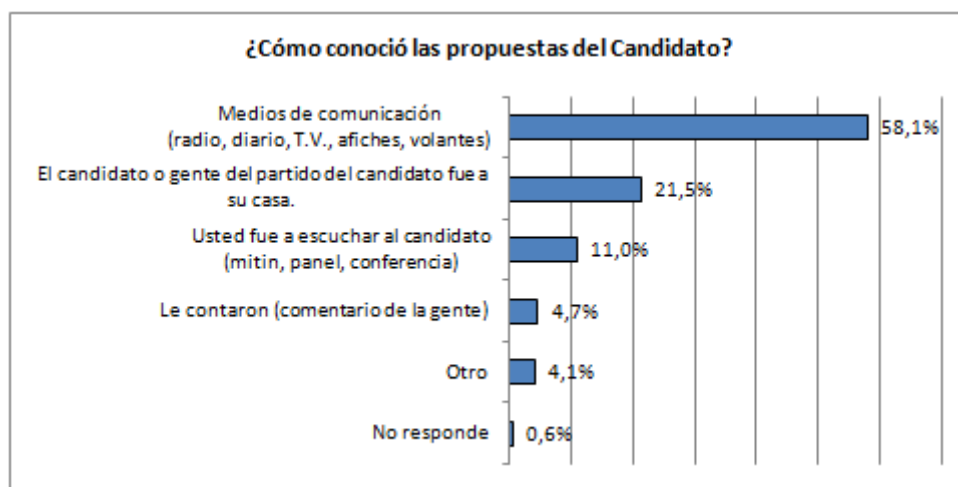
Estos resultados revelan que las campañas electorales que se están desarrollando no facilitan ni promueven la información sobre los contenidos programáticos y políticos de los candidatos a la función pública más relevante del proceso electoral.

Así también esta desinformación sobre las propuestas expresaría que en las elecciones internas o en los procesos de selección de candidaturas al interior de los partidos y movimientos políticos no se promovió el contenido de dichas propuestas y que al contrario, pese a la gran inversión que se realizó en las radios y en la TV, estas se concentraron en la promoción de slogan que potenciaron imagen personales antes que proyectos políticos.

La ausencia de información sobre las bases programáticas, hace difícil que se construya una opinión pública con fundamentos acerca de las candidaturas. Esta situación, hace que por el contrario se refuercen los aspectos intuitivos de los ciudadanos al momento de elegir, puesto que se ven forzados a identificar demandas o ideas políticas con imágenes o aspectos personales de los candidatos.

A nuestro criterio, la ciudadanía está demandando de los candidatos y de los medios de comunicación revisar su papel en el proceso de información sobre las propuestas o ideas que se proponen implementar los candidatos a Presidentes de la República.

P.25 Conocimiento de las propuestas de los candidatos: formas de acceso.



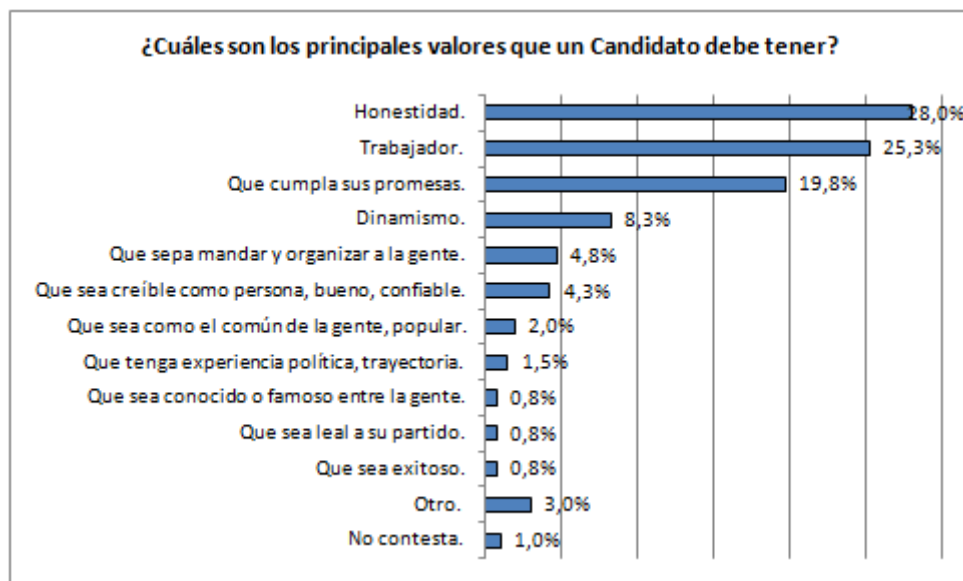
P.25 ¿Cómo conoció las propuestas del Candidato?	Frecuencia	Porcentaje
Medios de comunicación (radio, diario, T.V., afiches, volantes)	100	58,1%
El candidato o gente del partido del candidato fue a su casa.	37	21,5%
Usted fue a escuchar al candidato (mitin, panel, conferencia)	19	11,0%
Le contaron (comentario de la gente)	8	4,7%
Otro	7	4,1%
No responde	1	0,6%
Total	172	100,0%

Esta pregunta fue respondida únicamente por aquellos entrevistados que manifestaron conocer la propuesta de por lo menos uno de los candidatos (172).

Para la difusión de las propuestas de los candidatos los medios de comunicación cumplen un papel más que importante, ya que en conclusión sólo una pequeña parte de los ciudadanos tiene contacto directo con los candidatos.

Por un lado, los medios de comunicación son considerados los principales agentes transmisores de las propuestas políticas, pero al mismo tiempo, tal y como lo revela esta misma encuesta, existe un escaso conocimiento de parte de la población acerca de dichas propuestas. Esto nos obliga a reflexionar acerca del rol de los medios, cuya potencialidad podría estar disminuida por una falencia o incapacidad que les impide cumplir su papel informativo en el proceso político.

P 26 Principales valores que un Candidato debe tener.

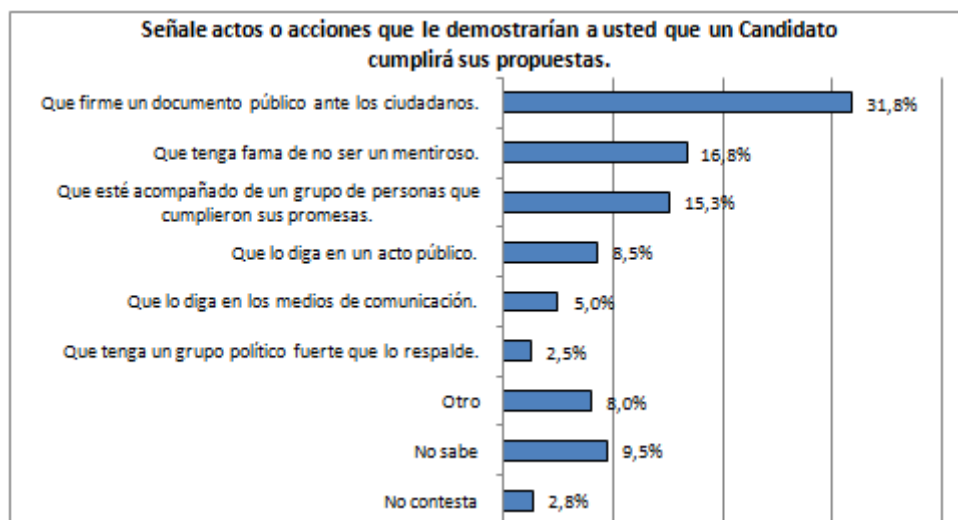


P.26 ¿Cuáles son los principales (tres) valores que un Candidato debe tener? (Pregunta múltiple, opción 1)	Frecuencia	Porcentaje
Honestidad.	112	28,0%
Trabajador.	101	25,3%
Que cumpla sus promesas.	79	19,8%
Dinamismo.	33	8,3%
Que sepa mandar y organizar a la gente.	19	4,8%
Que sea creíble como persona, bueno, confiable.	17	4,3%
Que sea como el común de la gente, popular.	8	2,0%
Que tenga experiencia política, trayectoria.	6	1,5%
Que sea conocido o famoso entre la gente.	3	0,8%
Que sea leal a su partido.	3	0,8%
Que sea exitoso.	3	0,8%
Otro.	12	3,0%
No contesta.	4	1,0%
Total	400	100,0%

Según el parecer de los encuestados, un candidato debe principalmente ser honesto, trabajador y cumplir sus promesas. Consideramos que estas respuestas constituyen una demanda que los ciudadanos expresan a través de la encuesta. Con esto, se estaría señalando la necesidad de que las promesas electorales constituyan realmente instrumentos para la orientación de políticas públicas que plasmen en la realidad los proyectos planteados durante las campañas.

La credibilidad, es un valor que debe llamar a una especial atención si se considera la crisis de confianza que soportan los líderes y las organizaciones, la cual se vio reflejada en las últimas elecciones internas de los partidos donde se han denunciado prácticas de fraude en casi todas las organizaciones.

P.27 Actos o acciones que le demostrarían a la ciudadanía que un candidato cumplirá sus propuestas.



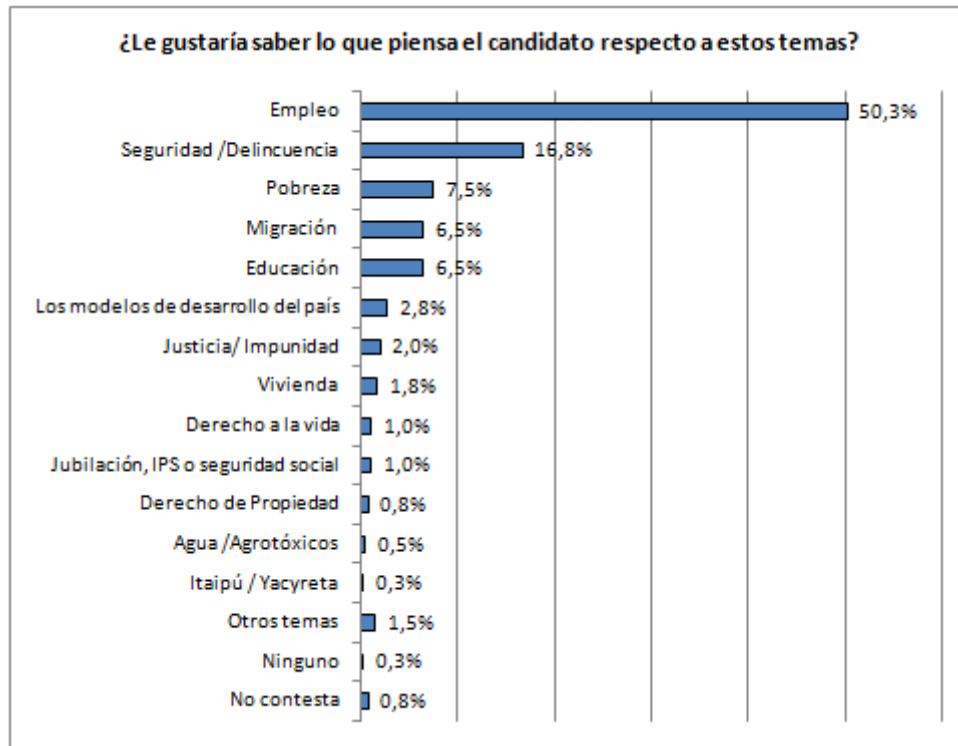
P.27 Señale actos o acciones que le demostrarían a usted que un Candidato cumplirá sus propuestas (Pregunta múltiple, opción 1).	Frecuencia	Porcentaje
Que firme un documento público ante los ciudadanos.	127	31,8%
Que tenga fama de no ser un mentiroso.	67	16,8%
Que esté acompañado de un grupo de personas que cumplieron sus promesas.	61	15,3%
Que lo diga en un acto público.	34	8,5%
Que lo diga en los medios de comunicación.	20	5,0%
Que tenga un grupo político fuerte que lo respalde.	10	2,5%
Otro	32	8,0%
No sabe	38	9,5%
No contesta	11	2,8%
Total	400	100,0%

La mayoría de los entrevistados (31,8 %) consideran que, si un candidato firma un documento público ante los ciudadanos, tendrían la certeza que cumplirá sus promesas. Esta parecería una posición muy formal, en el sentido que se requiere de una documentación escrita para demostrar el grado de compromiso de los candidatos para cumplir sus promesas, sin embargo es muy interesante considerar que buena parte de los entrevistados (16,8 %) considera que el candidato cumplirá su promesa si ya tiene la fama de cumplir la palabra: este aspecto denota un mayor compromiso con los actos materiales antes que formales.

La posibilidad que un candidato este bien acompañado, es otro factor que condiciona la credibilidad del mismo y en este sentido el 15,3 % opinó que la gente vería con muy buenos ojos que un candidato este acompañado de personas creíbles.

El hecho que los candidatos cuenten con grupos políticos fuertes que los respalden y que puedan difundir sus propuestas a través de los medios de comunicación, constituyen aspectos importantes que estaban considerados dentro de la grilla de opciones, sin embargo no fueron mayormente señalados por los encuestados. Esto nos demuestra una contradicción pues el apoyo de los partidos y la influencia de los medios para la victoria de un candidato, esta corroborado en los resultados de las elecciones.

P.28 A la ciudadanía le gustaría saber lo que piensan los candidatos sobre los siguientes temas:

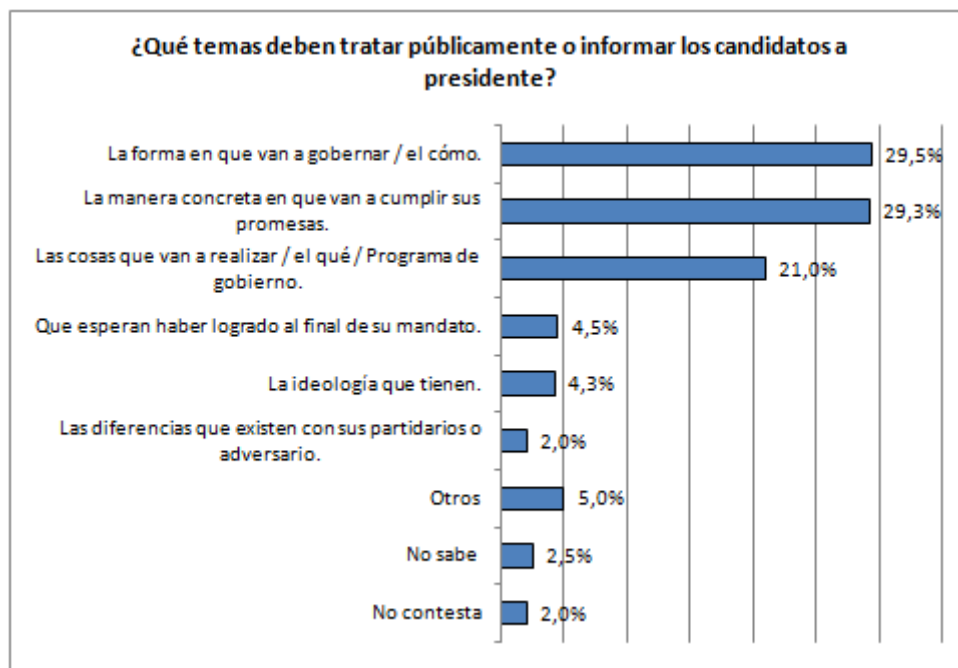


P.28 ¿Le gustaría saber lo que piensa el candidato respecto a estos temas y en qué orden? (marcar en orden de prioridad) (Opción 1)	Frecuencia	Porcentaje
Empleo	201	50,3%
Seguridad /Delincuencia	67	16,8%
Pobreza	30	7,5%
Migración	26	6,5%
Educación	26	6,5%
Los modelos de desarrollo del país	11	2,8%
Justicia/ Impunidad	8	2,0%
Vivienda	7	1,8%
Derecho a la vida	4	1,0%
Jubilación, IPS o seguridad social	4	1,0%
Derecho de Propiedad	3	0,8%
Agua /Agro tóxicos	2	0,5%
Itaipú / Yacyreta	1	0,3%
Otros temas	6	1,5%
Ninguno	1	0,3%
No contesta	3	0,8%
Total	400	100,0%

Los entrevistados desean saber la opinión del candidato sobre el empleo, la delincuencia, la pobreza, la inmigración y la educación, todos ellos temas que se relacionan estrechamente con la necesidad de contar con una propuesta de desarrollo del país.

El mayor interés de los encuestados es saber que piensan los candidatos sobre la seguridad; lo que refleja como los problemas sociales se están cristalizando en un ambiente de inseguridad y que será de gran importancia saber que piensa el candidato sobre la problemática de la delincuencia y como abordará las estrategias para proveer de seguridad.

P.30 Temas deberían tratar o debatir los candidatos a presidente.



P.30 ¿Qué temas deben tratar o debatir los candidatos a presidente? (Opción 1)	Frecuencia	Porcentaje
La forma en que van a gobernar / el cómo.	118	29,5%
La manera concreta en que van a cumplir sus promesas.	117	29,3%
Las cosas que van a realizar / el qué / Programa de gobierno.	84	21,0%
Que esperan haber logrado al final de su mandato.	18	4,5%
La ideología que tienen.	17	4,3%
Las diferencias que existen con sus partidarios o adversario.	8	2,0%
Otros	20	5,0%
No sabe	10	2,5%
No contesta	8	2,0%
Total	400	100,0%

Los entrevistados creen que los candidatos deben informar sobre la forma en que van a gobernar, cómo van a gestionar el gobierno y la manera en que van a cumplir las promesas de sus campañas.

Los ciudadanos están solicitando mayor información acerca de la manera en que se pretende gobernar, una demanda lógica que se relaciona con la escasa difusión de las propuestas y por los efectos de las propagandas. Esto demuestra el interés de la gente en saber aspectos políticos más concretos antes que los aspectos personales de los líderes.

F. LOS PROCEDIMIENTOS DE VOTACIÓN DEL ENCUESTADO.

P 31 Percepción acerca de la significación de las elecciones de 2008 en comparación con las elecciones presidenciales de 2003.

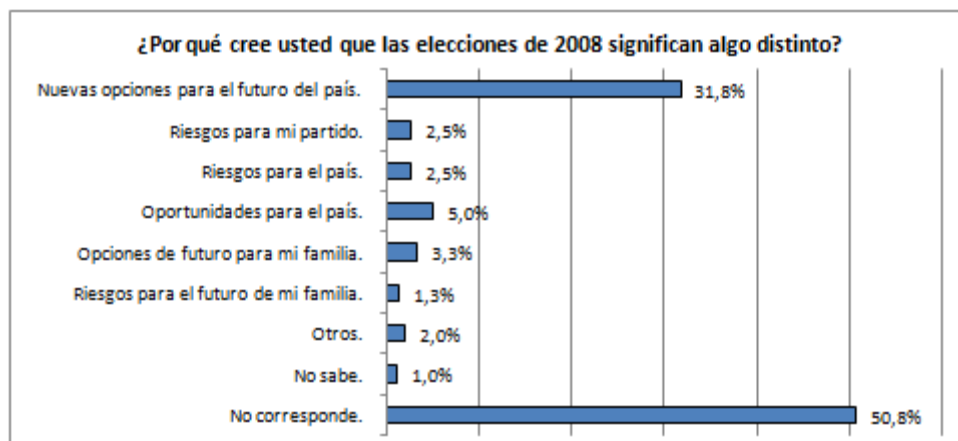


P 31 ¿Cree usted que las elecciones de 2008 significan algo distinto comparado con las elecciones presidenciales de 2003?	Frecuencia	Porcentaje
Si	197	49,3%
No	138	34,5%
No sabe	64	16,0%
No contesta	1	0,3%
Total	400	100,0%

Casi la mitad de los entrevistados (49,3%) cree que las próximas elecciones pueden significar una diferencia positiva a los anteriores procesos, pero sigue siendo muy alto (34,5 %) el grupo para quienes no significa nada.

Presumimos que el escepticismo mayoritario se debe a los efectos negativos que se generaron después de las elecciones internas de los partidos y movimientos políticos, que fueron signadas por denuncias de fraudes generando incertidumbre y desconfianza en la transparencia del proceso electoral que se avecina.

P 32 Motivos por los cuales las elecciones de 2008 significarían algo distinto.



P 32 ¿Por qué cree usted que las elecciones de 2008 significan algo distinto?	Frecuencia	Porcentaje
Nuevas opciones para el futuro del país.	127	31,8%
Riesgos para mi partido.	10	2,5%
Riesgos para el país.	10	2,5%
Oportunidades para el país.	20	5,0%
Opciones de futuro para mi familia.	13	3,3%
Riesgos para el futuro de mi familia.	5	1,3%
Otros.	8	2,0%
No sabe.	4	1,0%
No corresponde.	203	50,8%
Total	400	100,0%

Las próximas elecciones son esperadas con optimismo por la mayoría de los encuestados; consideran que permitirán nuevas opciones y oportunidades para el país y sus familias así como consideran que no tendrán mayores impactos de riesgo para sus familias y sus partidos políticos.

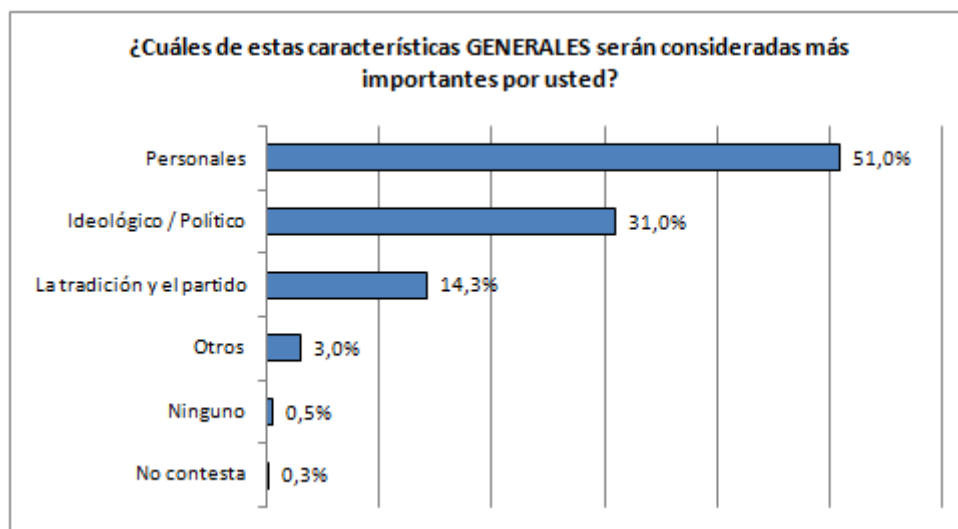
Para el 40,1 % de los encuestados las elecciones del 2008 significan nuevas opciones y oportunidades para el país en general y sus familias en particular.

Esto también significaría que el modelo de las actuales elecciones continúa siendo un método válido y aceptado por estos grupos para transformar las condiciones existentes. Pero este porcentaje de apoyo no es alentador en cuanto a la valoración de los procesos electorales y pareciera presagiar un alto ausentismo en el próximo mes de abril.

Llama la atención que en el conjunto de las entrevistas, para la mayoría de los encuestados las elecciones 2008 no signifiquen una expectativa de cambio mayor, más aun si observamos que estas elecciones representan un momento de gran modificación en el proceso político del Paraguay, en el sentido que por primera vez se postula una candidatura femenina y un ex sacerdote, ambos con posibilidades ciertas de acceder al gobierno, en un contexto regional e internacional donde dos mujeres ya ejercen el poder como es el caso de Chile y de Argentina y, por otro lado, la vigencia de presidencias no tradicionales como Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Venezuela y Bolivia.

En ese último sentido, puede imaginarse que se generen nuevas oportunidades o condiciones de relacionamiento más equitativas a través de la conformación de nuevos bloques políticos y comerciales como ALBA o la modificación del MERCOSUR.

P 33 Características GENERALES que serán consideradas más importantes por los ciudadanos, a la hora de decidir su voto en las próximas elecciones de 2008.



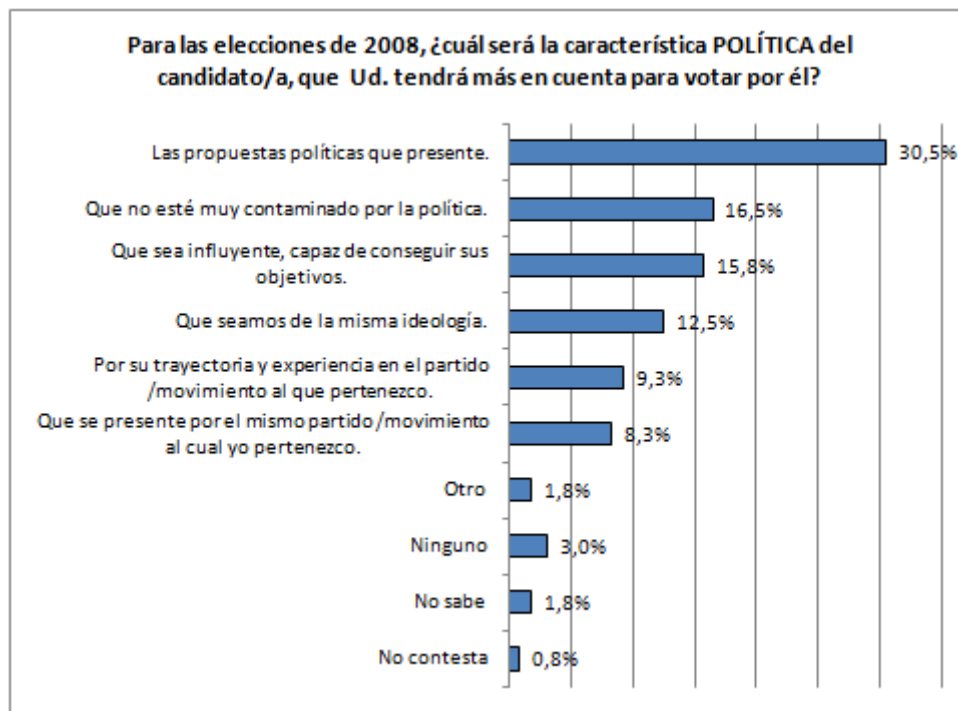
P 33 A la hora de decidir su voto en las próximas elecciones de 2008, ¿cuáles de estas características GENERALES serán consideradas más importantes por usted?	Frecuencia	Porcentaje
Personales	204	51,0%
Ideológico / Político	124	31,0%
La tradición y el partido	57	14,3%
Otros	12	3,0%
Ninguno	2	0,5%
No contesta	1	0,3%
Total	400	100,0%

Para el 51% de los encuestados, las características relacionadas a los aspectos personales constituyen las más importantes a la hora de decidir el voto.

Existe la posibilidad que en la preferencia del encuestado por la característica general “Personal”, se apoye en criterios tradicionales donde los vínculos interpersonales son muy valorados.

El encuestado, al referirse a su preferencia por las características personales responde a una cuestión subjetiva, y parece consolidar la vigencia de liderazgos carismáticos ratificando la fortaleza de la tradición caudillista presente a lo largo de la historia política del Paraguay.

P 34 Características POLÍTICAS que serán consideradas más importantes por los ciudadanos, a la hora de decidir su voto en las próximas elecciones de 2008.



P 34 Para las elecciones de 2008, ¿cuál será la característica POLÍTICA del candidato/a, que Ud. tendrá más en cuenta para votar por él?	Frecuencia	Porcentaje
Las propuestas políticas que presente.	122	30,5%
Que no esté muy contaminado por la política.	66	16,5%
Que sea influyente, capaz de conseguir sus objetivos y hacer las cosas.	63	15,8%
Que seamos de la misma ideología (de la tendencia política con la cual yo me identifico y de la que me siento más cercano).	50	12,5%
Por su trayectoria y experiencia en el partido /movimiento al que pertenezco.	37	9,3%
Que se presente por el mismo partido /movimiento al cual yo pertenezco.	33	8,3%
Otro	7	1,8%
Ninguno	12	3,0%
No sabe	7	1,8%
No contesta	3	0,8%
Total	400	100,0%

Los entrevistados, en su mayoría, creen que las propuestas políticas que presentan los candidatos son lo más relevante cuando de características políticas se habla. La capacidad de influencia del candidato y aquellos que no estén muy contaminados por la política son perfiles que se disputan la preferencia de los encuestados al momento de emitir su voto.

Es probable que los ciudadanos busquen personalidades fuertes capaces de ejecutar sus decisiones y voluntades en obras concretas.

P 35 Características PERSONALES que serán consideradas más importantes por los ciudadanos, a la hora de decidir su voto en las próximas elecciones de 2008.



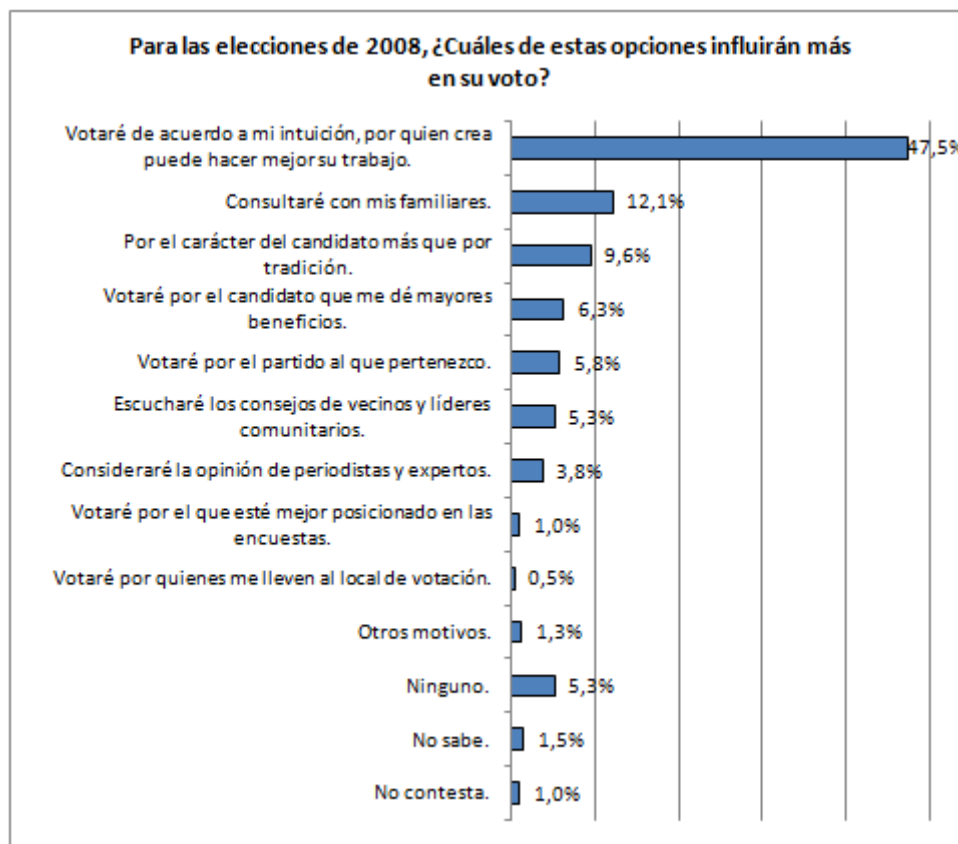
P 35 Para las elecciones de 2008, ¿cuál será la característica PERSONAL del candidato/a que Ud. tendrá más en cuenta para votarlo?	Frecuencia	Porcentaje
Que tenga firmeza en su carácter.	97	24,3%
Que ayude en los momentos difíciles (problemas de salud y laborales).	88	22,0%
Que diga la verdad.	51	12,8%
Que se acerque y comprenda a la gente.	38	9,5%
Por su trayectoria y experiencia de trabajo.	32	8,0%
Que sepa resolver problemas.	29	7,3%
Que sea inteligente y bien formado.	19	4,8%
Que organice a los grupos y tenga liderazgo.	12	3,0%
Que tenga valores religiosos / persona de fe.	11	2,8%
Que sea compasivo y solidario.	9	2,3%
Otros	6	1,5%
Ninguno	4	1,0%
No sabe	3	0,8%
No contesta	1	0,3%
Total	400	100,0%

El resultado que arroja este ítem parece bastante interesante, debido a que hasta hoy en día puede encontrarse en el comentario, en el modo de pensar y actuar de las personas, que existe cierta herencia del autoritarismo, reflejo de largos años de dictadura.

Puede llegar a existir candidatos con alta formación intelectual, con conocimiento especializado en distintas materias afines con relación a las funciones del Estado, pero lo que es considerado como de mayor relevancia para los encuestados es la firmeza de carácter.

Esta afirmación, firmeza de carácter, es considerada necesaria para el ejercicio de la función pública ya que a la hora de hacer normas o implementar políticas públicas, el gobernante requiere del apoyo y el consenso de varios grupos de personas que integran el Congreso u otras instancias de negociación.

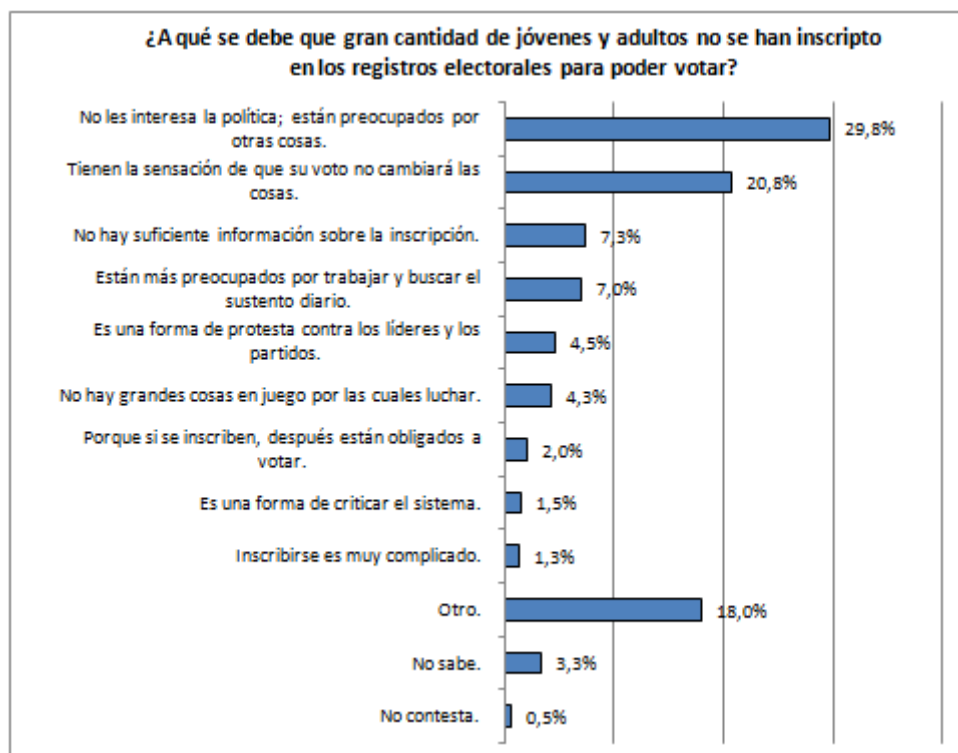
P 36_1 Opciones que influirían en el voto ciudadano.



P 36_1 Para las elecciones de 2008, ¿Cuáles de estas opciones influirán más en su voto?	Frecuencia	Porcentaje
Votaré de acuerdo a mi intuición, por quien crea puede hacer mejor su trabajo.	188	47,0%
Consultaré con mis familiares.	48	12,0%
Por el carácter del candidato más que por tradición.	38	9,5%
Votaré por el candidato que me dé mayores beneficios.	25	6,3%
Votaré por el partido al que pertenezco.	23	5,8%
Escucharé los consejos de vecinos y líderes comunitarios.	21	5,3%
Consideraré la opinión de periodistas y expertos.	15	3,8%
Votaré por el que esté mejor posicionado en las encuestas.	4	1,0%
Votaré por quienes me lleven al local de votación.	2	0,5%
Otros motivos.	5	1,3%
Ninguno.	21	5,3%
No sabe.	6	1,5%
No contesta.	4	1,0%
Total	400	100,0%

El 47% de los encuestados afirma que su intuición influirá en la emisión de su voto y esto se relaciona con la falta de información sobre las plataformas de los candidatos y la escasa labor de difusión de información precisa por parte de los medios masivos de comunicación.

P 37 Motivos por los cuales algunas personas no se han inscrito en los registros electorales para poder votar, según la percepción ciudadana.

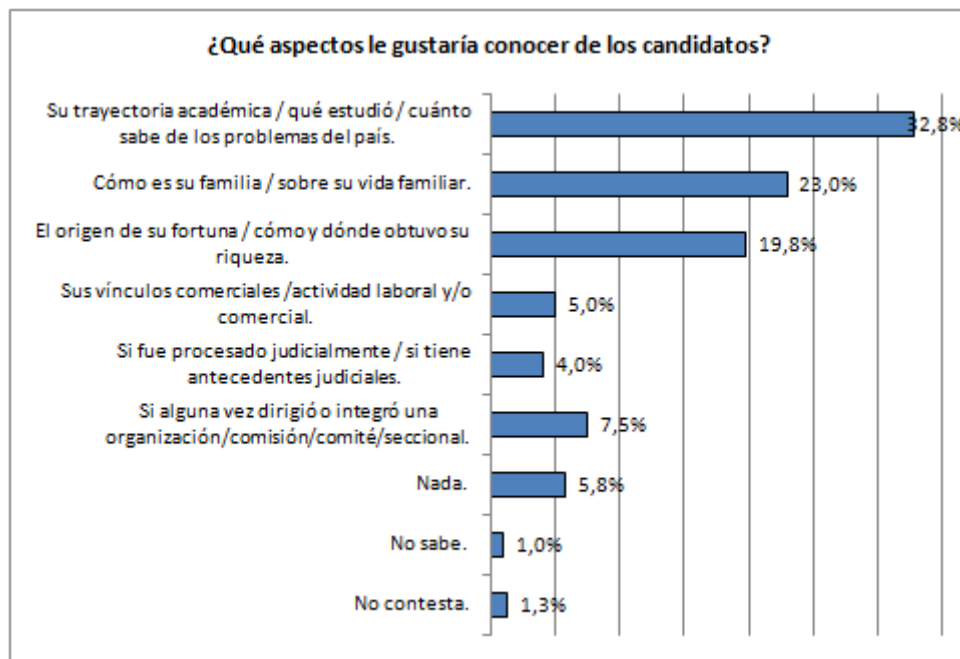


P 37 En Paraguay, una gran cantidad de jóvenes y adultos no se han inscrito en los registros electorales para poder votar. Usando las alternativas numeradas abajo: ¿A qué cree Ud. que se debe esta situación?	Frecuencia	Porcentaje
No les interesa la política; están preocupados por otras cosas.	119	29,8%
Tienen la sensación de que su voto no cambiará las cosas.	83	20,8%
No hay suficiente información sobre la inscripción.	29	7,3%
Están más preocupados por trabajar y buscar el sustento diario.	28	7,0%
Es una forma de protesta contra los líderes y los partidos.	18	4,5%
No hay grandes cosas en juego por las cuales luchar.	17	4,3%
Porque si se inscriben, después están obligados a votar.	8	2,0%
Es una forma de criticar el sistema.	6	1,5%
Inscribirse es muy complicado.	5	1,3%
Otro.	72	18,0%
No sabe.	13	3,3%
No contesta.	2	0,5%
Total	400	100,0%

La mayoría de los entrevistados cree que los jóvenes no participan de los procesos electorales porque no les interesa la política y están preocupados en otras cosas que consideran más importantes, las cuales no están relacionadas con la política ni los procesos electorales. Esta afirmación está relacionada con la idea que tiene el 20, 8 % de los entrevistados, quienes consideran que los jóvenes no votan porque dicho acto no cambia nada y tampoco permitirá que se transforme la realidad.

En conclusión, los entrevistados en mayoría consideran que a los jóvenes no les importa quién suba al poder, pues “todos resultan ser iguales”.

P 38 Aspectos que a la ciudadanía le gustaría conocer de los candidatos; en cuanto a su trayectoria personal y profesional.



P 38 De la siguiente lista: ¿Qué aspectos le gustaría conocer de los candidatos y en qué orden? (Opción 1)	Frecuencia	Porcentaje
Su trayectoria académica / qué estudió / cuánto sabe de los problemas del país.	131	32,8%
Cómo es su familia / sobre su vida familiar.	92	23,0%
El origen de su fortuna / cómo y dónde obtuvo su riqueza.	79	19,8%
Sus vínculos comerciales / actividad laboral y/o comercial.	20	5,0%
Si fue procesado judicialmente / si tiene antecedentes judiciales.	16	4,0%
Si alguna vez dirigió o integró una organización/comisión/comité/seccional.	30	7,5%
Nada.	23	5,8%
No sabe.	4	1,0%
No contesta.	5	1,3%
Total	400	100,0%

En cuanto a las condiciones personales, el 32,8 % de los ciudadanos encuestados están interesados en conocer la trayectoria académica de los candidatos, qué estudio y cuánto sabe de los problemas que afectan al país. Otro 23 % desea conocer aspectos de su entorno familiar y el 19,8 % de donde obtuvo su riqueza en caso que tenga fortuna.

P 39 Aspectos que a la ciudadanía le gustaría conocer de los candidatos; en cuanto a su trayectoria política e ideológica.

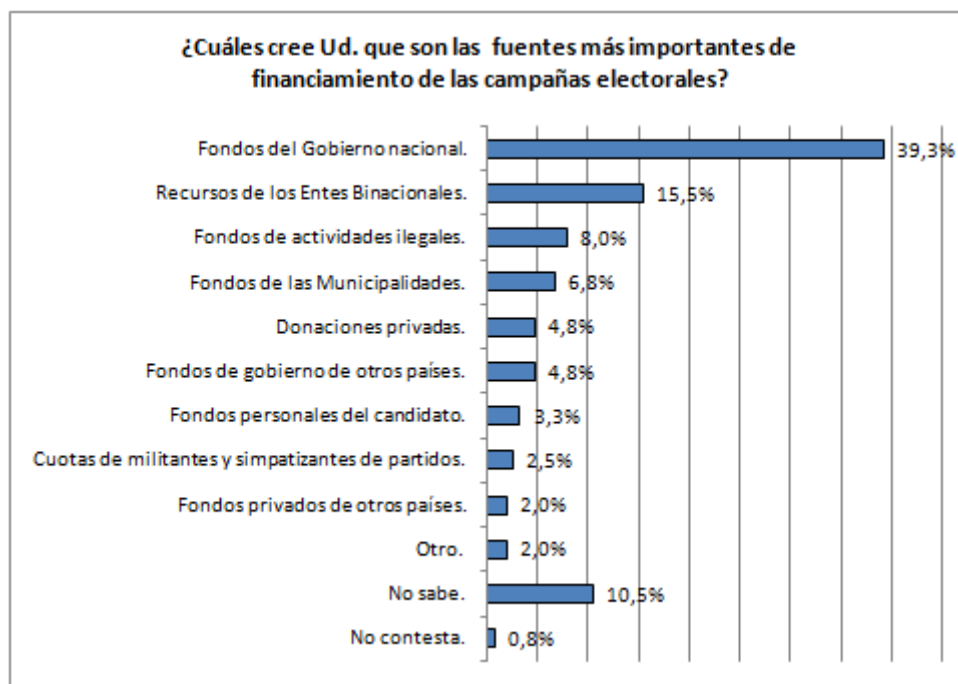


P 39 De la siguiente lista: ¿Qué le gustaría conocer del candidato y en qué orden? (Opción 1)	Frecuencia	Porcentaje
Sus propuestas concretas / cómo piensa cumplirlas.	123	30,8%
Quién financia su campaña / dónde obtiene dinero para su campaña.	79	19,8%
Sus principios y valores.	57	14,3%
Su trayectoria política / donde militó y que cargos ocupó.	54	13,5%
Quiénes lo rodean / conocer su entorno político y personal.	44	11,0%
Su ideología o las ideas políticas que tiene.	25	6,3%
Nada.	10	2,5%
No sabe.	4	1,0%
No contesta.	4	1,0%
Total	400	100,0%

En cuanto al aspecto más político del candidato a Presidente, el 30,8 % de los encuestados desea saber cuáles son las propuestas concretas y cómo piensa cumplirlas. El 19,8 % desea saber quién financia y dónde obtiene los recursos financieros para su campaña electoral y el 14,3 % desea saber cuáles son los valores que tienen el candidato.

Las personas están interesadas en saber aspectos prácticos del candidato y especial la forma cómo gobernara.

P 40 Cuáles serían las fuentes más importantes de financiamiento de las campañas electorales según la ciudadanía entrevistada.

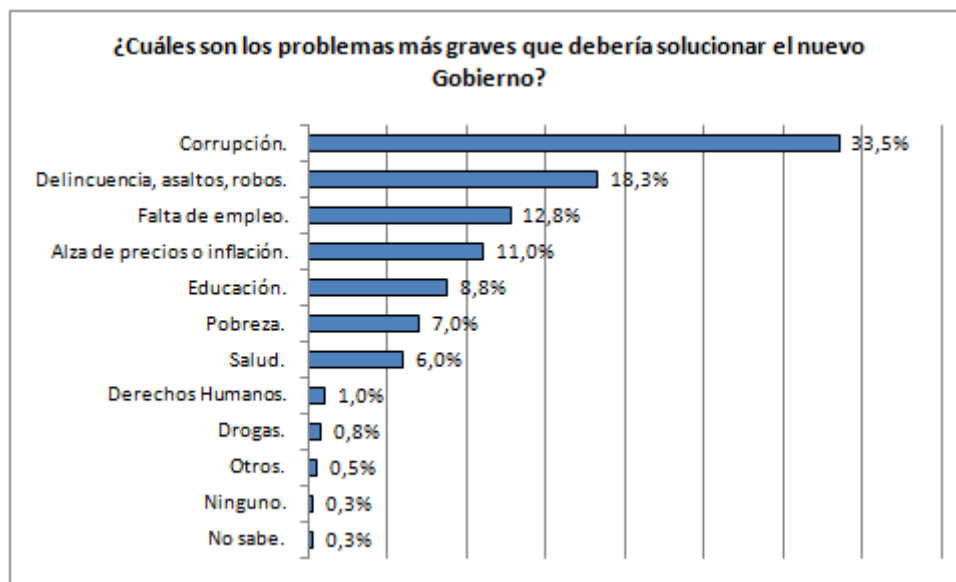


P 40 Con relación a las fuentes de financiamiento de las campañas electorales, en orden de prioridad: ¿Cuáles cree Ud. que son las cuatro (4) fuentes más importantes de financiamiento de las campañas electorales? (Opción 1)	Frecuencia	Porcentaje
Fondos del Gobierno Nacional.	157	39,3%
Recursos de los Entes Binacionales.	62	15,5%
Fondos de actividades ilegales.	32	8,0%
Fondos de las Municipalidades.	27	6,8%
Donaciones privadas.	19	4,8%
Fondos de gobierno de otros países.	19	4,8%
Fondos personales del candidato.	13	3,3%
Cuotas de militantes y simpatizantes de partidos.	10	2,5%
Fondos privados de otros países.	8	2,0%
Otro.	8	2,0%
No sabe.	42	10,5%
No contesta.	3	0,8%
Total	400	100,0%

Para los entrevistados las fuentes de financiamiento más importantes de las campañas electorales son los fondos provenientes del Gobierno Nacional, los recursos de los entes binacionales de Yacyretá e Itaipú, los fondos de las municipalidades y recursos provenientes de actividades ilegales (narcotráfico, contrabando, etc.).

G. PROBLEMAS QUE EL CIUDADANO PIENSA QUE SON URGENTES DE SOLUCIONAR

P 41 Problemas más graves que debería solucionar el nuevo Gobierno.

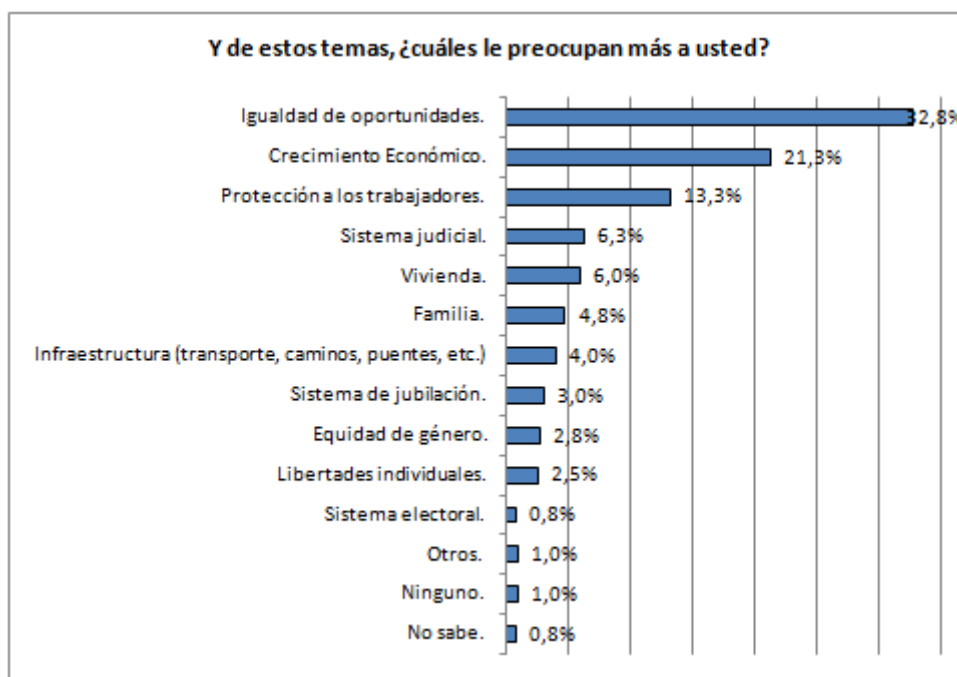


P 41 ¿Cuáles son los problemas más graves que debería solucionar el nuevo Gobierno? (Opción 1)	Frecuencia	Porcentaje
Corrupción.	134	33,5%
Delincuencia, asaltos, robos.	73	18,3%
Falta de empleo.	51	12,8%
Alza de precios o inflación.	44	11,0%
Educación.	35	8,8%
Pobreza.	28	7,0%
Salud.	24	6,0%
Derechos Humanos.	4	1,0%
Drogas.	3	0,8%
Otros.	2	0,5%
Ninguno.	1	0,3%
No sabe.	1	0,3%
Total	400	100,0%

La corrupción, la delincuencia y la falta de empleos son los problemas más graves que a criterio de los entrevistados debe resolver el próximo gobierno.

Es evidente que la corrupción afecta a todos los estamentos y sectores de la sociedad, limitando la efectividad del Estado, sin embargo, es importante considerar que la corrupción es un problema difícil de erradicar en un solo periodo, pues no sólo depende de leyes apropiadas, sino de su cumplimiento y sanción en la cual la ciudadanía debe ser contralora activa.

P 42 Temas que preocupan más a la ciudadanía entrevistada.



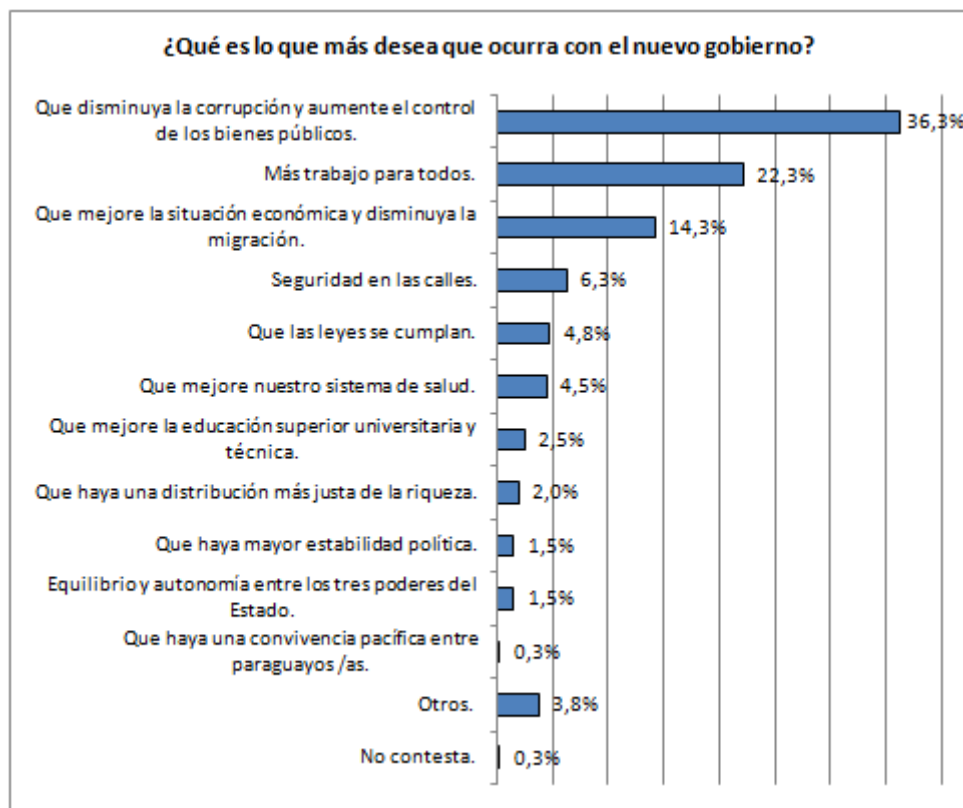
P 42 Y de estos temas, ¿cuáles le preocupan más a usted? (Opción 1)	Frecuencia	Porcentaje
Igualdad de oportunidades.	131	32,8%
Crecimiento Económico.	85	21,3%
Protección a los trabajadores.	53	13,3%
Sistema judicial.	25	6,3%
Vivienda.	24	6,0%
Familia.	19	4,8%
Infraestructura (transporte, caminos, puentes, etc.)	16	4,0%
Sistema de jubilación.	12	3,0%
Equidad de género.	11	2,8%
Libertades individuales.	10	2,5%
Sistema electoral.	3	0,8%
Otros.	4	1,0%
Ninguno.	4	1,0%
No sabe.	3	0,8%
Total	400	100,0%

La falta de igualdad de oportunidades es la principal preocupación de los entrevistados, seguida de la falta de crecimiento económico y la necesidad de contar con mayor protección a los trabajadores.

Este resultado parece confirmar los indicadores de desigualdad que ubican al Paraguay entre los más desiguales de América Latina. La ciudadanía percibe como una gran preocupación la situación de desprotección social que se vería agudizada por la vigencia de un sistema económico que no permite el crecimiento económico.

Este ítem guarda bastante relación con el ítem 41, e inclusive llama la atención el hecho de que las personas consideren a la corrupción como el problema más importante a solucionar, sin embargo, sus preocupaciones pasan más por “el crecimiento económico, igualdad de oportunidades, protección de los trabajadores” y no por el sistema judicial y el sistema electoral que guarda mayor relación con los hechos de corrupción.

P 43 Lo que la ciudadanía desea que ocurra con el nuevo gobierno.



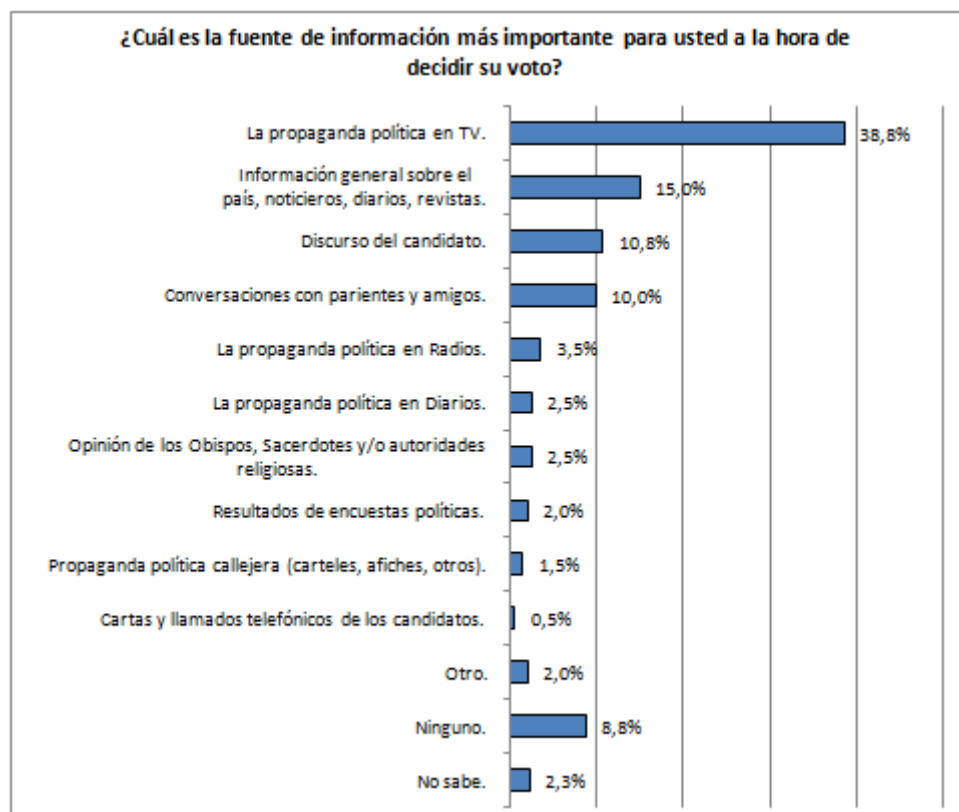
P 43 ¿Qué es lo que más desea que ocurra con el nuevo gobierno?	Frecuencia	Porcentaje
Que disminuya la corrupción y aumente el control de los bienes públicos.	145	36,3%
Más trabajo para todos.	89	22,3%
Que mejore la situación económica y disminuya la migración.	57	14,3%
Seguridad en las calles.	25	6,3%
Que las leyes se cumplan.	19	4,8%
Que mejore nuestro sistema de salud.	18	4,5%
Que mejore la educación superior universitaria y técnica.	10	2,5%
Que haya una distribución más justa de la riqueza.	8	2,0%
Que haya mayor estabilidad política.	6	1,5%
Equilibrio y autonomía entre los tres poderes del Estado.	6	1,5%
Que haya una convivencia pacífica entre paraguayos/as.	1	0,3%
Otros.	15	3,8%
No contesta.	1	0,3%
Total	400	100,0%

El deseo de los entrevistados es que el próximo gobierno centre su tarea en superar la corrupción y reactive el mercado laboral favoreciendo la creación de empleos.

Parecería que esta vinculación que realiza la ciudadanía entre corrupción y falta de empleo está relacionada con la toma de conciencia que la corrupción disminuye las condiciones de igualdad, concentra el poder y con ello limita el acceso a las fuentes genuinas de trabajo.

H. CÓMO SE INFORMA EL CIUDADANO SOBRE LOS CANDIDATOS

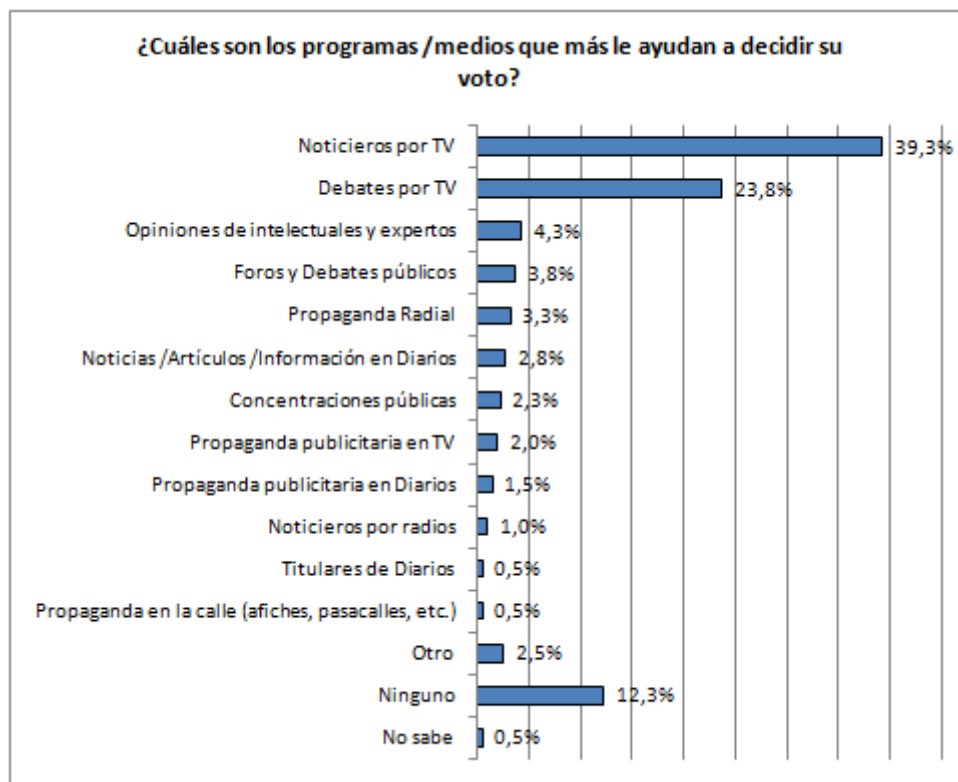
P 44 Fuentes de información más importante para los ciudadanos a la hora de decidir el voto.



P 44 ¿Cuál es la fuente de información más importante para usted a la hora de decidir su voto?	Frecuencia	Porcentaje
La propaganda política en TV.	155	38,8%
Información general sobre el país, noticieros, diarios, revistas.	60	15,0%
Discurso del candidato.	43	10,8%
Conversaciones con parientes y amigos.	40	10,0%
La propaganda política en Radios.	14	3,5%
La propaganda política en Diarios.	10	2,5%
Opinión de los Obispos, Sacerdotes y/o autoridades religiosas.	10	2,5%
Resultados de encuestas políticas.	8	2,0%
Propaganda política callejera (carteles, afiches, otros).	6	1,5%
Cartas y llamados telefónicos de los candidatos.	2	0,5%
Otro.	8	2,0%
Ninguno.	35	8,8%
No sabe.	9	2,3%
Total	400	100,0%

La propaganda política y en particular la emitida por la TV adquieren gran relevancia como fuente de información para definir el voto de los encuestados. Esta potencialidad está dada por la capacidad que tienen los programas políticos en TV de penetración masiva y por la inmediatez de hacer llegar el mensaje sin descuidar la facilidad que tiene para transmitir mensajes sencillos a través de un lenguaje poco complicado como es el visual.

P 45 Programas /medios que más ayudan a tomar una decisión con respecto al voto.

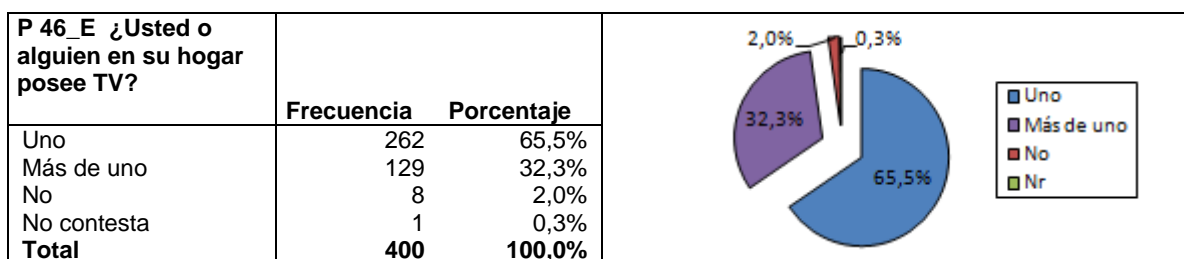
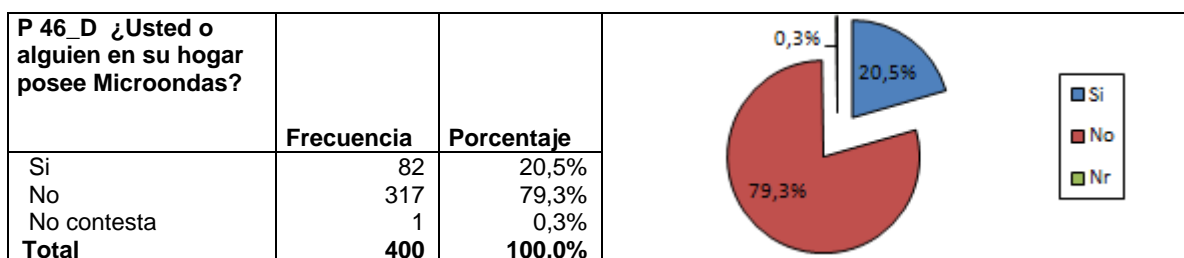
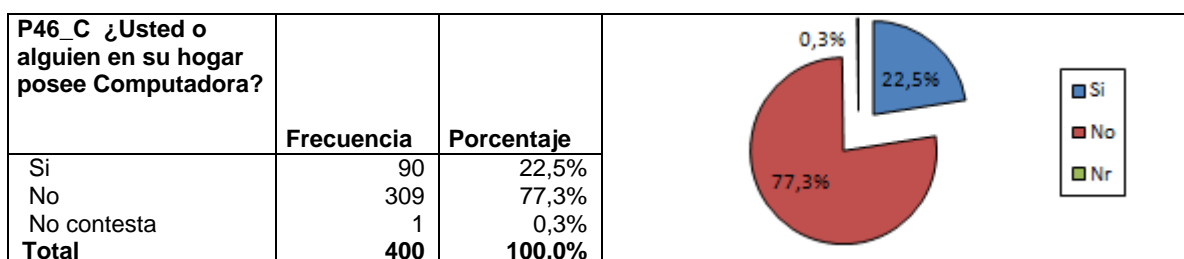
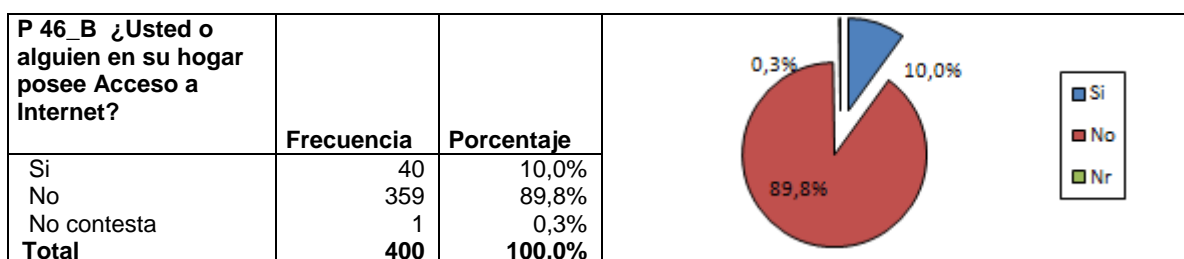
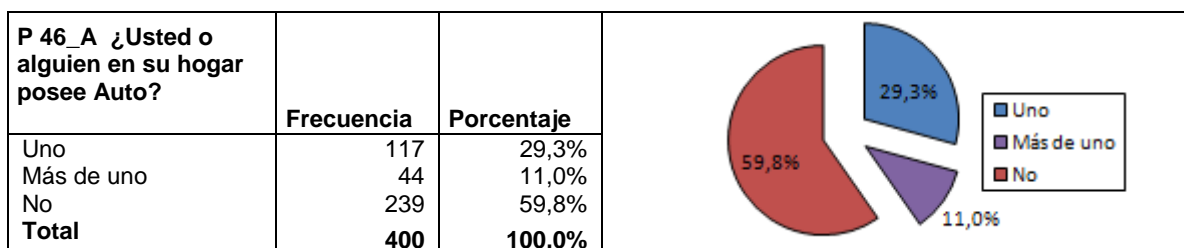


P45 De esta lista: ¿Cuáles son los tres programas /medios que más le ayudan a decidir su voto? (Opción 1)	Frecuencia	Porcentaje
Noticieros por TV	157	39,3%
Debates por TV	95	23,8%
Opiniones de intelectuales y expertos (cualquier medio)	17	4,3%
Foros y Debates públicos	15	3,8%
Propaganda Radial	13	3,3%
Noticias /Artículos /Información en Diarios	11	2,8%
Concentraciones públicas	9	2,3%
Propaganda publicitaria en TV	8	2,0%
Propaganda publicitaria en Diarios	6	1,5%
Noticieros por radios	4	1,0%
Titulares de Diarios	2	0,5%
Propaganda en la calle (afiches, pasacalles, etc.)	2	0,5%
Otro	10	2,5%
Ninguno	49	12,3%
No sabe	2	0,5%
Total	400	100,0%

Los encuestados manifiestan que los noticieros y debates por TV, así como la opinión de intelectuales y expertos que se publican y expresan por cualquier medio, son los que más ayudan al tiempo de tomar una decisión y votar.

Estas respuestas nos llaman la atención acerca de la necesidad de otorgar mayor espacio en los medios de comunicación a los candidatos.

I. Datos para agrupaciones estadística



P 47 ¿Cuántas personas perciben ingreso mensual en su casa?	Frecuencia	Porcentaje	
Uno	143	35,8%	
Dos	126	31,5%	
Más de dos	109	27,3%	
Ninguno	19	4,8%	
No sabe	1	0,3%	
No contesta	2	0,5%	
Total	400	100,0%	

P 48 ¿Reciben remesas del exterior?	Frecuencia	Porcentaje	
Si	44	11,0%	
No	356	89,0%	
Total	400	100,0%	

P 49 ¿Cuánto es el ingreso familiar mensual promedio? (incluir remesas del exterior)	Frecuencia	Porcentaje	
Menos de 500 mil	14	3,5%	
De 500001 a 1000000	56	14,0%	
De 1.000.001 a 1.350.000	65	16,3%	
De 1350001 a 1500000	53	13,3%	
De 1.500.000 a 2.500.000	92	23,0%	
De 2500001 a 4500000	40	10,0%	
De 4500001 a más	17	4,3%	
No sabe	33	8,3%	
No responde	30	7,5%	
Menos de 500 mil	14	3,5%	
De 500001 a 1000000	56	14,0%	
De 1.000.001 a 1.350.000	65	16,3%	
Total	400	100,0%	

Edad Agrupada	Frecuencia	Porcentaje	
De 18 a 29	170	42,5%	
De 30 a 59	179	44,8%	
De 60 o más	51	12,8%	
Total	400	100,0%	

J. Cuestionario “Qué Quiere la Gente” – Encuesta Ciudadana.

Buenos días /buenas tardes. Más que política, esta es una encuesta ciudadana donde buscamos conocer sus ideas y esperanzas, para entender cómo trata de hacer realidad el país que desea, a través de la selección de su voto. Mantenemos su nombre en completo anonimato, y desde ya, le agradecemos su valioso tiempo y buena voluntad.

A) DATOS DEL ENTREVISTADO

P01 Número _____ P02

Fecha _____

P03 Encuestador _____ Hora

P04 Departamento _____ P05 Distrito / Municipio

P06 Barrio _____ Manzana _____

P07 Edad _____ P08 Sexo 1 Varón 3 Mujer

P09 ¿Qué nivel educativo posee?

___ Años de Primaria/Escolar Básica _____ años Secundaria/Nivel Medio

___ Años de Secundaria incompleta _____ años Universitaria

___ Años de Técnico (luego de secundaria) 0 Ninguno

P10 ¿Cuál es su relación con el / la jefe/a de familia?

1 Jefe de familia 3 Cónyuge 5 Hijo 7 Otro pariente 9 NO pariente

P11 ¿Tiene cédula de identidad?

1 Si (**pasar a P13**) 3 No (**seguir con P12**)

P12 ¿Por qué **no tiene** cédula de identidad?

1 Se perdió / robo 2 No tiene partida de nacimiento

3 No es importante tener cédula 5 No tiene forma de ir a Identificaciones

6 Las autoridades / líderes no le trajeron todavía 7 Está en trámite

P13 (**tiene cedula**) ¿Está usted inscrito en los registros electorales para votar?

1 Sí (**pasar a P15**) 3 No (**seguir con P14**)

P14 ¿Por qué no está inscrito?

P19 Tarjeta 2 ¿Cómo hace llegar sus opiniones políticas, sugerencias o reclamos, cuando quiere que se conviertan en una acción de gobierno?

- 01 Converso informalmente con un dirigente político o su secretario
- 02 Me acerco al Congreso, a la Junta Municipal
- 03 Hablo con la autoridad de gobierno correspondiente
- 04 Voy a la Seccional o Comité de barrio
- 05 Llamo a la radio, canal o medio de prensa escrita (medios de comunicación)
- 06 Lo discuto en mi organización ciudadana para luego accionar
- 07 Me movilizo; presiono con marchas y convocatorias
- 08 Escribo una nota/ carta formal a la autoridad de gobierno correspondiente; Congreso, Junta Municipal, Comité, Seccional de barrio.
- 09 Colecto firmas en mi comunidad y llevo a la entidad que corresponde
- 10 No hago nada
- 11 Otro _____
- 88 No sabe
- 99 No contesta

P20 En las últimas elecciones que participó, ¿cuáles de estas características **GENERALES** fueron consideradas más importantes por usted para decidir su voto?

- 1 Personales
- 2 Ideológico - Político
- 3 Partidarias -tradición
- 6 Otro _____
- 7 Ninguno
- 8 No sabe
- 9 No contesta

P21 ¿Cuál fue la característica **POLÍTICA** del candidato que Ud. consideró más importante en las últimas elecciones que participó para darle su voto?

- 1 Que fuéramos de la misma ideología (de la tendencia política con la cual yo me identifico o de la cual me siento más cercano)
- 2 Porque se presentó por el mismo partido /movimiento al cual yo pertenezco
- 3 Me gustaron sus propuestas políticas
- 4 Por su trayectoria y experiencia en el partido /movimiento que pertenezco
- 5 Porque es influyente y consigue sus objetivos
- 6 Otro _____

- 7 Ninguno
- 8 No sabe
- 9 No contesta

P22 Tarjeta 3 Marque tres características **PERSONALES** del candidato que Ud. consideró más importante para darle su voto

- 01 Demostró firmeza en su carácter y ejerció autoridad entre sus seguidores
- 02 Ayudó en los momentos difíciles (problemas de salud, problemas laborales)
- 03 Se acercó a la gente común, en forma agradable, amistosa, simpática
- 04 Que fuera inteligente y estuviera bien formado
- 05 Que fuera lindo y atractivo
- 06 Por su trayectoria y experiencia como líder, organizador y luchador político
- 07 Por su trayectoria y experiencia como líder social, fuera de la política.
- 08 Que comprendiera a la gente
- 09 Que dijera la verdad y fuera fiel a su palabra
- 10 Que tuviera valores religiosos / que fuera una persona de fe
- 11 Otro _____
- 77 Ninguno
- 88 No sabe
- 99 No contesta

P23 Tarjeta 4 En las últimas elecciones ¿Qué opciones influyeron más para decidir su voto?

- 01 Consulté con mis familiares
- 02 Escuché los consejos de vecinos y líderes comunitarios
- 03 Consideré la opinión de periodistas y expertos
- 04 Voté por el candidato que me daba más beneficios
- 05 Porque me acompañaron al local de votación
- 06 Que fuera del partido al que pertenezco
- 07 Por el candidato mejor posicionado en las encuestas
- 08 Por el carácter del candidato (**simpatía, honestidad**, etc.), más que por tradición
- 09 Voté de acuerdo a mi intuición, por quien creí podía hacer mejor su trabajo
- 10 Otros motivos _____
- 11 No votó
- 77 Ninguno
- 88 No sabe

99 No contesta

D) PERFIL DEL FUTURO CANDIDATO

Pensando en las elecciones de abril 2008, ¿conoce las propuestas de algún candidato a los siguientes cargos?

P24a Presidente 1 Si (**seguir P27**) 3 No (**pasar P28**)

P24b Senadores 1 Si (**seguir P27**) 3 No (**pasar P28**)

P24c Diputados 1 Si (**seguir P27**) 3 No (**pasar P28**)

P24d Gobernador 1 Si (**seguir P27**) 3 No (**pasar P28**)

P25 (si conoce alguna propuesta) ¿Cómo conoció las propuestas del Candidato?
(puede marcar varios)

1 El candidato o gente del partido del candidato fue a su casa para explicarle

2 Usted fue a escuchar al candidato (**mitin, panel, conferencia**)

3 Le contaron (**comentario de la gente**)

4 Medios de comunicación (**radio, diario, T.V., afiches, volantes, etc.**)

5 Otro _____

9 No corresponde

P26 Tarjeta 5 ¿Cuáles son los tres valores que un Candidato debe tener?

01 Dinamismo 02 Que sea conocido o famoso entre la gente

03 Trabajador 04 Que sepa mandar y organizar a la gente

05 Que cumpla sus promesas 06 Que sea leal a su partido

07 Que sea exitoso 08 Que tenga experiencia política o trayectoria

09 Honestidad 10 Que sea creíble como persona, bueno, confiable

12 Que sea como el común de la gente, popular

13 Otro a) _____ b) _____ c)

88 No sabe

99 No contesta

P27 Señale actos o acciones que le demostrarían a usted que un Candidato cumplirá sus propuestas **Si nombra más de uno por orden de importancia**

1 Que lo diga en un acto público

2 Que lo diga en los medios de comunicación (participar de un debate público)

- 3 Que firme un documento público ante los ciudadanos
- 4 Que tenga fama de no ser un mentiroso
- 5 Que esté acompañado de un grupo de personas que cumplieron sus promesas
- 6 Que tenga un grupo político fuerte que lo respalde
- 7 Otro _____
- 8 No sabe
- 9 No contesta

P28 Tarjeta 6 ¿Le gustaría saber lo que piensa el candidato respecto a estos temas? (**marcar en orden de prioridad**)

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 01 Empleo | 02 Migración |
| 03 Seguridad /Delincuencia | 04 Pobreza |
| 05 Derecho de Propiedad | 06 Agua /Agro tóxicos |
| 07 Los modelos de desarrollo del país | 08 Itaipú / Yacyreta |
| 09 Derecho a la vida | 10 Vivienda |
| 11 Educación | 12 Ecología / Medio ambiente |
| 13 Justicia/ Impunidad social | 14 Jubilación, IPS o seguridad social |
| 15 MERCOSUR | 16 Otros _____ |
| 77 Ninguno | 88 No sabe |
| | 99 No contesta |

Si tuviera la oportunidad ¿qué le preguntaría al candidato? (hasta tres)

- P29a** _____ 88 No sabe
- P29b** _____
- P29c** _____

P30 ¿Qué temas deben tratar públicamente o informar los candidatos a presidente? (**si marca más de una opción poner prioridad**)

- 1 La forma que van a gobernar / el cómo
- 2 Las cosas que van a realizar / el qué / Programa de gobierno
- 3 La ideología que tienen
- 4 La manera concreta en que van a cumplir sus promesas
- 5 Que esperan haber logrado al final de su mandato
- 6 Las diferencias que existen con sus partidarios o adversarios políticos
- 7 Otros _____
- 8 No sabe
- 9 No contesta

E) LOS PROCEDIMIENTOS DE VOTACIÓN DEL ENCUESTADO

p31 Cree usted que las elecciones de 2008 significan algo distinto comparado con las elecciones presidenciales de 2003?

1. Si **seguir con 32** 2. No 3. No sabe 4. No contesta

p32 ¿Por qué?

1. Presentan nuevas opciones para el futuro del país
2. Presentan riesgos para mi partido
3. Presentan riesgos para el país
4. Presentan oportunidades para el país
5. Presentan opciones de futuro para mi familia
6. Presentan riesgos para el futuro de mi familia
7. No sabe
8. No contesta

P33. A la hora de decidir su voto en las próximas elecciones de 2008, ¿cuáles de estas características **GENERALES** serán consideradas más importantes por usted?

- 1 Personales
- 2 Ideológico - Político
- 3 La tradición y el partido

p34. Tarjeta 7 Para las elecciones de 2008, ¿cuál será la característica **POLÍTICA** del candidato/a, que Ud. tendrá más en cuenta para votar por él?

- 1 Que seamos de la misma ideología (de la tendencia política con la cual yo me identifico y de la que me siento más cercano)
- 2 Que se presente por el mismo partido /movimiento al cual yo pertenezco
- 3 Las propuestas políticas que presente
- 4 Por su trayectoria y experiencia en el partido /movimiento que pertenezco
- 5 Que sea influyente, capaz de conseguir sus objetivos y hacer las cosas
- 6 Que no esté muy contaminado por la política
- 7 Otro _____
- 8 Ninguno
- 9 No sabe 10 No contesta

p35. Tarjeta 8 Para las elecciones de 2008, ¿cuál será la característica **PERSONAL** del candidato/a que Ud. tendrá más en cuenta para votarlo?

- 01 Que tenga firmeza en su carácter

- 02 Que ayude en los momentos difíciles (problemas de salud, problemas laborales)
- 03 Que se acerque y comprenda a la gente
- 04 Que sea inteligente y bien formado
- 05 Que sea simpático /lindo /atractivo
- 06 Por su trayectoria y experiencia de trabajo
- 07 Que organice a los grupos y tenga liderazgo
- 09 Que sea compasivo y solidario
- 10 Que diga la verdad
- 11 Que tenga valores religiosos / persona de fe
- 12 Que sepa resolver problemas
- 13 No sabe
- 14 No contesta

P36 Tarjeta 9 Para las elecciones de 2008, ¿Cuáles de estas opciones influirán más en su voto? **(si marca más de una opción poner prioridad)**

- 01 Consultaré con mis familiares
- 02 Escucharé los consejos de vecinos y líderes comunitarios
- 03 Consideraré la opinión de periodistas y expertos
- 04 Votaré por el candidato que me dé mayores beneficios
- 05 Votaré por quienes me lleven al local de votación
- 06 Votaré por el partido al que pertenezco
- 07 Votaré por el que esté mejor posicionado en las encuestas
- 08 Por el carácter del candidato (**simpatía, honestidad**, etc.) más que por tradición
- 09 Votaré de acuerdo a mi intuición, por quien crea puede hacer mejor su trabajo
- 10 Otros motivos _____
- 11 No votó
- 77 Ninguno
- 88 No sabe
- 99 No contesta

P37 En Paraguay, una gran cantidad de jóvenes y adultos no se han inscrito en los registros electorales para poder votar. ¿A qué se debe esta situación?

- 01 No les interesa la política; están preocupados de otras cosas
- 02 No hay grandes cosas en juego por las cuales luchar
- 03 Es una forma de criticar el sistema y oponerse a líderes, partidos

- 04 Están más preocupados por trabajar y buscar el sustento diario
- 05 Es una forma de protesta contra los líderes y los partidos
- 06 Tienen la sensación de que su voto no cambiará las cosas
- 07 Porque si se inscriben, después están obligados a votar
- 08 Inscribirse es muy complicado
- 09 No hay suficiente información sobre la inscripción
- 10 Otro _____
- 88 No sabe
- 99 No contesta

P38 De la siguiente lista: ¿Qué aspectos le gustaría conocer de los candidatos y en qué orden?

- 1 Su trayectoria académica / qué estudió / cuánto sabe de los problemas del país
- 2 Cómo es su familia / sobre su vida familiar
- 3 El origen de su fortuna / cómo y dónde obtuvo su riqueza
- 4 Sus vínculos comerciales /actividad laboral y/o comercial
- 5 Si fue procesado judicialmente / si tiene antecedentes judiciales
- 6 Si alguna vez dirigió o integró una organización/comisión/comité/seccional
- 7 Nada
- 8 No sabe
- 9 No contesta

P39 De la siguiente lista: ¿Qué le gustaría conocer del candidato y en qué orden?

- 1 Su trayectoria política / donde militó y que cargos ocupó
- 2 Quién financia su campaña / dónde obtiene dinero para su campaña
- 3 Quiénes lo rodean / conocer su entorno político y personal
- 4 Su ideología o las ideas políticas que tiene
- 5 Sus propuestas concretas / cómo piensa cumplirlas
- 6 Sus principios y valores
- 7 Nada
- 8 No sabe
- 9 No contesta

P40 Tarjeta 10 Con relación a las fuentes de financiamiento de las campañas electorales, ¿Cuáles cree Ud. que son las cuatro fuentes más importantes de financiamiento? (**marcar por orden de prioridad**)

- 01 Fondos del Gobierno nacional
- 02 Fondos de las Municipalidades
- 03 Recursos de los Entes Binacionales

- 04 Donaciones privadas
- 05 Cuotas de militantes y simpatizantes de partidos políticos
- 06 Fondos personales del candidato
- 07 Fondos de actividades ilegales (contrabando, el narcotráfico, etc.)
- 08 Fondos de gobierno de otros países
- 09 Fondos privados de otros países
- 10 Otro _____
- 88 No sabe
- 99 No contesta

F) PROBLEMAS QUE EL CIUDADANO PIENSA QUE SON URGENTES DE SOLUCIONAR

P41 Tarjeta 11 ¿Cuáles son los problemas más graves que debería solucionar el nuevo Gobierno? (**marcar por orden de prioridad**)

- 01 Alza de precios o inflación
- 02 Corrupción
- 03 Delincuencia, asaltos, robos
- 04 Derechos Humanos
- 05 Educación
- 06 Falta de empleo
- 07 Pobreza
- 08 Medio Ambiente
- 09 Drogas
- 10 Salud
- 77 Ninguno
- 88 No sabe
- 99 No contesta

P42 Tarjeta 12 Y de estos temas, ¿cuáles le preocupan más a usted? (**hasta tres opciones**)

- 01 Igualdad de oportunidades
- 02 Crecimiento Económico
- 03 Libertades individuales
- 04 Protección a los trabajadores
- 05 Equidad de género (igualdad entre varones y mujeres)
- 06 Infraestructura (transporte, caminos, puentes, etc.)
- 07 Vivienda
- 08 Familia
- 09 Sistema judicial

- 10 Sistema electoral
- 11 Sistema de jubilación
- 77 Ninguno
- 88 No sabe
- 99 No contesta

P43 ¿Qué es lo que más desea que ocurra con el nuevo gobierno?

- 1. Que disminuya la corrupción y aumente el control de los bienes públicos
- 2. Que haya mayor estabilidad política
- 3. Que mejore la situación económica y disminuya la migración
- 4. Que las leyes se cumplan.
- 5. Más trabajo para todos
- 6. Equilibrio y autonomía entre los tres poderes del Estado.
- 7. Seguridad en las calles
- 8. Que haya una convivencia pacífica entre paraguayos / as.
- 9. Que haya una distribución más justa de la riqueza
- 10. Que mejore la educación superior universitaria y técnica
- 11. Que mejore nuestro sistema de salud.
- 12. Ninguno
- 88. No sabe
- 99. No contesta

G) CÓMO SE INFORMA EL CIUDADANO SOBRE LOS CANDIDATOS

P44 ¿Cuál es la fuente de información más importante para usted a la hora de decidir su voto?

- 01 La propaganda política en TV
- 02 La propaganda política en Diarios
- 03 La propaganda política en Radios
- 04 Conversaciones con parientes y amigos
- 05 Discurso del candidato
- 06 Resultados de encuestas políticas
- 07 Información general sobre el país, noticieros, diarios, revistas
- 08 Propaganda política callejera (carteles, afiches, otros)
- 09 Cartas y llamados telefónicos de los candidatos
- 10 Opinión de los Obispos, Sacerdotes y/o autoridades religiosas
- 10 Otro _____
- 77 Ninguno
- 88 No sabe

99 No contesta

P45 De esta lista: ¿Cuáles son los tres programas /medios que más le ayudan a decidir su voto?

- 01 Noticieros por TV
- 02 Debates por TV
- 03 Propaganda publicitaria en TV
- 04 Noticias /Artículos /Información en Diarios
- 05 Propaganda publicitaria en Diarios
- 06 Opiniones de intelectuales y expertos (cualquier medio)
- 07 Propaganda Radial
- 08 Titulares de Diarios
- 09 Noticieros por radios
- 10 Propaganda en la calle (afiches, pasacalles, pintatas, murales, etc.)
- 11 Foros y Debates públicos
- 12 Concentraciones públicas
- 13 Otro _____
- 77 Ninguno
- 88 No sabe
- 99 No contesta

Los siguientes datos son para agrupación estadística

P46 ¿Usted o alguien en su hogar posee?

- | | | | |
|-------------------------------|--------|---------------|-------|
| P46a Auto | 1. Uno | 3. Más de uno | 5. No |
| P46b Acceso a Internet | 1. Si | 3. No | |
| P46c Computadora | 1. Si | 3. NO | |
| P46d Micro hondas | 1. Si | 3. No | |
| P45e Tv | 1. Uno | 3. Más de uno | 5. No |

P47 ¿Cuántas personas perciben ingreso mensual en su hogar?

- 1 Uno 3 Dos 5 Más de dos

p48 ¿Reciben remesas del exterior?

- 1 Si 3 No

p49 ¿Cuánto es el ingreso familiar mensual promedio? (incluir remesas del exterior)

- 1 Menos de 500 mil
- 2 de 500.001 a 1.000.000

3 de 1.000.001 a 1.350.000

4 de 1.350.001 a 1.500.000

5 de 1.500.000 a 2.500.000

6 de 2.500.001 a 4.500.000

7 de 4.500.001 a más

p50 Comentarios u otra información que quiera agregar respecto de
¿Qué saber sobre los candidatos para las próximas elecciones?

Firma del encuestador _____