

CONTENIDO

1. Presentación.....	2
1.1. Objetivos	3
1.2. Metodología y datos técnicos del estudio	3
1.3. Propósitos, fundamentación y organización de la encuesta.....	3
2. Principales hallazgos	4
3. Detalle de resultados	5
3.1. Datos del entrevistado	5
3.2. Perfil del candidato	6
3.3. Procedimiento de votación	7
3.4. Acceso a información	11
3.5. Imaginario ciudadano	12
3.6. Satisfacción	14
3.7. Corresponsabilidad ciudadana	20
3.8. Seguridad.....	26
3.9. Movilidad y transporte	28
3.10. Agrupaciones estadísticas.....	32
4. Cuestionario “Qué Quiere la Gente”	34

1. Presentación

La encuesta ciudadana “Qué Quiere la Gente”, se desarrolló en el marco del Proyecto “A Quiénes Elegimos”, cuyo objetivo consiste en *transparentar el proceso electoral democrático a través de la participación decisiva de la sociedad civil en Paraguay*.

El proyecto cuenta con dos ejes fundamentales. Por un lado, se está trabajando en el desarrollo de una Base de Datos con información sobre los candidatos a las elecciones municipales de noviembre de 2010, de modo a promover el voto informado de los/as ciudadanos/as. Dicha información estará a disposición de la gente en el sitio www.aquieneselegimos.org.py, que también ofrece a la ciudadanía la posibilidad de consultar directamente con sus candidatos a intendente y con sus autoridades nacionales electas.

Con estas acciones se busca facilitar la participación ciudadana, mediante el establecimiento de canales de acceso a la información y estrategias de monitoreo ciudadano que propicien un mayor acercamiento entre la gente y las autoridades electas o los candidatos a ocupar cargos en la función pública.

Por otro lado, con la encuesta “Qué Quiere la Gente” se busca conocer la percepción ciudadana acerca de sus necesidades más sentidas y sus expectativas con respecto los candidatos y la futura gestión municipal. De esta manera, la encuesta pretende visibilizar lo que la gente quiere y, al mismo tiempo, dar más elementos para que los candidatos orienten sus campañas a satisfacer las necesidades informativas de los ciudadanos.

La encuesta contiene datos acerca de la condición cívica de los asuncenos y sus actitudes ante los comicios venideros. También da información sobre cuáles son las características de los candidatos que la gente valora más, así como los elementos que tienen mayor peso a la hora de decidir por quién votar. Otro eje importante de la encuesta gira en torno a cómo ven los asuncenos a su ciudad, qué tan satisfechos están con ella y cuál es su grado de compromiso para mantenerla y mejorarla.

Esta iniciativa fue impulsada por la Fundación CIRD, con el apoyo del Movimiento Asunción Nos Une y AVINA. Y además, cuenta con la cooperación de la Fundación Nacional para la Democracia.

1.1. Objetivos

- a) Conocer las percepciones de la ciudadanía sobre cuáles son las necesidades prioritarias, los problemas principales y el escenario futuro que desea para Asunción.
- b) Construir una agenda ciudadana de propuestas, identificando temas prioritarios que el nuevo gobierno municipal deberá encarar y una vez organizada, difundir a través de los medios de comunicación.
- c) Detectar el nivel de información de los /as ciudadanos sobre sus candidatos y propuestas; cuáles son las características de los /as candidatos /as que influyen a la hora de elegir y los temas de interés sobre los /as candidatos /as.

1.2. Metodología y datos técnicos del estudio

- Universo de estudio: los ciudadanos mayores de 18 y hasta 65 años residentes en Asunción.
- Cálculo muestral: Los cálculos muestrales se realizan antes y después de la recolección de los datos. Los cálculos previos tienen como objeto determinar un tamaño de muestra adecuada a una precisión deseada de la información. En este caso, tratándose de un sondeo tendiente a una información general se tomó un criterio estándar ($z = 0,95\% \Rightarrow D = 5\%$). El 95% de certeza (19 posibilidades sobre veinte) de que el resultado tenga un margen de error de máximo 5% en relación al valor observado en el caso de haber hecho un censo y no una encuesta.
- Error muestral: 5%
- Método: sistema de muestra de *conglomerados* bietápico, con unidades seleccionadas con *probabilidad proporcional al tamaño* (PPT) del universo.
- Muestra: 400 personas
- Periodo de relevamiento: 19/06/10 al 25/06/10
- Coordinación de campo: Manuel Orrego
- Sistematización de resultados: Leticia Alcaraz

1.3. Propósitos, fundamentación y organización de la encuesta

La encuesta se realizó con múltiples propósitos, entre los cuales está el conocer la opinión de la gente sobre lo que piensa de la situación sociopolítica actual, así como sus expectativas con respecto a los candidatos y las futuras acciones del gobierno municipal.

La primera parte de la encuesta se refiere principalmente a la cultura política de los ciudadanos asuncenos. Tal es así que se preguntó acerca de la condición cívica de los ciudadanos, las características de los candidatos más valoradas, los procedimientos

de votación, los problemas que el ciudadano piensa que son urgentes de solucionar y cómo se informan sobre sus candidatos.

La segunda parte trata de relevar indicadores de calidad de vida en la ciudad y descubrir cuál es el imaginario ciudadano que prevalece entre los asuncenos. Para ello, se pregunta sobre el orgullo de ser asunceno, la satisfacción con los servicios, la corresponsabilidad, la seguridad y la movilidad y el transporte, como temáticas clave en el contexto actual.

2. Principales hallazgos

Perfil del candidato:

- Lo que más valora la gente de un candidato es que éste sea trabajador (31,3%), que cumpla sus promesas (17,5%) y que sea honesto (16,8%). No obstante, a pesar de que un candidato cuente con todos estos valores, el 31,5% de la gente manifestó que la firma de un documento público ante los ciudadanos es lo que demostraría que realmente éste cumplirá con sus promesas.

Procedimiento de votación:

- Según la encuesta, los asuncenos darán más importancia a las características personales del candidato antes que a aspectos tales como la tradición o la ideología.
- A la hora de decidir por quién votar, el 40% de los encuestados dijo que tendría en cuenta las propuestas presentadas por los candidatos, antes que las coincidencias ideológicas (17,3%) y las afiliaciones partidarias (12,0%).
- El 20,8% de los encuestados dijo que votará por quien piense pueda hacer mejor su trabajo, porque maneja suficiente información. Con esto se reafirma la idea de que en Asunción ya no pesa de igual manera la consulta a los familiares (13,3%) o el partido al cual uno está afiliado (11,0%), sino la información que el ciudadano maneje sobre los candidatos y sus propuestas.

Información durante las campañas:

- Los noticieros por TV constituyen la principal fuente de información en el periodo electoral, según el 66,8% de los encuestados. La propaganda publicitaria por TV no es reconocida como una fuente importante de información ya que solamente el 2,5% de los encuestados lo consideró así. Sin embargo, sí sería importante para generar simpatías, ya que 35,5% dijo que la propaganda política por TV ayuda en gran medida a decidir por quién votar.

Imaginario ciudadano:

- El 65% manifestó que está muy orgulloso de ser ciudadano asunceno y otro 26,8% dijo estar un poco orgulloso. Únicamente 6% afirmó no estar orgulloso de ser asunceno. Esta pregunta está orientada a relevar un dato principalmente subjetivo.
- Sólo 6,8% de los encuestados manifestó un grado de insatisfacción tan grande que si tuviese la oportunidad se mudaría a otra ciudad.

Satisfacción con los servicios:

- El transporte público es el tema que más preocupa a los asuncenos (47%). El tema de las motocicletas (11,8%) aparece en segundo lugar, pero en un porcentaje bastante inferior.

Corresponsabilidad ciudadana:

- El 74,6% dijo que siempre los respeta los semáforos. Sin embargo, si se suman las opciones “casi siempre”, “a veces”, “raras veces” y “nunca”, se alcanza un porcentaje de 22,2%. Este dato resulta preocupante teniendo en cuenta que se trata de una norma básica de conducción cuya violación puede causar un sinnúmero de accidentes de diferentes niveles de gravedad.
- Existe bajo nivel de aprobación de la práctica de pega de afiches y carteles durante las campañas electorales. La respuesta ciudadana es contundente: el 43,8% de las personas dijo no estar de acuerdo en ningún caso. Otro 37,8% dijo que estaría de acuerdo si luego de las elecciones se retiran.

Seguridad:

- El 38,1% de los encuestados dijo sentirse “nada seguro” en Asunción. Si esto se suma a la opción “algo seguro” se tiene que 76,7% de los encuestados sienten cierto grado de inseguridad en Asunción.
- El 30% de los encuestados piensa que la municipalidad puede ayudar a solucionar sólo algunos problemas y el 27,5% cree que puede ayudar mucho. De esta manera, se tiene que más de la mitad de las personas consultadas piensa que la municipalidad de Asunción sí puede influir, en diferentes grados, en la solución de los problemas de seguridad.

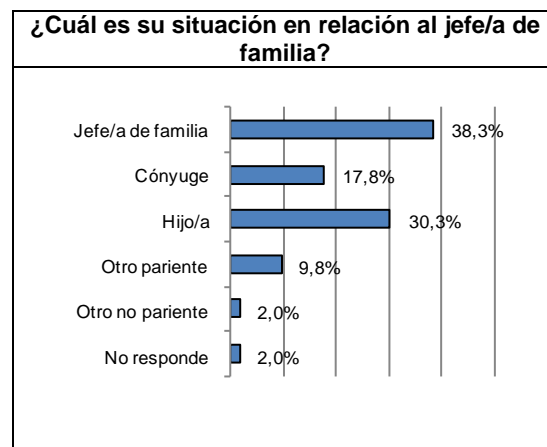
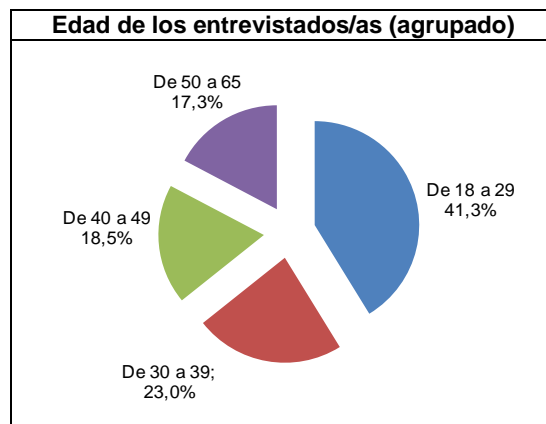
3. Detalle de resultados

3.1. Datos del entrevistado

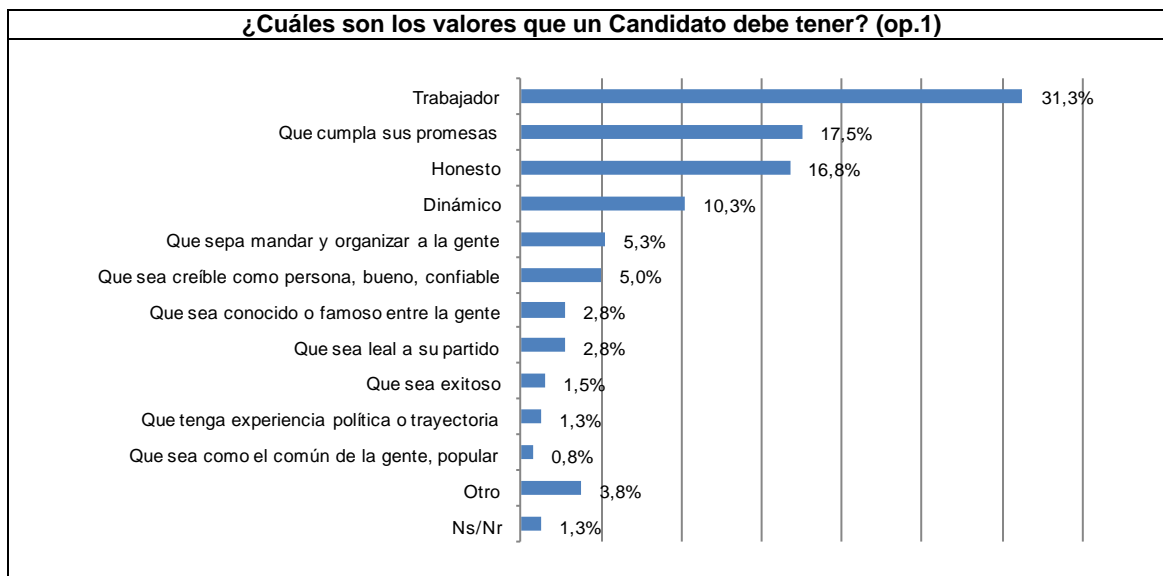
Se entrevistó a una muestra conformada por 400 pobladores asuncenos de entre 18 y 65 años de edad. De ellos el 41,3% se encontraba en el rango de 18 a 29 años.

En cuanto al sexo de los encuestados, existe una pequeña preeminencia de las mujeres con el 51,8%.

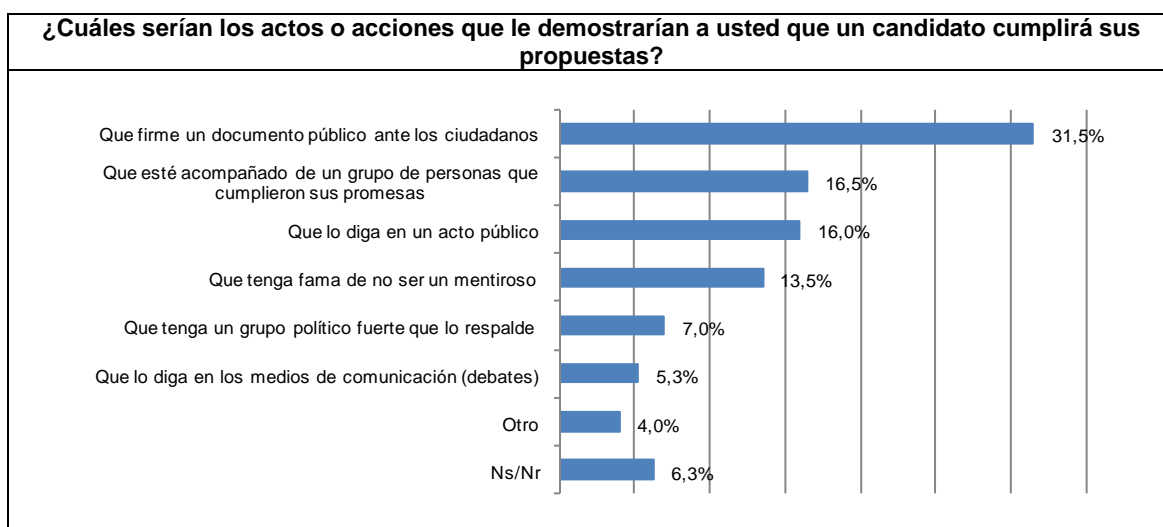
Con respecto a la situación en relación al jefe o jefa de familia, el 38,3% de los encuestados afirmó ser el jefe/a de la familia. En segundo lugar, siguen los hijos/as con el 30% de los casos.



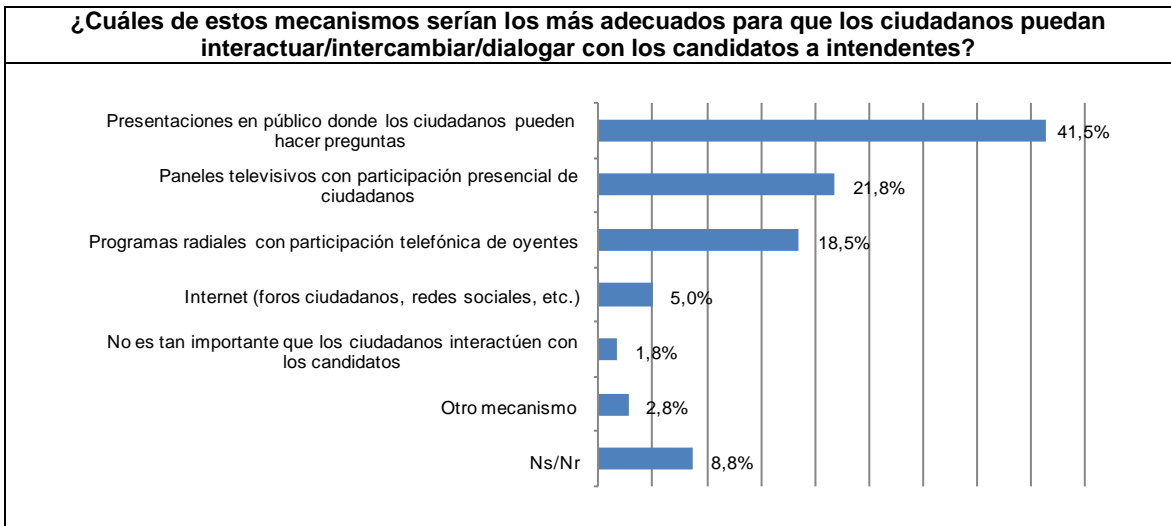
3.2. Perfil del candidato



Lo que más valora la gente de un candidato es que éste sea trabajador (31,3%), que cumpla sus promesas (17,5%) y que sea honesto (16,8%).



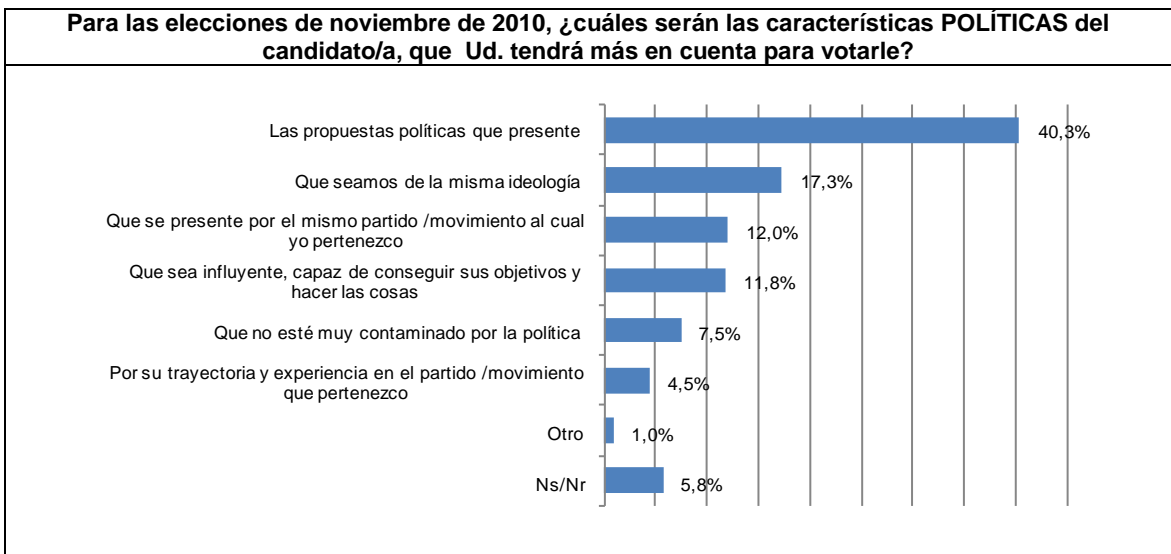
Aquí se puede ver que, a pesar de que un candidato cuente con todos los valores mencionados en la pregunta anterior, existe otra condición que hace más creíbles las promesas. Y es así que el 31,5% de la gente manifestó que la firma de un documento público ante los ciudadanos es lo que demostraría que realmente un candidato cumplirá con sus promesas.



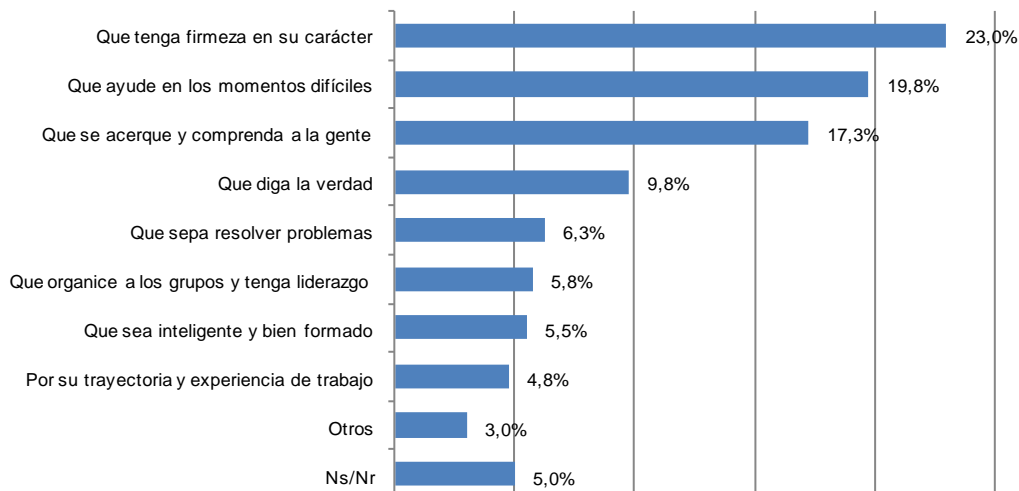
3.3. Procedimiento de votación

Según la encuesta, los asuncenos darán más importancia a las características personales del candidato antes que a aspectos tales como la tradición o la ideología.

Luego, a la hora de decidir por quién votar, el 40% de los encuestados dijo que tendría en cuenta las propuestas presentadas por los candidatos, antes que las coincidencias ideológicas (17,3%) y las afiliaciones partidarias (12,0%).

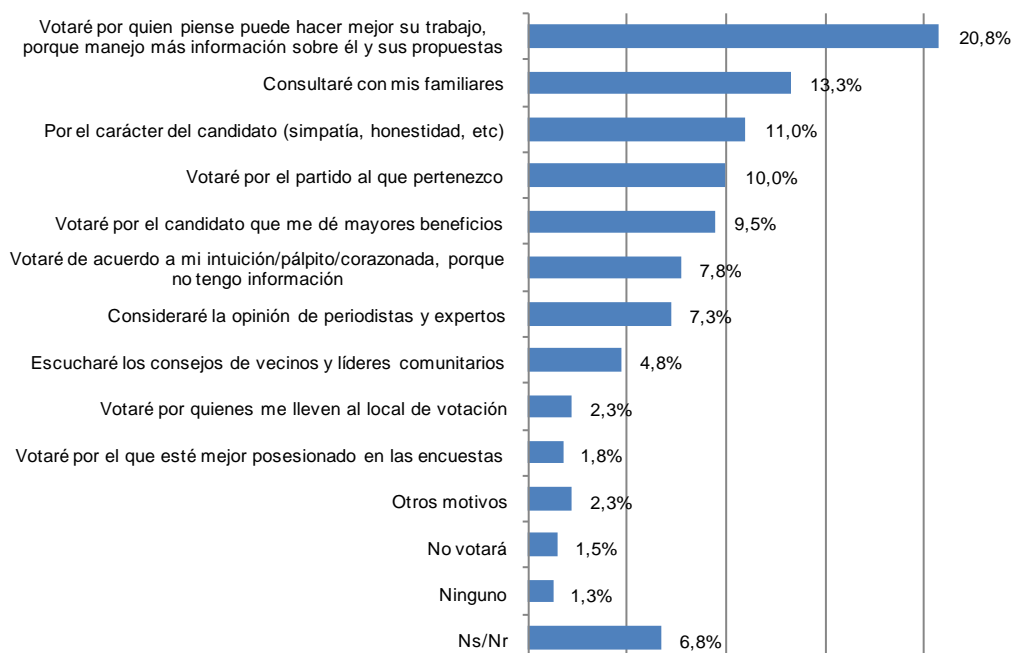


Para las elecciones de noviembre de 2010, ¿cuáles serán las características PERSONALES del candidato/a que Ud. tendrá más en cuenta para votarle?



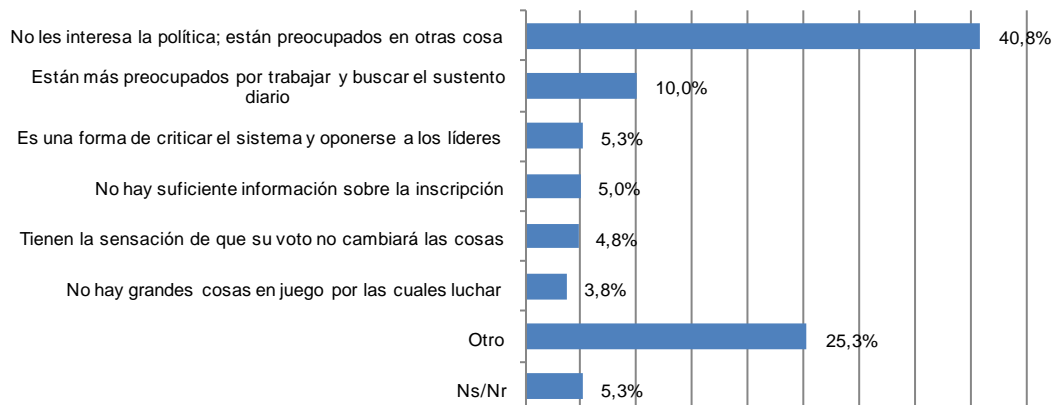
En cuanto a las características personales, lo que más se tendrá en cuenta es que el candidato tenga firmeza de carácter (23,0%), que ayude en los momentos difíciles (19,8%) y que se acerque y comprenda a la gente (17,3%).

Para las elecciones de 2010, ¿Cuáles de estas opciones influirán más en su voto?



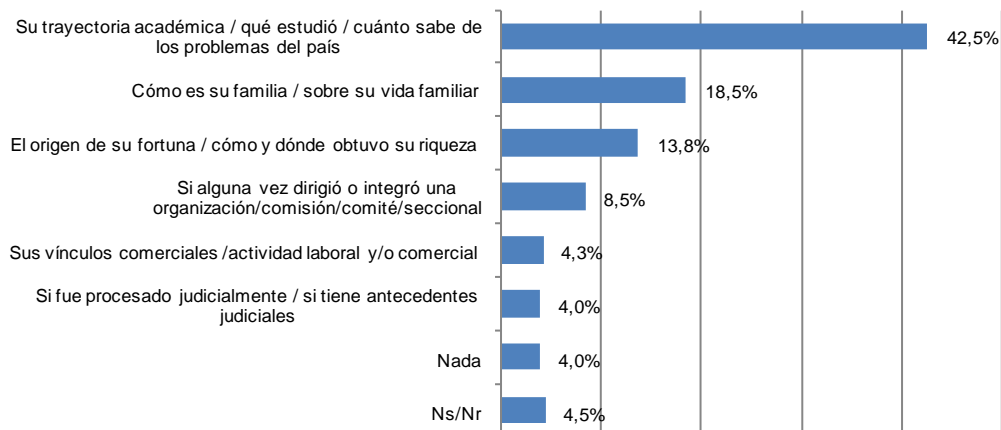
Resulta interesante que 20,8% de los encuestados haya dicho que finalmente votará por quien piense pueda hacer mejor su trabajo, porque maneja suficiente información. Con esto se reafirma la tesis de que en Asunción ya no pesa de igual manera la consulta a los familiares (13,3%) o el partido al cual uno está afiliado (11,0%), sino la información que el ciudadano maneje sobre los candidatos y sus propuestas.

En Paraguay, una gran cantidad de jóvenes y adultos no se han inscrito en los registros electorales para poder votar. ¿A qué se debe esta situación?

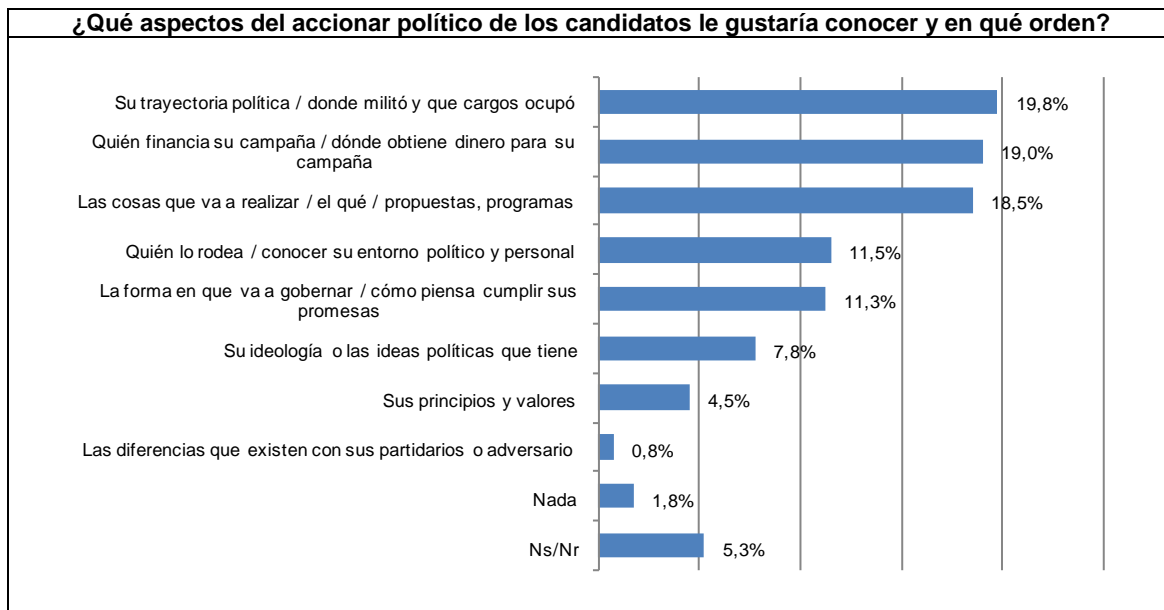


El 40% de los entrevistados piensa que el principal motivo por el cual algunas personas no llegaron a inscribirse en los registros electorales, es el desinterés en la política. Pero la opción incluía además del no interés, la preocupación por otras cosas que no son la política. En este sentido, la siguiente opción es más clara cuando dice “están más preocupados por trabajar y buscar el sustento diario” (10%).

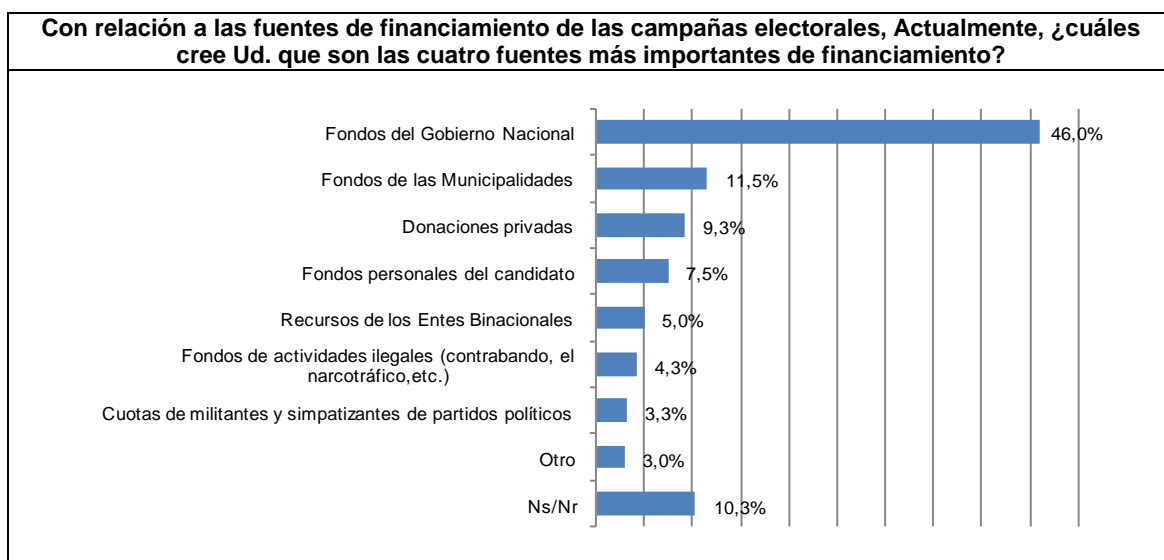
¿Qué aspectos de la trayectoria personal de los candidatos le gustaría conocer y en qué orden?



De lo personal, la gente quiere conocer la trayectoria académica del candidato/a y cuánto sabe de los problemas del país (42,5%), también quiere saber sobre su vida familiar (18,5%) y el origen de su fortuna (13,8%).

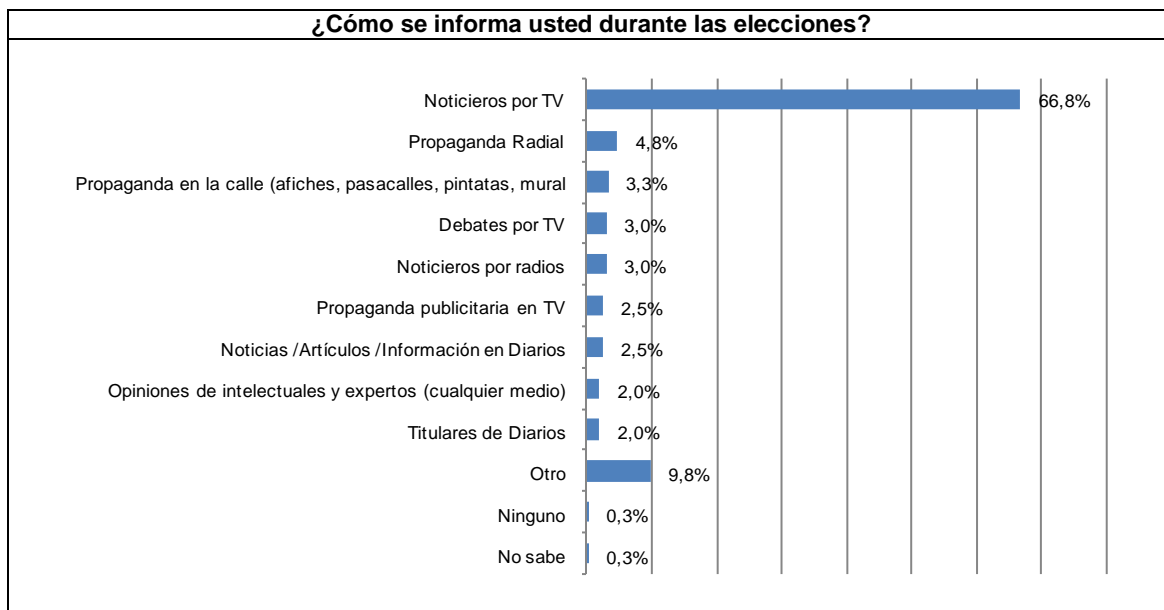


A la gente, lo que más le interesa conocer del accionar político del candidato es su trayectoria política (19,8%) y, en segundo lugar, quién financia su campaña (19%). En tercer lugar, con un porcentaje igualmente relevante de 18,5 aparecen las propuestas de los candidatos. Esto guardaría coherencia con la afirmación del 40% de los encuestados que dijo que al votar tendría en cuenta las propuestas presentadas por los candidatos. No obstante, si se trata de una información tan valorada por los ciudadanos, debería aparecer en primer lugar cuando se pregunta qué es lo que más quiere conocer del candidato.

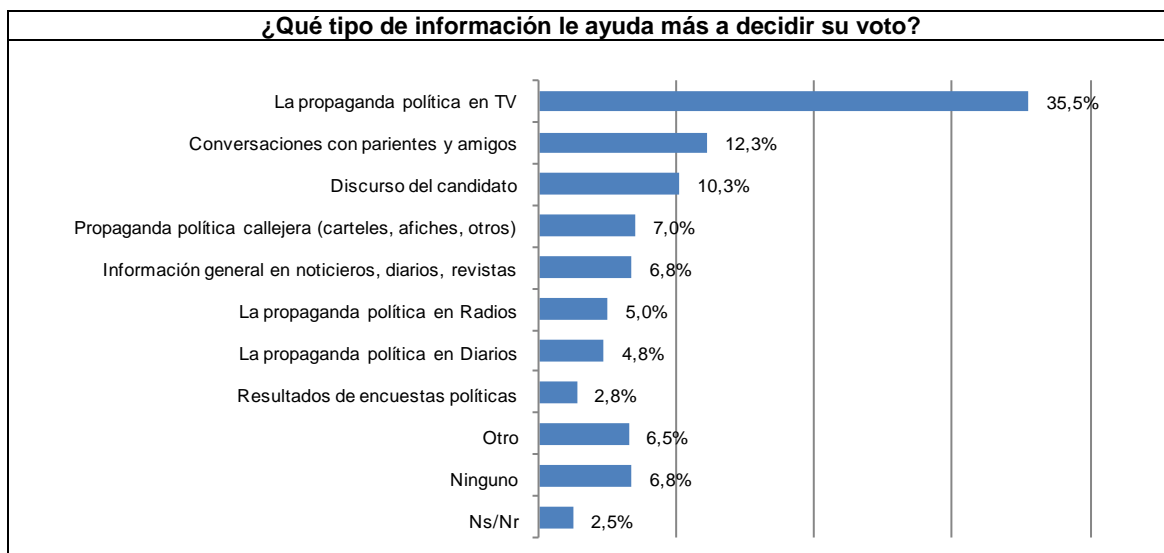


Este dato podría ser tenido en cuenta por los candidatos para acercar mayor información a los ciudadanos, también sobre el tema del financiamiento de las campañas. Sobre el punto, el 46% de los entrevistados piensan que los fondos para las campañas provienen principalmente del Gobierno Nacional.

3.4. Acceso a información



Cuando se habla de información, hay que reconocer que la televisión sigue jugando un papel fundamental en el ruedo de las campañas políticas. Por un lado, el 66,8% de los encuestados afirmó que los noticieros por TV constituyen su principal fuente de información en el periodo electoral. La propaganda publicitaria por TV no es reconocida como una fuente importante de información ya que solamente el 2,5% de los encuestados lo consideró así. Sin embargo, sí sería importante para generar simpatías, ya que 35,5% dijo que la propaganda política por TV ayuda en gran medida a decidir por quién votar.

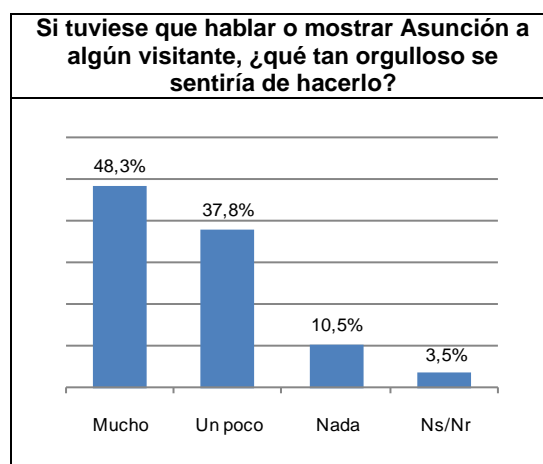
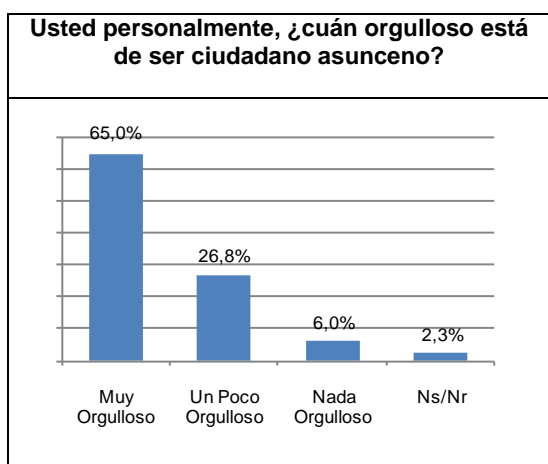


3.5. Imaginario ciudadano

El concepto de imaginario ciudadano alude a los valores e ideales de una sociedad en un momento determinado y las formas en las que una comunidad política concibe su propia identidad. Es decir, que en este caso, las preguntas sobre el imaginario ciudadano apuntan a comprender cómo se ve el/la asunceno/a a sí mismo/a y a la ciudad donde vive y convive. Esa construcción identitaria fue condicionada, en gran medida y sin duda alguna, por la ciudad misma y sus instituciones, las cuales cristalizan, entre otras cosas, las prácticas políticas y los modos de relación entre gobernantes y gobernados, y entre ciudadanos/as en general.

Esta reflexión sobre cómo se ven los ciudadanos/as asuncenos/as (utilizando el término en el sentido de sujeto de derechos ciudadanos y no de acceso concreto a los mismos) y como ven a Asunción resulta fundamental para la orientación de políticas locales de desarrollo. Porque el imaginario ciudadano incluye a todos aquellos procesos simbólicos que pueden generar tanto trabas como incentivos, para lograr mejorar la calidad de vida en la ciudad.

Para empezar a indagar sobre este imaginario ciudadano, se preguntó a los encuestados cuán orgullosos estaban de ser ciudadanos asuncenos:



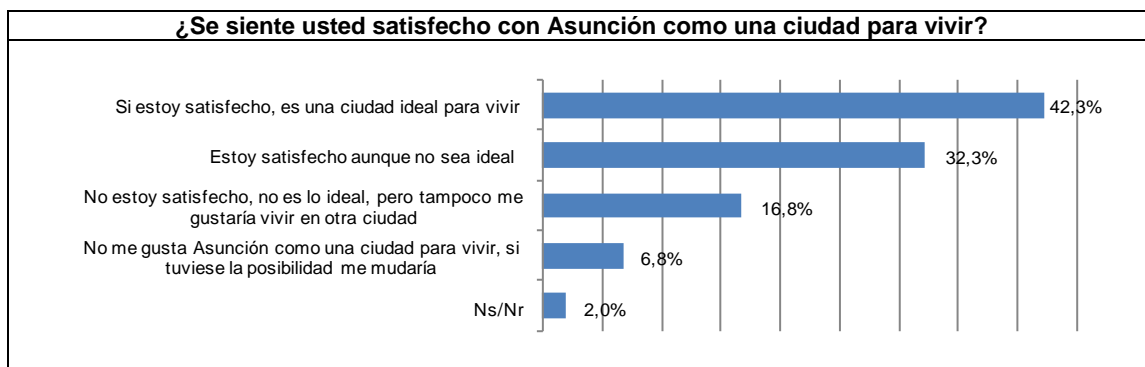
El 65% manifestó que está muy orgulloso de ser ciudadano asunceno y otro 26,8% dijo estar un poco orgulloso. Únicamente 6% afirmó no estar orgulloso de ser asunceno. Esta pregunta está orientada a relevar un dato principalmente subjetivo.

A continuación, se preguntó qué tan orgulloso se sentiría de hablar de Asunción o mostrar la ciudad a algún visitante, y allí el porcentaje de gente que dice que se sentiría muy orgullosa (48,3%) o un poco orgullosa (37,8%) empieza a disminuir, con respecto a la pregunta anterior. Esto sucedería porque el elemento objetivo empieza a aparecer cuando la persona se ubica en una situación concreta, imaginaria pero posible, donde tiene la oportunidad de evaluar cómo se sentiría en caso de que se haga realidad dicha situación.

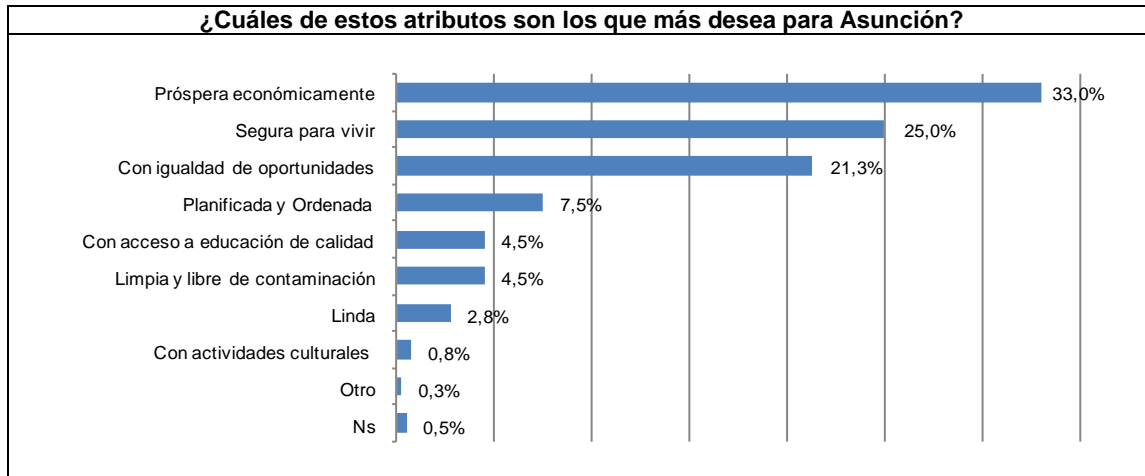
Al remitir cada vez más a la persona a realidades concretas, los niveles de orgullo y satisfacción van disminuyendo, y esto se tornará evidente a medida que se vaya

avanzando, por ejemplo, en el análisis de las preguntas referidas a satisfacción con respecto a los servicios.

Tal es así, que cuando se pregunta cuán satisfecho está el encuestado con Asunción como una ciudad para vivir, menos de la mitad dice que es una ciudad ideal para vivir (42,3%). Otro 32,3% se contenta con decir que está satisfecho aunque reconozca que no es ideal. Luego, hay un 16,8% que aunque manifiesta que no está satisfecho, tampoco querría vivir en otra ciudad; esto podría explicarse principalmente por motivos de vínculos afectivos con personas o lugares. También podría deberse a que se percibe que la capital brinda ciertas posibilidades para el crecimiento económico o el acceso a servicios, en comparación con la situación de otras zonas del país.



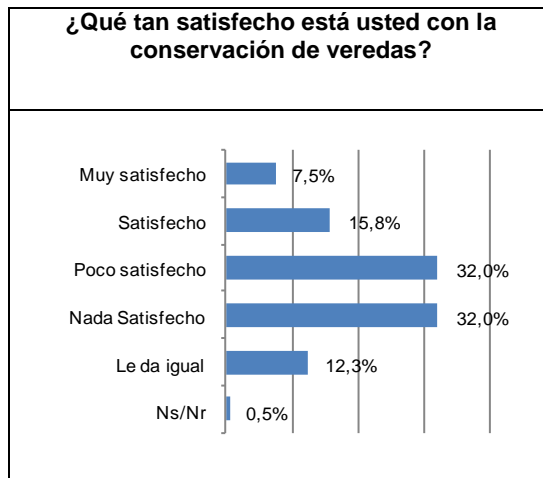
Sólo 6,8% de los encuestados manifestó un grado de insatisfacción tan grande que si tuviese la oportunidad se mudaría a otra ciudad.



El imaginario ciudadano también alude a las proyecciones ideales que tienden a orientar la conformación y el actuar de las formas asociativas, y a impactar en la cultura de las instituciones. Luego, esas instituciones también establecen rutinas que se van transformando en modelos de conducta con el tiempo. Es decir, que se trata de una co-creación y recreación, donde el ciudadano es un actor legítimo.

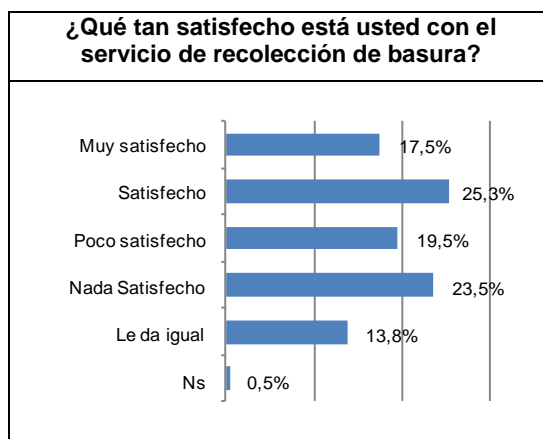
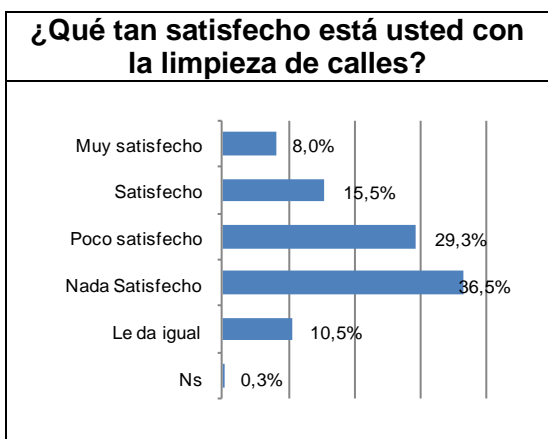
Por eso, se preguntó a los encuestados cuáles son los atributos que más desean para Asunción. Ante esto, el 33% de las personas consultadas respondió que quería una ciudad “próspera económicamente”. En segundo orden de importancia, aparece la opción “segura para vivir” (25%) y en tercer lugar “con igualdad de oportunidades” (21,3%)

3.6. Satisfacción



Más de la mitad de los asuncenos (54,3%) estaría entre poco y nada satisfecho con los equipamientos para realizar deportes y actividades recreativas en las plazas y parques, según las respuestas otorgadas por los entrevistados. En contraposición, el 29,8% manifestó estar entre satisfecho y muy satisfecho.

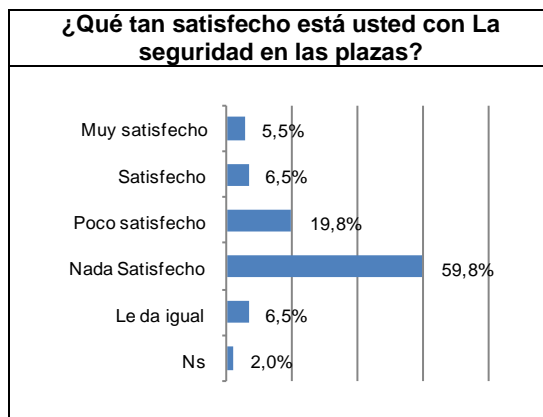
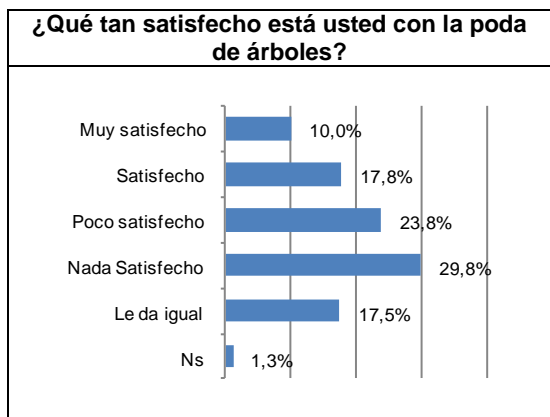
Por otra parte, los niveles de insatisfacción en cuanto a la conservación de veredas, superan en aproximadamente 10% a los de equipamientos en plazas y parques, llegando a 64% la sumatoria entre las respuestas de poco y nada satisfecho.



Los niveles de insatisfacción siguen subiendo cuando se habla de la limpieza de calles, ya que el 65,8% manifestó que se encuentra entre poco y nada satisfecho.

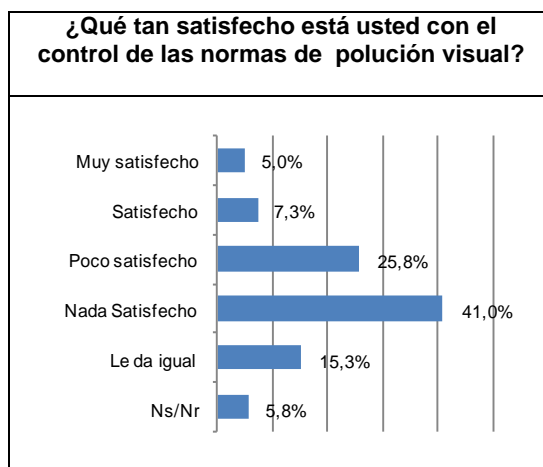
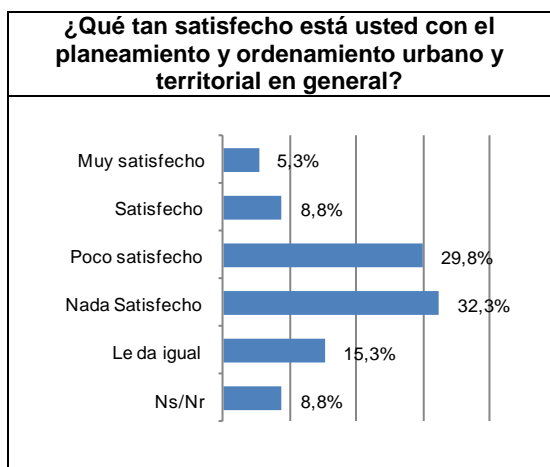
La situación cambia un poco cuando se habla del servicio de recolección de basura, porque en este caso hay un comportamiento diferente en las respuestas. El 42,8% manifestó que se encuentra entre satisfecho y muy satisfecho, mientras que el 43% dijo que estaba entre poco y nada satisfecho. Como se puede observar, en este caso las opiniones prácticamente se equilibran en la balanza. No obstante, cuando se hace un cruce por ingresos económicos familiares, se puede observar que el grado de satisfacción va en aumento de la mano de los ingresos. Es decir, que aquellos que

ganan entre 1.350.001 a 1.500.000 o incluso menos de 500.000 guaraníes, están menos satisfechos que los que ganan 4.500.001 o más.



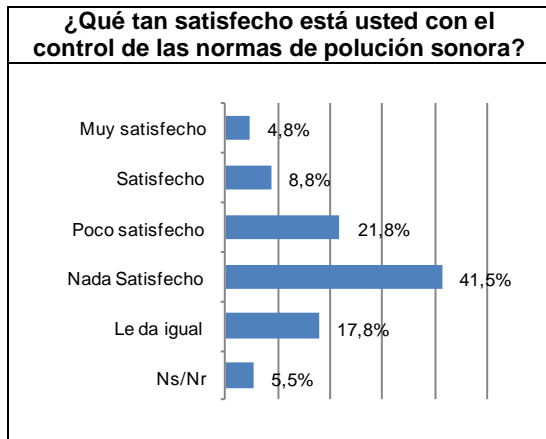
En el caso de la poda de árboles, es bastante alto el porcentaje de personas a las cuales les resulta indiferente el tema (17,5%). Aún así, prima la baja satisfacción con este servicio, ya que el 53,5% dijo estar entre poco y nada satisfecho.

Sin embargo, este resultado podría incluso ser considerado como positivo si se lo compara con los bajos niveles de satisfacción en cuanto a la seguridad en las plazas, donde el 79,5% se encuentra entre poco y nada satisfecho.



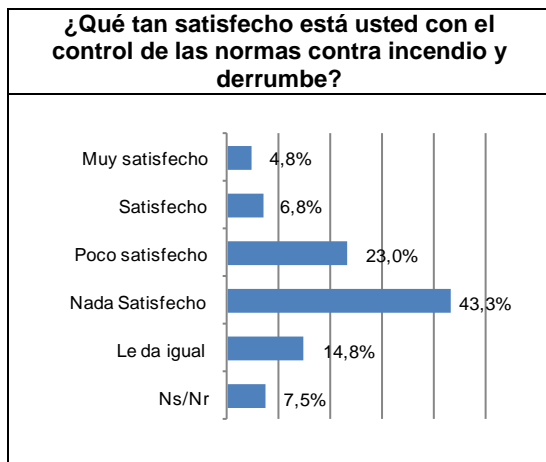
El 62% de los consultados se encuentra entre poco y nada satisfecho con el planeamiento y ordenamiento urbano y territorial en general. Ciertamente se trata de conceptos diferentes pero que se orientan de igual manera a asegurar un crecimiento armónico de la ciudad.

En el caso de las normas de polución visual, las respuestas fueron un tanto más contundentes ya que sólo los/as ciudadanos/as nada satisfechos/as llegaron a 41%. Además de esto, el porcentaje de personas a las cuales les da igual este tema es 15,3% para ambos casos.



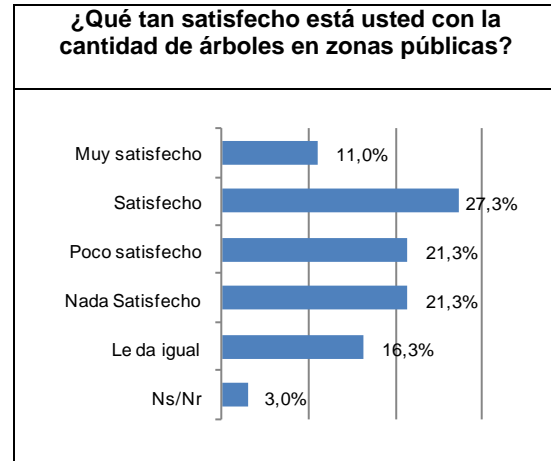
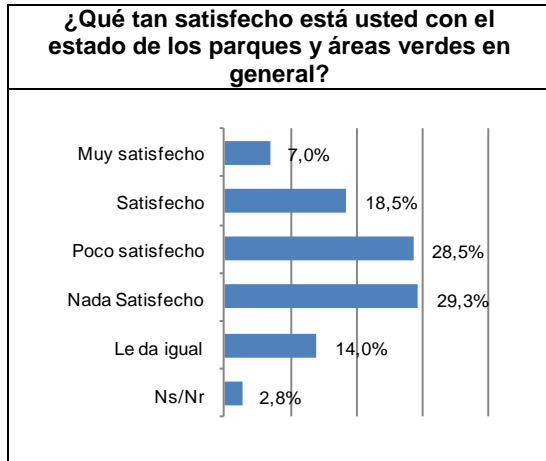
No hay grandes diferencias en la disposición de las respuestas cuando se habla de polución visual o sonora. Aún así, se puede hablar de un grado de insatisfacción un poco más alto cuando se habla de la polución visual. En cuanto a la polución sonora, el 63,3% dijo estar entre poco y nada satisfecho.

Cuando se habla de grado de satisfacción en cuanto al control de las normas de construcción, tampoco hay tantos cambios en la disposición de las respuestas. Al igual que en los dos ejemplos anteriores, el grado de insatisfacción es alto, primando el “nada satisfecho” con 39,8%.



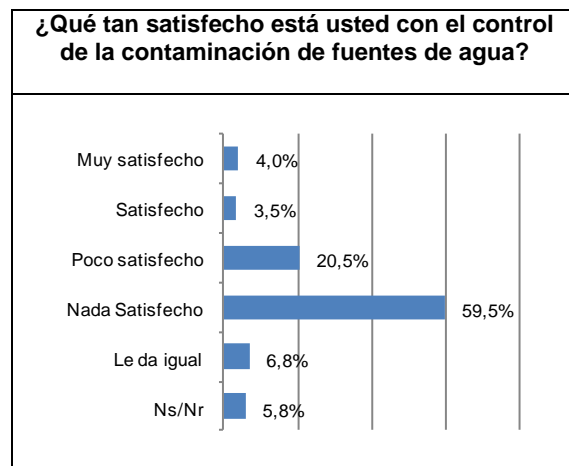
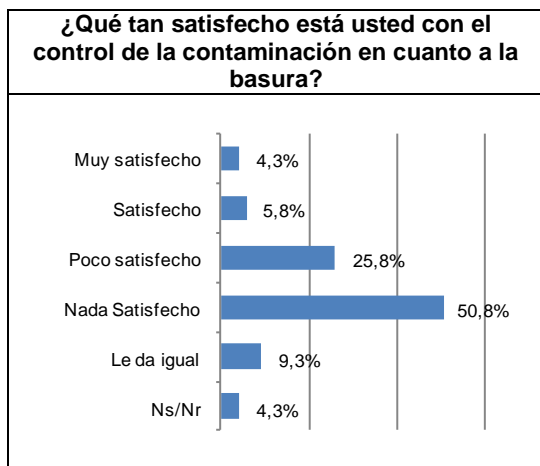
Solamente 11,5% dijo estar entre satisfecho y muy satisfecho con el control de las normas contra incendios y derrumbes. Mientras que el 66,3% manifestó estar entre poco y nada satisfecho.

El 45,5% también dijo estar nada satisfecho con el control de las normas de calidad del aire. Luego, si se suma las opciones “poco” y “nada” satisfecho se llega a un grado de insatisfacción bastante alto de 69,3% y sin duda se trata de un tema a tener en cuenta por las autoridades.



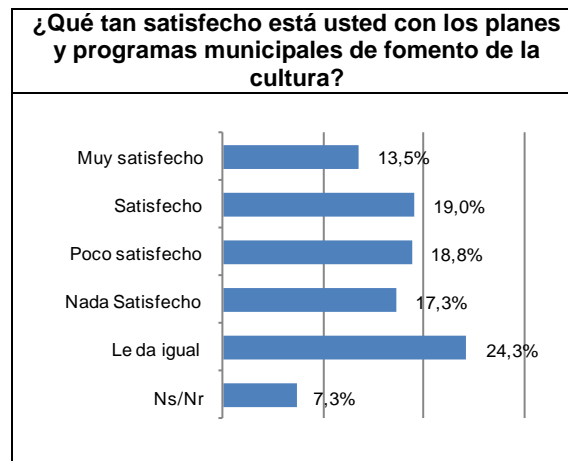
Así como en una pregunta anterior se ponía énfasis en los equipamientos de plazas y parques, en este caso se indaga sobre el estado de las áreas verdes en general. Aquí el grado de insatisfacción también es alto, ya que si se suman las opciones de “poco” y “nada” satisfecho se alcanza 57,8%. Una cuarta parte de los encuestados estaría entre satisfecha y muy satisfecha.

Donde sí hay un cambio cualitativo en la distribución de las respuestas es en el tema de la cantidad de árboles en zonas públicas. En este caso, 27,3% de los consultados dijo estar satisfecho y 11% muy satisfecho. De hecho Asunción suele ser descrita en materiales con fines de promoción turística, como una ciudad poblada de árboles y flores. Es por este motivo que, aunque el grado de insatisfacción no sea tan dramático como en otros temas, se podría trabajar por disminuir el 42,5% de ciudadanos poco y nada satisfechos con la cantidad de árboles en zonas públicas.



La contaminación en cuanto a la basura es un tema que tiene bastante insatisfecha a los ciudadanos. En esta pregunta, el 76,5% de los consultados dijo estar entre poco y nada satisfecho.

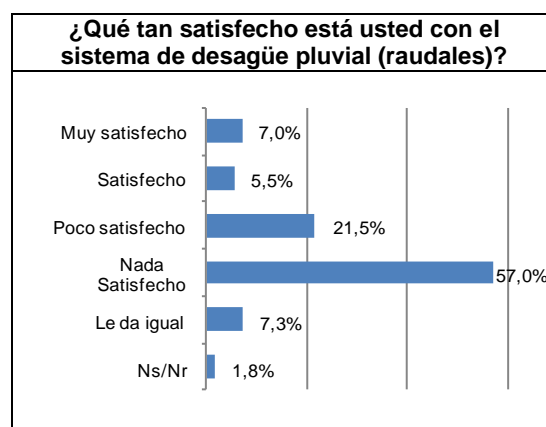
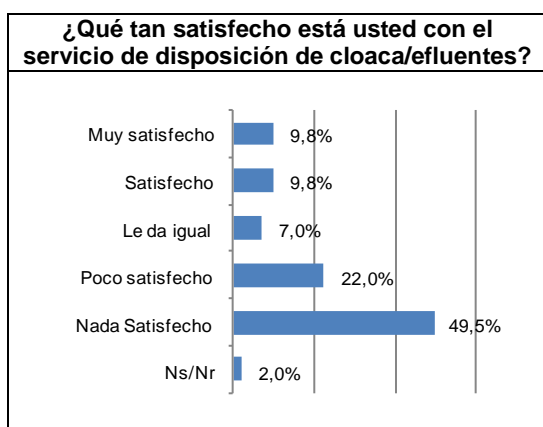
Pero cuando se habla de contaminación de fuentes de agua el porcentaje de “nada satisfecho” alcanza a 59,5%. Si se suma las opciones de poco y nada satisfecho, se llega a un porcentaje dramático de 80%. También se puede observar que los niveles de indiferencia disminuyen cuando se habla de contaminación en general. Sin duda, se trata de un tema que preocupa bastante a la población asuncena.



Aproximadamente una tercera parte de la población encuestada dijo estar entre satisfecha y muy satisfecha con la preservación del patrimonio histórico (34,3%) y algo similar ocurre cuando se habla de programas de fomento a la cultura (32,5%). A diferencia de los otros temas, aquí no hay una inclinación clara de la balanza hacia la insatisfacción.

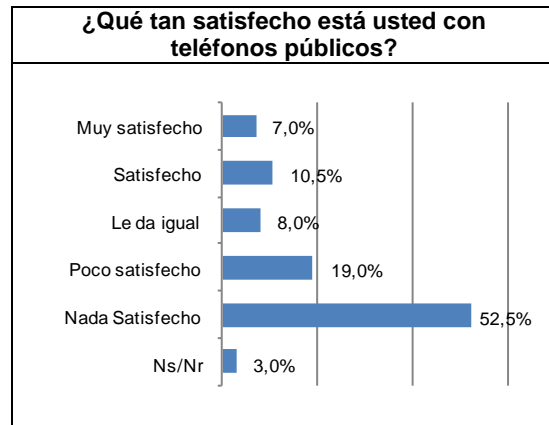
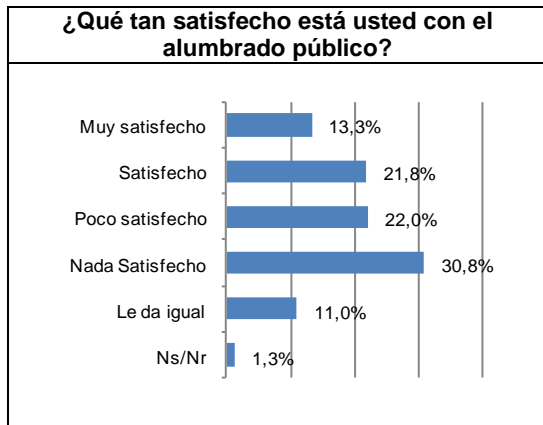
Lo que sí llama la atención en ambas preguntas, es el aumento significativo de personas que manifiestan que “les da igual”, tanto la preservación del patrimonio histórico como el fomento a la cultura. Luego, si se hace un cruce por edades agrupadas, se puede observar que, para ambas preguntas, los mayores grados de insatisfacción se encuentran en el rango de 40 a 49 años. En el rango de 50 a 65 prima la opción “le da igual”, mientras que en los jóvenes (rango de 18 a 29 años) predomina la categoría “satisfecho”.

Se trata de datos a tener en cuenta, sobre todo en el marco de la preparación de los festejos por el Bicentenario.

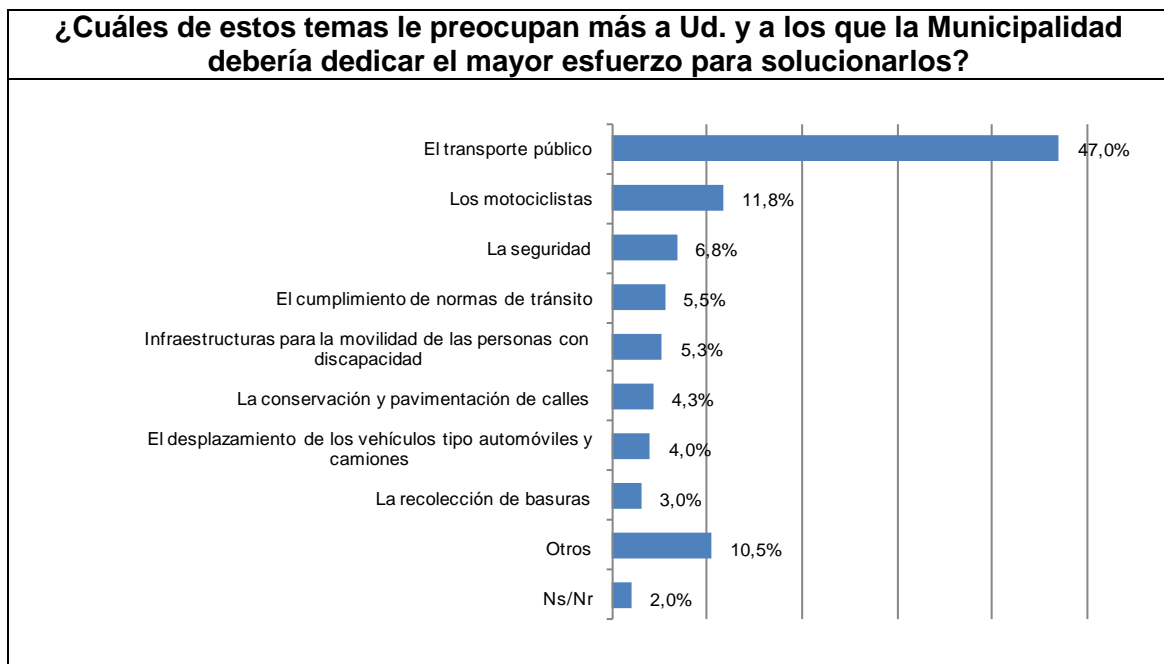


Hay un altísimo grado de insatisfacción con los servicios de disposición de cloacas y efluentes. El 71,5% dijo estar entre poco y nada satisfecho.

El grado de insatisfacción crece cuando se habla del desagüe pluvial; si se suman las opciones “poco” y “nada” satisfecho, se llega a un porcentaje dramático de 78,5%.



Poco más de la mitad de la población consultada no está satisfecha con el alumbrado público. Y el grado de insatisfacción se dispara cuando se habla de teléfonos públicos. Aunque no se trate de servicios municipales propiamente dichos, la encuesta los incluyó porque forman parte de los indicadores que hacen a la calidad de vida en las ciudades. Además, no se puede descartar la capacidad que puede tener la municipalidad para articular esfuerzos con otros niveles del Estado para satisfacer las necesidades de sus ciudadanos.



Sin duda alguna, el transporte público es el tema que más preocupa a los asuncenos (47%). Más adelante, fueron incluidas otras preguntas referidas al tema para analizar en mayor profundidad la problemática. El tema de las motos y los motociclistas (11,8%) aparece en segundo lugar, pero en un porcentaje bastante inferior.

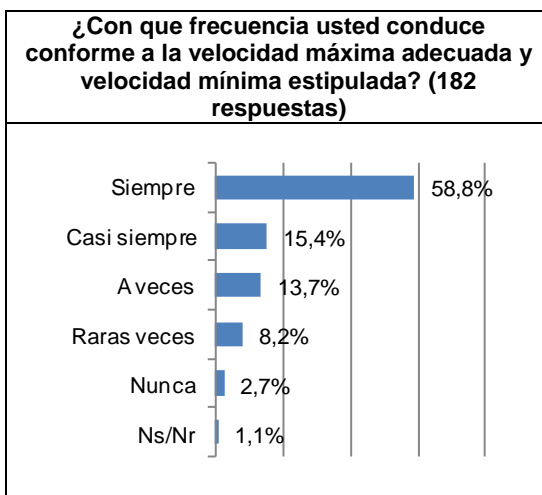
En tercer lugar, aparece el tema de la seguridad (6,8%) en la ciudad. No se trata de algo que esté principalmente en manos de la municipalidad, pero ésta puede asumir un rol importante como articuladora de acciones con otras instancias del Estado, de tal manera a colaborar a la satisfacción de las necesidades de sus ciudadanos.

3.7. Corresponsabilidad ciudadana

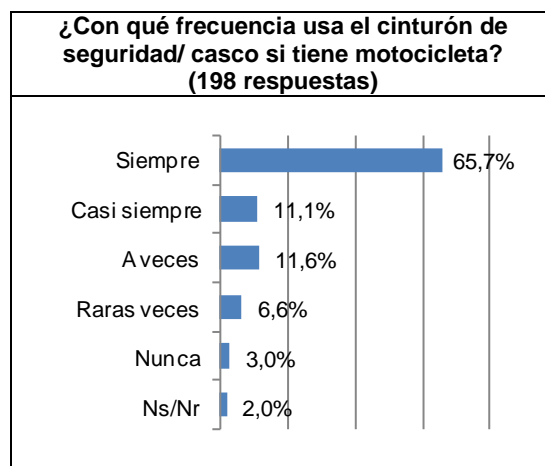
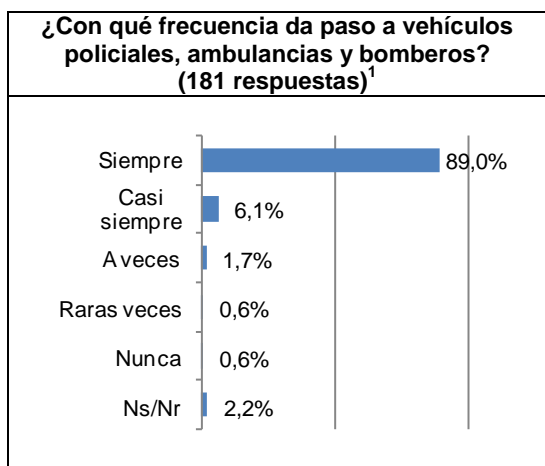
Así como se indagó acerca de los grados de satisfacción o insatisfacción de los ciudadanos con respecto a varios servicios municipales, también se quiso preguntar sobre el grado de responsabilidad que tienen los ciudadanos para mantener o mejorar la calidad de vida en la Asunción. En un principio se pensó en preguntar qué tan dispuestas estarían las personas a actuar de una manera beneficiosa para la ciudad, sin embargo, previendo la aportación de respuestas políticamente correctas, se modificó esta idea original.

Finalmente, se preguntó directamente por el actuar real de las personas para ver que tan alejados están los asuncenos de algunas de las consideradas buenas prácticas ciudadanas.

Por ejemplo, se preguntó con qué frecuencia se respetan las indicaciones de velocidad máxima y mínima, y sólo un 58,8% respondió “siempre”. Hay que tener en cuenta que tanto en esta pregunta como en las siguientes, que están referidas a movilidad en vehículos propios, los porcentajes fueron calculados sobre la cantidad de personas que disponen de estos vehículos.

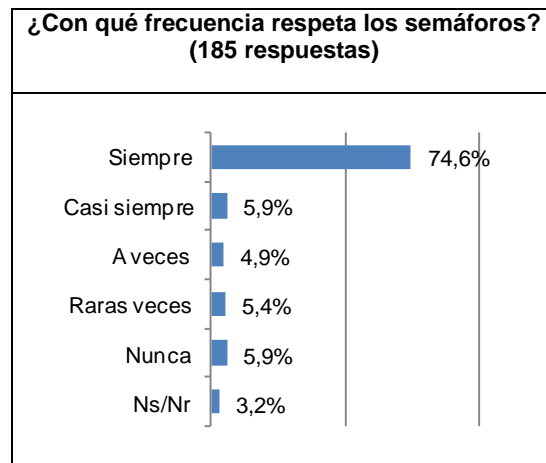
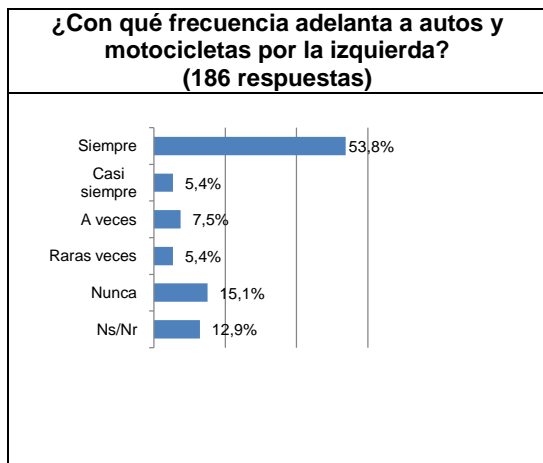


Cuando se trata de dar paso a vehículos de socorro, la respuesta ciudadana es más positiva, ya que 89% manifestó que siempre dan paso a vehículos policiales, ambulancias y bomberos.



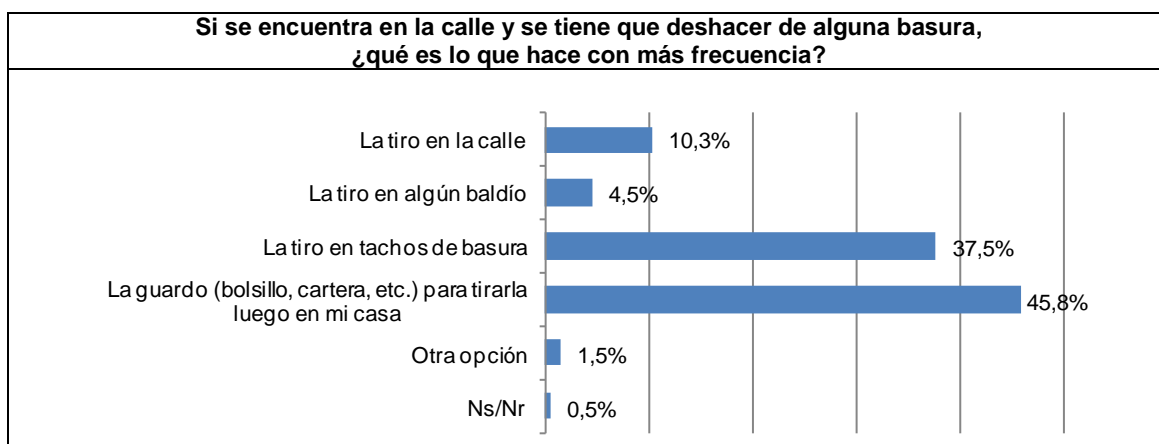
Existe una multa estipulada por la no utilización de cinturón de seguridad, pero aún así solo el 65,7% de los consultados afirmó que siempre lo utiliza. Esta pregunta también fue respondida por los motociclistas en referencia a la utilización del casco.

¹ En el cálculo de los porcentajes de estos gráficos, se eliminó la categoría “no aplica” y por ese motivo el “n” varía. Los porcentajes se calcularon sobre los números de respuestas especificados en cada caso.

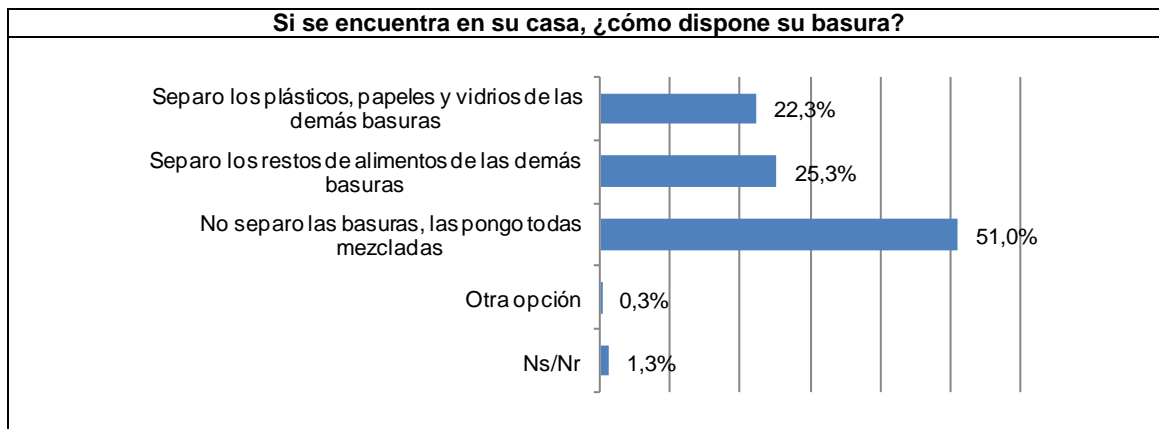


Cuando se preguntó con qué frecuencia se adelanta a autos y motocicletas por la izquierda, las respuestas fueron sorprendentes, porque la opción “nunca” surgió con un porcentaje considerable (15,1%). Se podría interpretar que fue un acto de sinceridad ciudadana. También podría considerarse como un indicador de que la gente en realidad no sabe por cuál de los lados debe adelantarse cuando está manejando algún vehículo y, por lo tanto, no supo dar la respuesta “políticamente correcta” en el 15% de los casos.

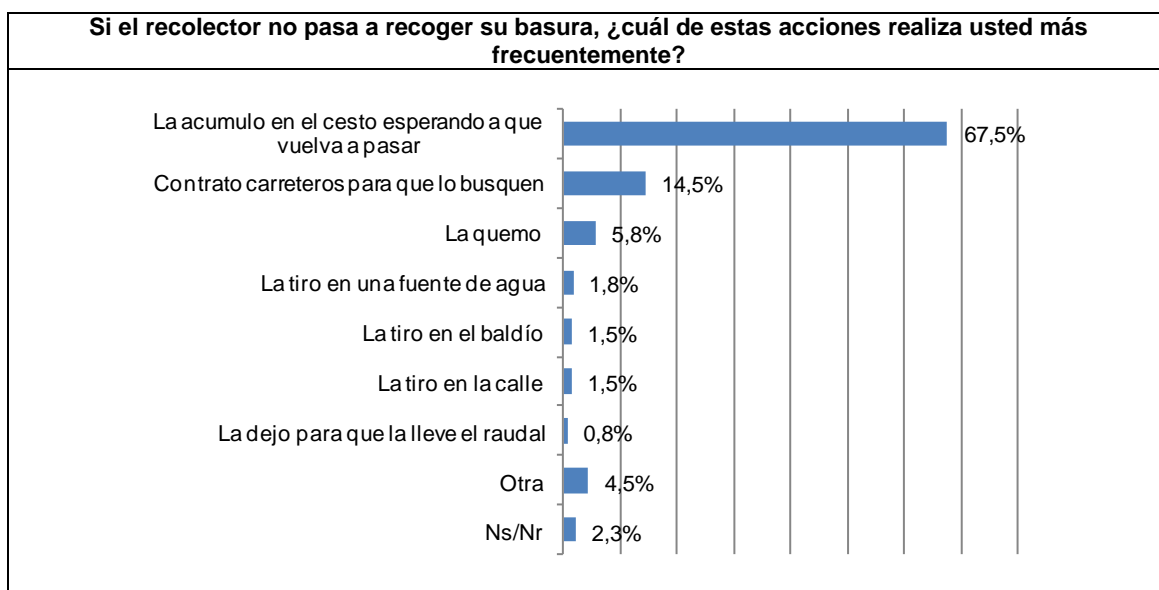
En el caso de los semáforos la respuesta correcta es más intuitiva y el 74,6% dijo que siempre los respeta. Sin embargo, si se suman las opciones “casi siempre”, “a veces”, “raras veces” y “nunca”, se alcanza un porcentaje de 22,2%. Este dato resulta preocupante teniendo en cuenta que se trata de una norma básica de conducción cuya violación puede causar un sinnúmero de accidentes de diferentes niveles de gravedad.



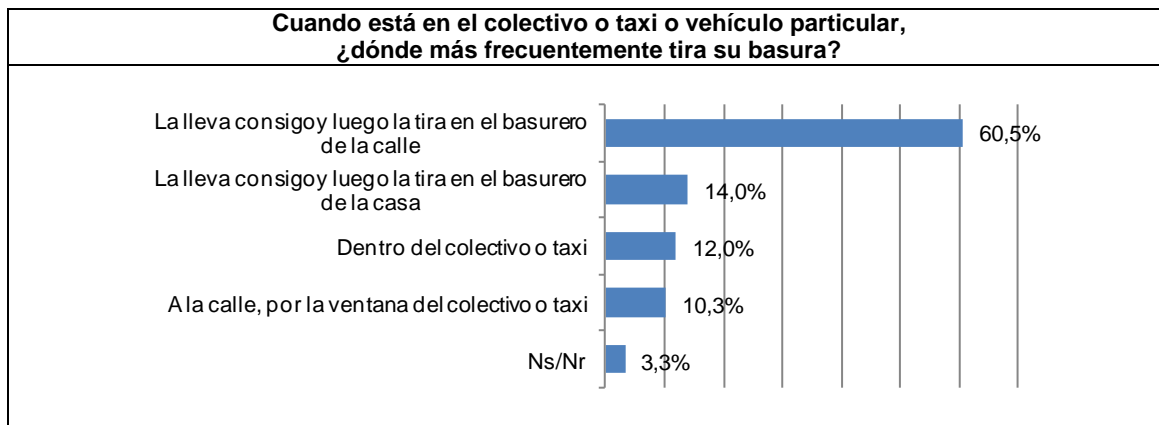
Las personas consultadas dijeron que si encuentran en la calle y tienen alguna basura que tirar esperan a llegar a la casa para deshacerse de ella (45,8%) o buscan algún un tacho de basura en la calle para depositarla allí (37,5%). Otros asumieron que la tiran en la calle (10%) o en un patio baldío (4,5%).



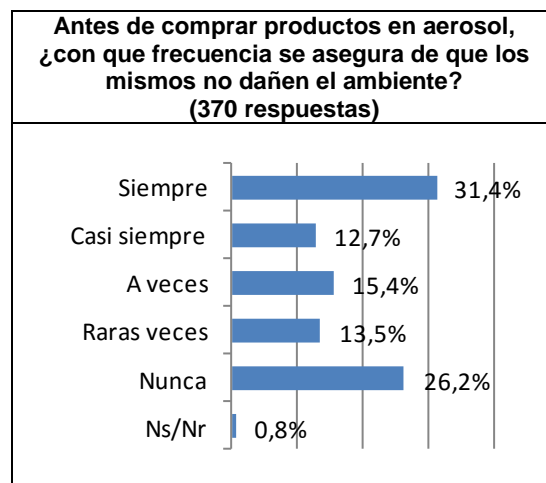
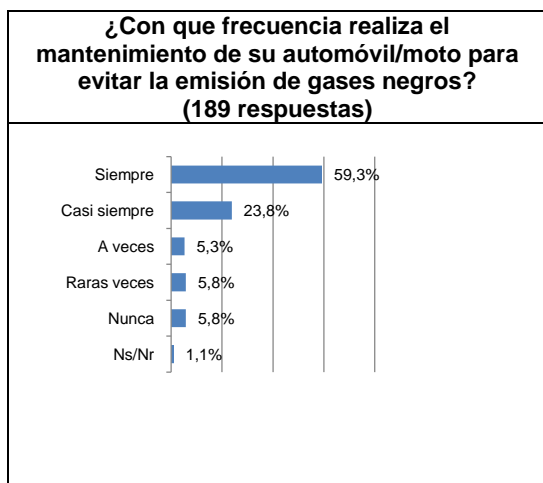
También se preguntó a la gente cómo dispone las basuras cuando está en su casa y la mayoría (51%) dijo que mezcla todos los tipos de basura. No obstante, hay un porcentaje interesante que sí realiza algún tipo de clasificación; algunas separan restos de alimentos (principal tipo de basura orgánica) de las otras basuras (25,3%), mientras que otras llevan a cabo una clasificación más fina separando plásticos, papeles, vidrios y desechos orgánicos. En una sociedad que no tiene tradición en este tipo de prácticas, puede considerarse como una base interesante para una campaña de concienciación al respecto, la cual debería estar también acompañada por una buena política de recolección y disposición de las basuras.



En caso que el recolector no pase a recoger la basura, la mayoría de las personas suele acumularla en los cestos esperando que el servicio se regularice (67%). Luego, hay un 14,5% que estaría recurriendo a los carreteros para paliar ese tipo de situaciones. La quema de basuras aparece solo en el 5,8% de las respuestas, sin embargo el porcentaje puede considerarse como elevado tratándose de una práctica que debería estar totalmente erradicada.

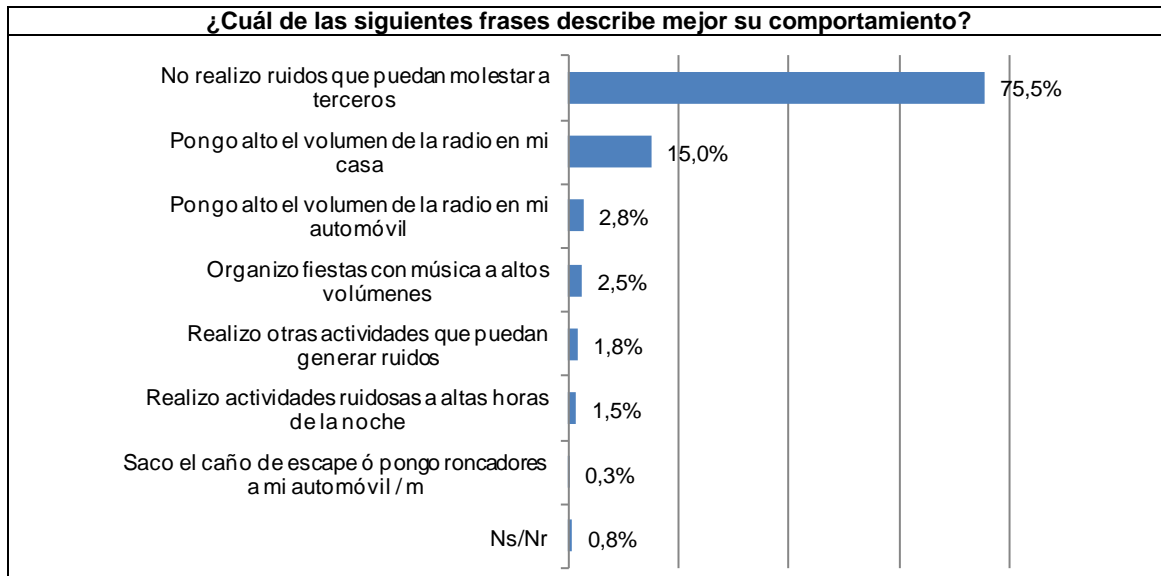


El 74,5% de los consultados afirmó que no tira las basuras a la vía pública, en todo caso las lleva hasta la casa o busca un basurero en la calle para deshacerse de ellas. Luego, 12% reconoció que tiran las basuras dentro del vehículo en el cual se están movilizándolo y otro 10,3% admitió que las tiran directamente a la calle.

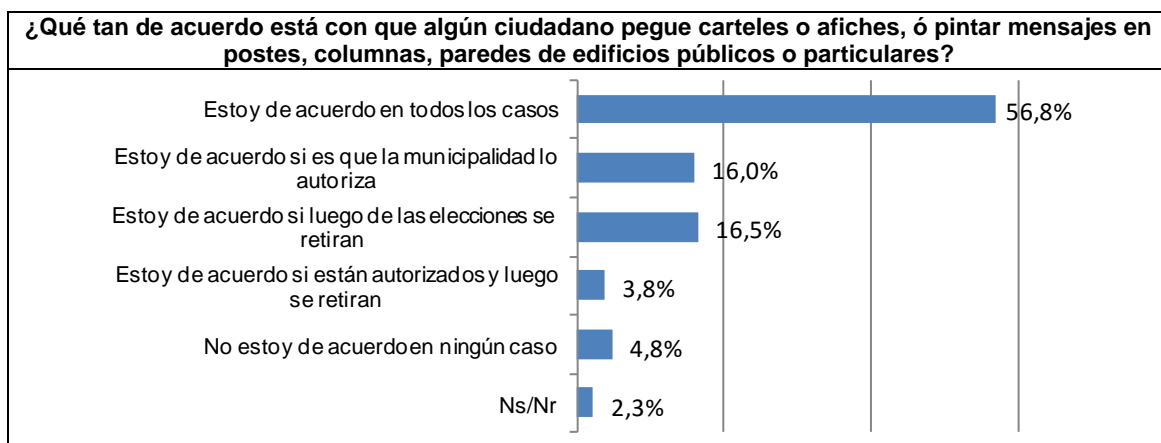


La emisión de gases negros genera mucha contaminación del aire y justamente en esta misma encuesta, el 66,3% de los consultados manifestó que está entre poco y nada satisfecho con el control de las normas de calidad del aire. En este sentido, la gente afirma que “siempre” (59,3) o “casi siempre” (23,8%) realiza el mantenimiento de sus vehículos para evitar la emisión de gases negros. Mientras que todavía hay un 8% que lo hace “a veces”, “raras veces” o “nunca”. La calidad del aire podría ser mejorada aumentando la corresponsabilidad ciudadana para la no emisión de gases negros.

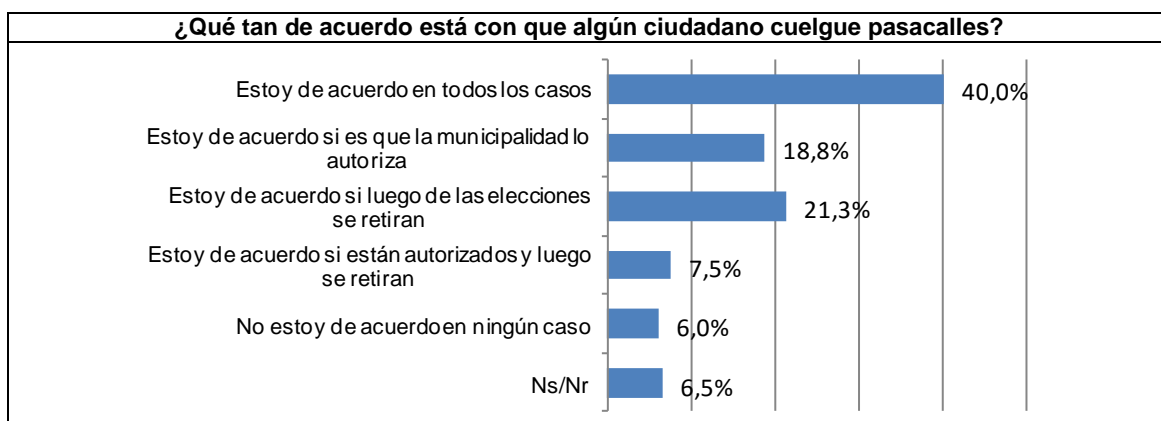
Por otra parte, hay que recordar que la mayoría de los ciudadanos consultados por “Qué Quiere la Gente” dijo estar entre poco y nada satisfecho con el control de la contaminación sonora (63,3%). Pensando en la corresponsabilidad ciudadana, se preguntó a las personas si realizan algunas prácticas que pueden resultar ruidosas y molestas a los demás conciudadanos. En este sentido, el 75,5% dijo que “no realiza ruidos que puedan molestar a terceros”. El resto de los consultados, reconoció que sí llevan a cabo algunas acciones que pueden resultar molestas para los demás ciudadanos.

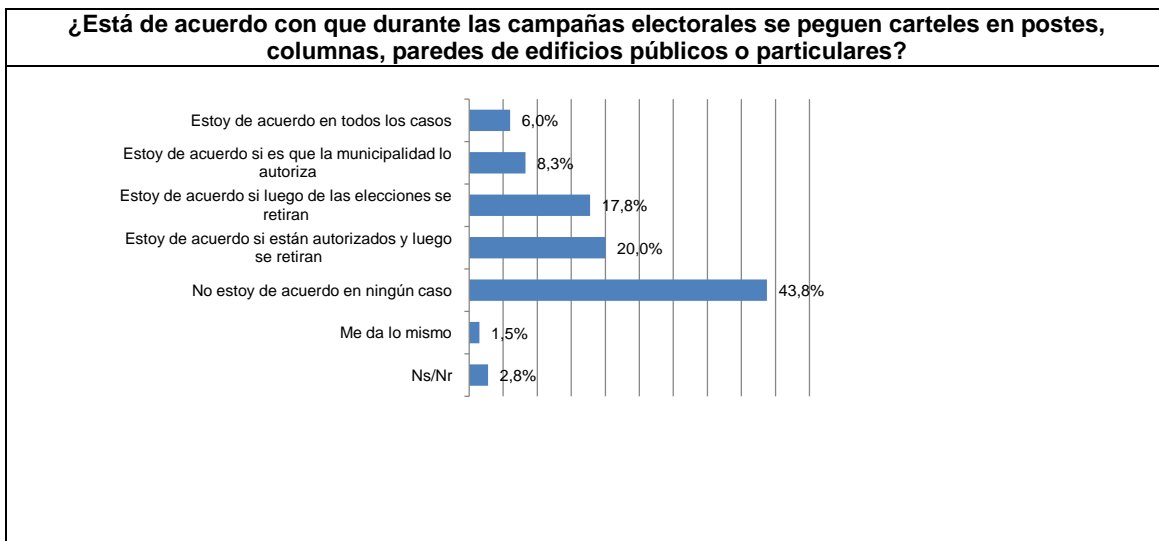


Luego, se preguntó a la gente si estaría de acuerdo con que un ciudadano pegue carteles y afiches o pinte mensajes en lugares públicos. El 56,8% de los consultados dijo que estaría de acuerdo en todos los casos.

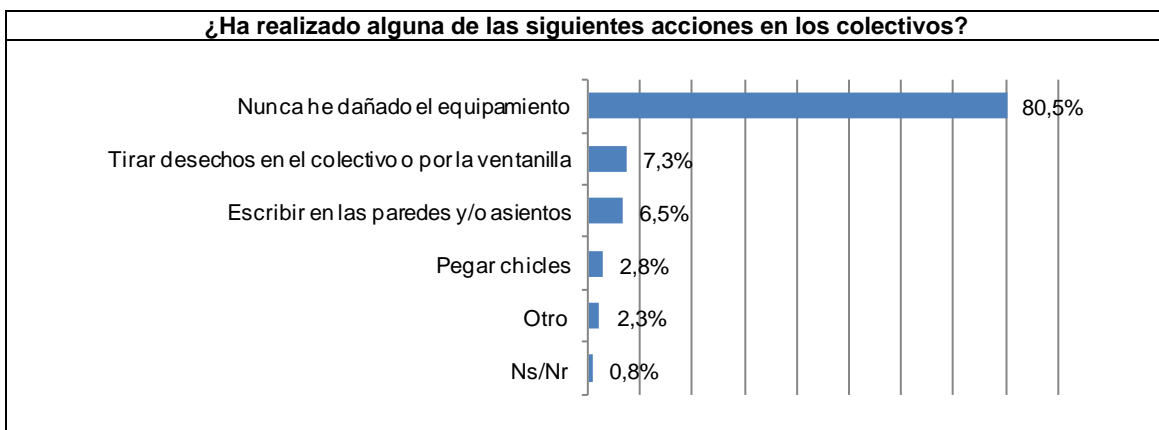


Los pasacalles tienen un poco menos de aceptación, ya que solo el 40% de los consultados dijo que en cualquiera de los casos estaría de acuerdo. Las demás respuestas (cuya suma alcanza 47,5%) incluyen algún condicionamiento a esta práctica.



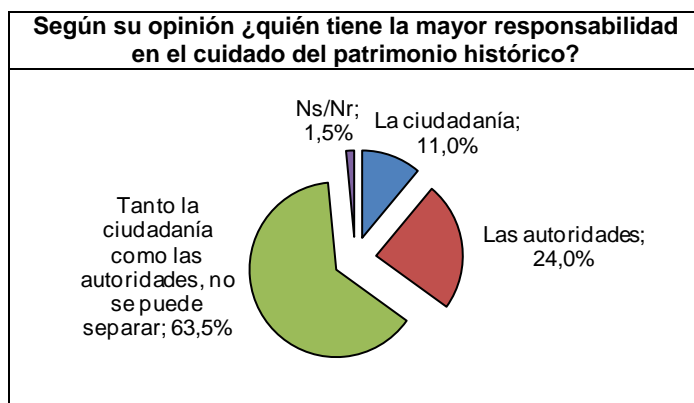


Las opiniones cambian radicalmente cuando se pregunta sobre las mismas prácticas de pega de afiches y carteles, pero durante las campañas electorales. La respuesta ciudadana es contundente: el 43,8% de las personas dijo no estar de acuerdo en ningún caso. Otro 37,8% dijo que estaría de acuerdo si luego de las elecciones se retiran (sumatoria de la 3ra y 4ta opción)



El 80% de las personas afirmó que nunca ha dañado el equipamiento de los colectivos. El resto de los consultados ha admitido haber dañado de una u otra forma los equipamientos.

En cuanto al cuidado del patrimonio histórico, más de la mitad de los asuncenos (63,5%) considera que tanto la ciudadanía como las autoridades son responsables. Se trata de un claro ejemplo de que hay cierta conciencia sobre la importancia de la corresponsabilidad, por lo menos en este tema.

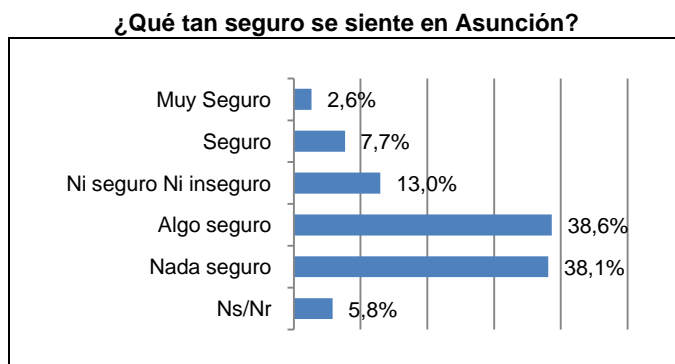


3.8. Seguridad

Para plantear este eje, se ha tenido en cuenta que el tema de la seguridad no constituye una materia exclusiva de la municipalidad, sino que el principal responsable es el Ministerio del Interior. No obstante, lo importante para este estudio y para las organizaciones que lo propiciaron, era comprender cómo se siente el asunceno en su ciudad con respecto a la seguridad (relacionada en este caso a la ocurrencia o no de actos criminales y delictivos) ya que esto constituye un indicador fundamental para medir la calidad de vida en las ciudades.

En segundo lugar, se entiende que la Municipalidad tiene potestad para realizar acciones coordinadas con otros niveles del Estado para satisfacer las necesidades más sentidas por sus ciudadanos. En este sentido, la nueva Ley Orgánica Municipal aumenta el ámbito de acción de los gobiernos municipales para atender de manera más holística las problemáticas que hacen a la vida en las ciudades.

Por todo esto, se ha preguntado a la gente qué tan segura se siente en Asunción y las respuestas no resultaron muy alentadoras, ya que el 38,1% eligió la opción “nada seguro”. Si esto se suma a la opción “algo seguro” se tiene que 76,7% de los encuestados sienten cierto grado de inseguridad en Asunción.

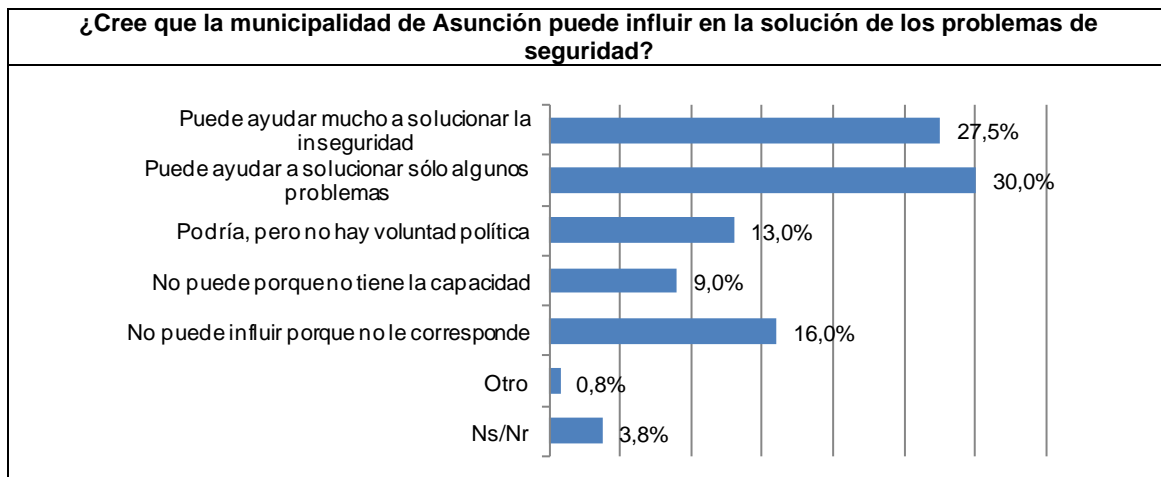


Este sentimiento de escasa seguridad se debería principalmente a la ocurrencia de ciertos actos delictivos en la ciudad. Pero específicamente, se preguntó por lo que sucede a nivel de barrios y los resultados se presentan a continuación:



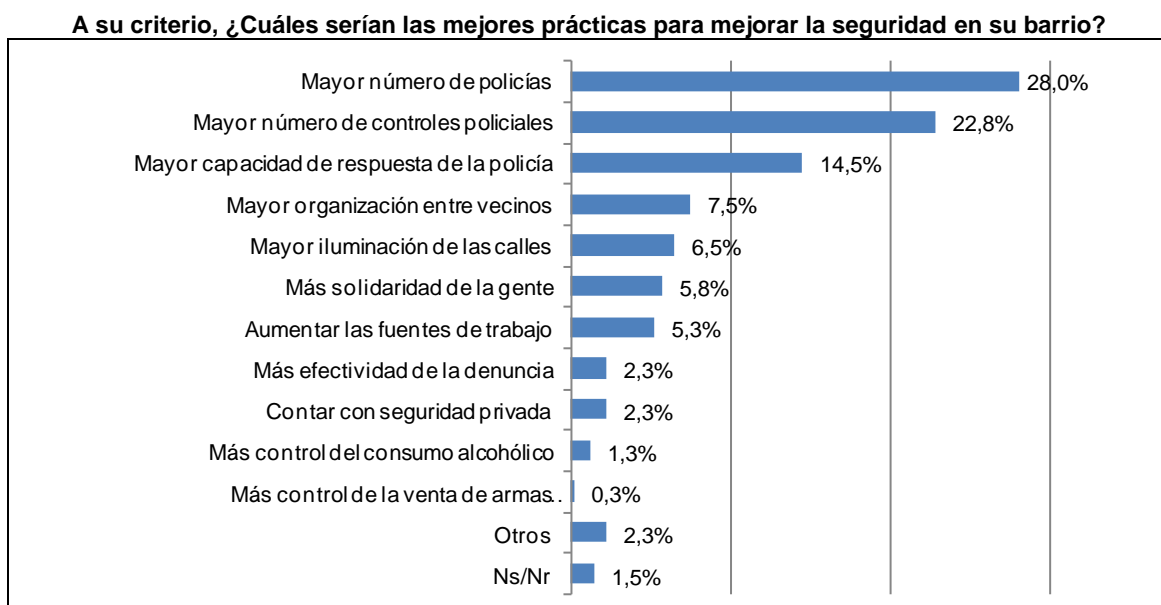
Como se puede observar, en primer lugar las personas consultadas mencionan los robos callejeros (56,3%), seguido de la presencia de pandillas (11%) y el asalto a casas y departamentos (10,3%). Luego, hubo un 10% de entrevistados que afirmó que en su barrio no hay problemas de seguridad.

Como ya se mencionó, el presente estudio tiene en cuenta que el tema de la seguridad (relacionada a la ocurrencia de actos criminales y delictivos) no constituye una problemática que forme parte del quehacer tradicional de la municipalidad, pero tampoco exime a esta instancia de responsabilidades al respecto, por lo menos de partida. Es por esto, que se preguntó a los ciudadanos si es que pensaban que la municipalidad podía hacer algo por solucionar los problemas de seguridad y las respuestas fueron las siguientes:



El 30% de los encuestados piensa que la municipalidad puede ayudar a solucionar sólo algunos problemas y el 27,5% cree que puede ayudar mucho. De esta manera, se tiene que más de la mitad de las personas consultadas piensa que la municipalidad de Asunción sí puede influir, en diferentes grados, en la solución de los problemas de seguridad.

Hay otras personas que piensan que aunque en principio podría ayudar, no lo hará por falta de voluntad política o incapacidad. Resulta interesante constatar que sólo el 16% considera que no puede influir porque no le corresponde, y esto es algo que aquellas personas que están en la función municipal o aspiran a estar en ella, deberían tener en cuenta.



Como se trata de una problemática bastante sentida, se preguntó a la gente cuáles serían las mejores prácticas para mejorar la seguridad en su barrio, independientemente que se trate de medidas a ser implementadas por el gobierno municipal o nacional.

Las tres respuestas más recurrentes (65,3% en total) se refieren a la labor de la policía nacional: mayor número de policías (28%), mayor número de controles policiales (22,8%), mayor capacidad de respuesta de la policía (14,5%).

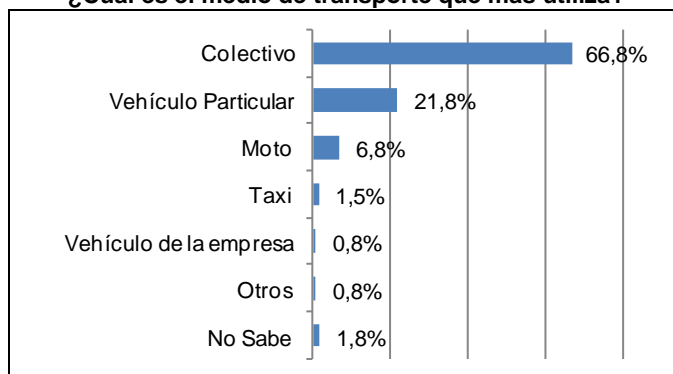
También surgieron respuestas que trasladaban la acción a la sociedad civil, mencionando la organización vecinal (7,5%) y la solidaridad (6,5%) como prácticas que pueden mejorar la seguridad en los barrios. El mejoramiento de la iluminación en las calles fue la propuesta del 6,5% de los consultados.

3.9. Movilidad y transporte

La eficiencia y eficacia del transporte es de fundamental importancia para medir la calidad de vida en las ciudades. En el caso de Asunción y el área metropolitana, el tema del transporte ha sido en varias oportunidades el protagonista de protestas desde diferentes actores sociales, políticos y mediáticos. Es por esto, que la encuesta “Qué Quiere la Gente” ha dedicado un eje a indagar sobre esta temática.

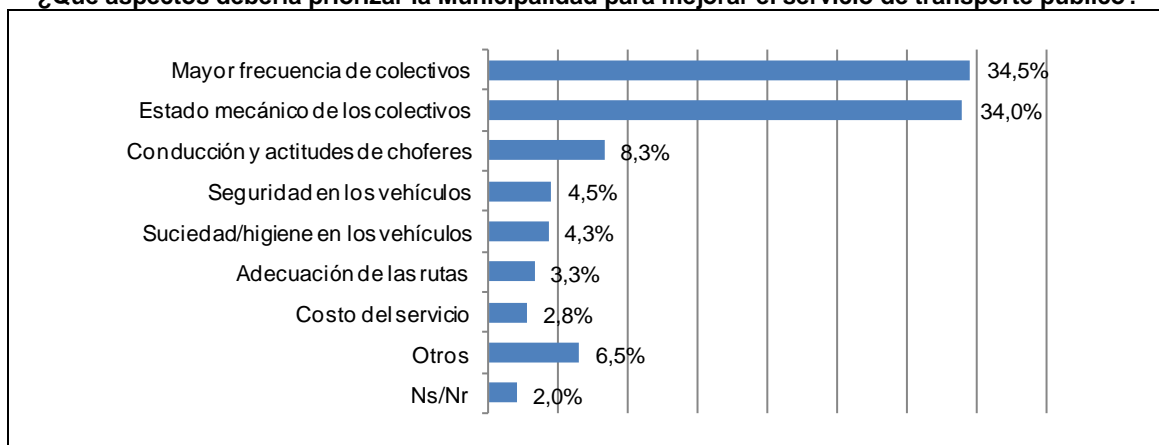
El principal medio de transporte de los asuncenos es el colectivo (66,8%), que supera ampliamente a los vehículos particulares (21,8%). También aparece la motocicleta en el 6,8% de los casos. En este punto hay que tener en cuenta que los participantes de la encuesta son los asuncenos y no los que transitan cotidianamente por Asunción.

¿Cuál es el medio de transporte que más utiliza?



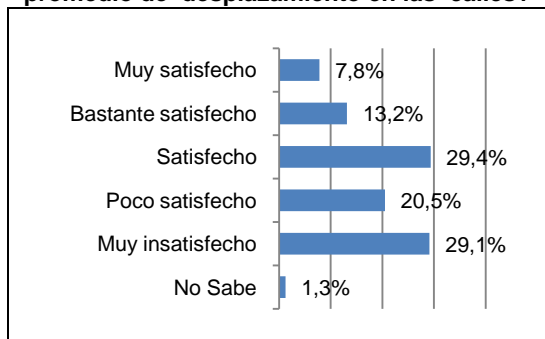
Luego, la gente opinó sobre cuáles deberían ser los aspectos a ser priorizados para mejorar el servicio de transporte público y los resultados fueron los siguientes:

¿Qué aspectos debería priorizar la Municipalidad para mejorar el servicio de transporte público?

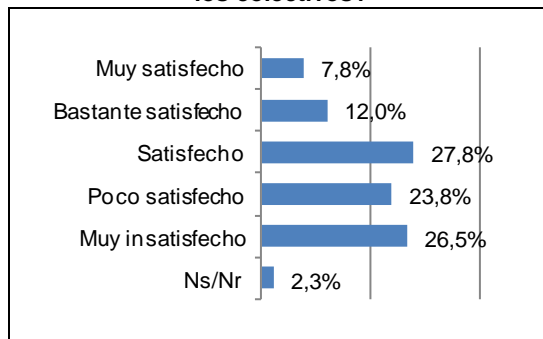


En primer lugar, la gente quiere mayor frecuencia de colectivos (34,5%) y en segundo lugar, mejorar el estado mecánico de los mismos (34%). La forma de conducir y las actitudes de los choferes aparecen en tercer lugar con el 8,3%.

¿Qué tan satisfecho está con el tiempo promedio de desplazamiento en las calles?



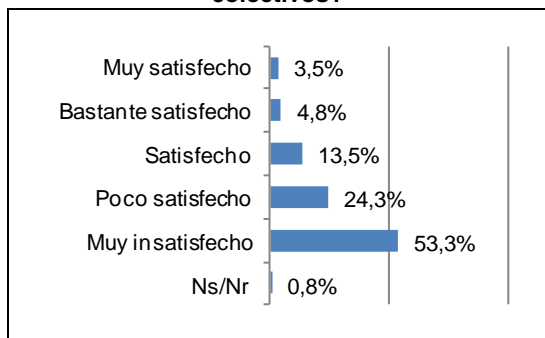
¿Qué tan satisfecho está con la cobertura de los colectivos?



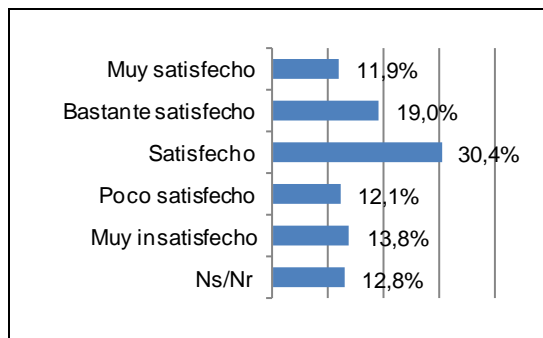
Según el gráfico, la balanza está bastante equilibrada entre los que están satisfechos y los que no, en cuanto al tiempo promedio de desplazamiento en las calles. Si se hace un cruce entre los que poseen vehículo propio y los que no, tampoco se identifican diferencias sustanciales.

En cuanto la cobertura de los colectivos, tampoco hay mucho desbalance entre los que están satisfechos y los que no.

¿Qué tan satisfecho está con el mantenimiento y la calidad de la flota de colectivos?



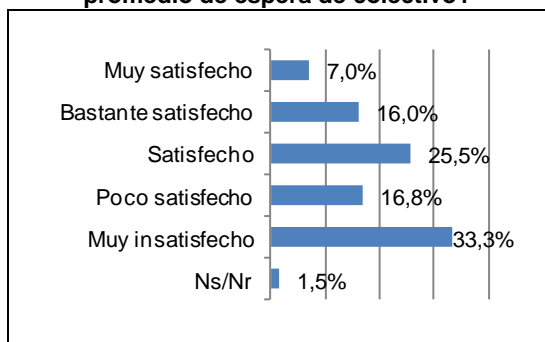
¿Qué tan satisfecho está con el mantenimiento y la calidad de los taxis?



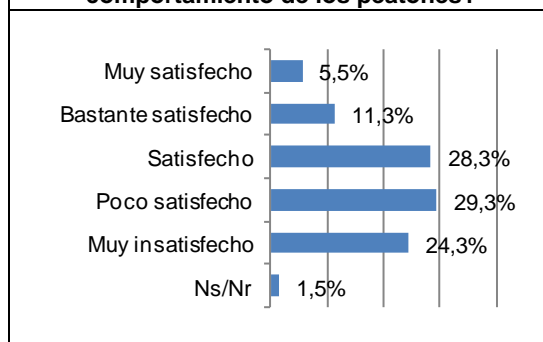
El mantenimiento de la flota de colectivos sí genera mucha insatisfacción en la gente ya que el 77,5% de los consultados dijo estar entre poco satisfecho y muy insatisfecho.

Por otra parte, en el caso de los taxis, el 61% dice estar entre satisfecho y muy satisfecho. Sin embargo, cabe recordar que únicamente el 1,5% de los entrevistados manifestó que se moviliza principalmente en taxi.

¿Qué tan satisfecho está con el tiempo promedio de espera de colectivo?



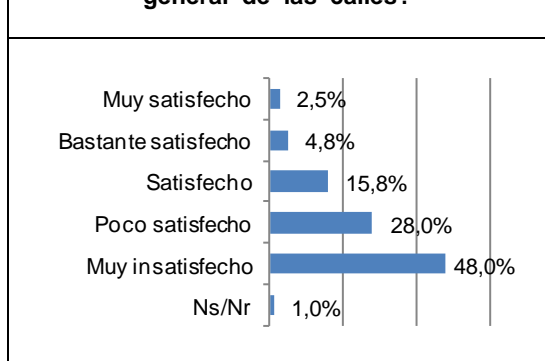
¿Qué tan satisfecho está con el comportamiento de los peatones?



El tiempo promedio de espera de los colectivos tiene insatisfecha a 33,3% de la población asuncena que se moviliza con este medio de transporte. Si esto se suma a aquellos que están poco satisfechos (16,8%) se llega a 50% de personas insatisfechas en algún grado.

En cuanto al comportamiento de los peatones, el 53,3% manifestó estar entre poco satisfecho y muy insatisfecho.

¿Qué tan satisfecho está con el estado general de las calles?

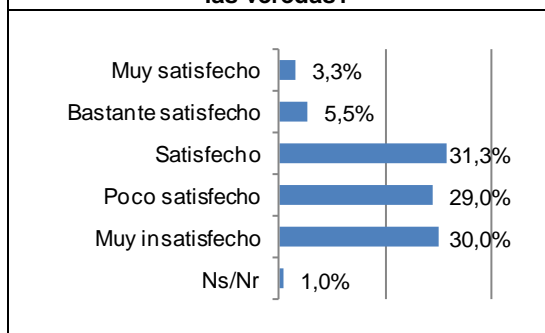


¿Qué tan satisfecho está con las obras de infraestructura realizadas para mejorar la movilidad en la ciudad?

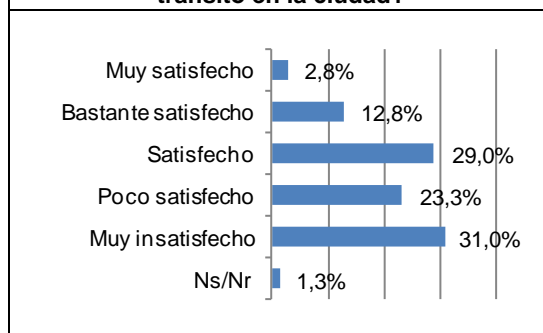


El 76% de los consultados dijo estar entre poco satisfecho y muy insatisfecho con el estado general de las calles. Y el porcentaje de insatisfacción aumenta cuando se pregunta por las infraestructuras realizadas para mejorar la movilidad de la ciudad. En este caso, no se hizo la diferenciación entre aquellas obras que son emprendidas por la municipalidad o por otras instancias del gobierno nacional.

¿Qué tan satisfecho está con el estado de las veredas?

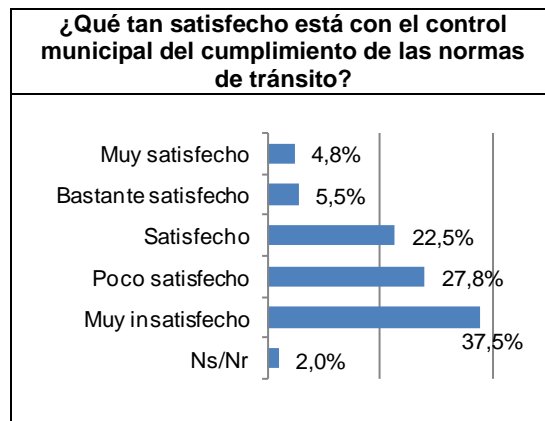
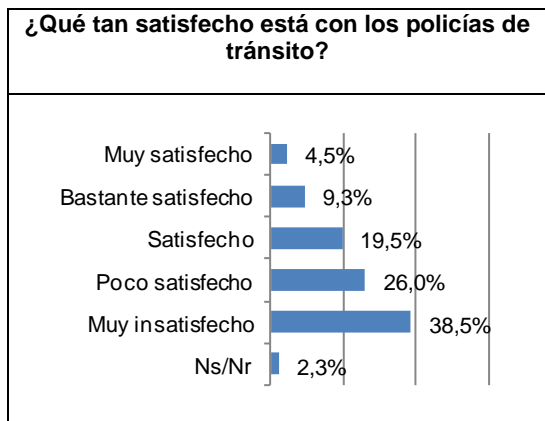


¿Qué tan satisfecho está con las señales de tránsito en la ciudad?



El 59% manifestó estar entre poco satisfecho y muy insatisfecho con el estado de las veredas. La calificación media indicada por la opción “satisfecho” también es bastante alta. Es decir que las personas que están bastante o muy satisfechas con el estado de las veredas no llegan siquiera al 10% de los encuestados.

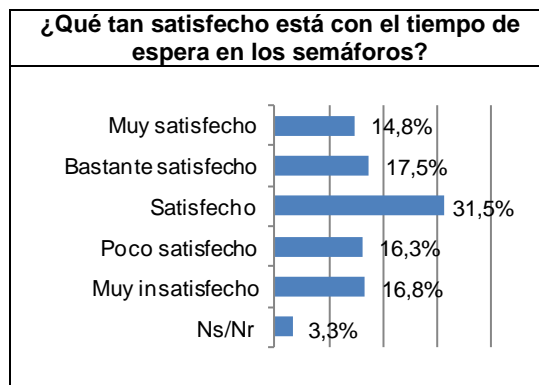
Por otro lado, las opiniones en cuanto a las señales de tránsito están equilibradas entre los que están satisfechos en diferentes grados y los que no.



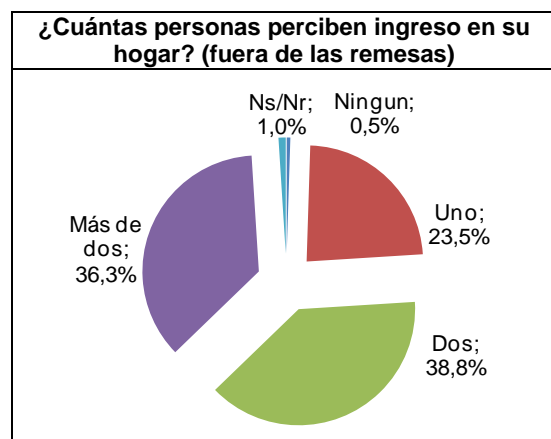
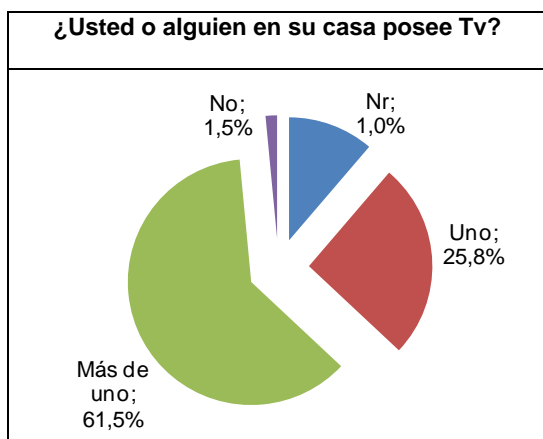
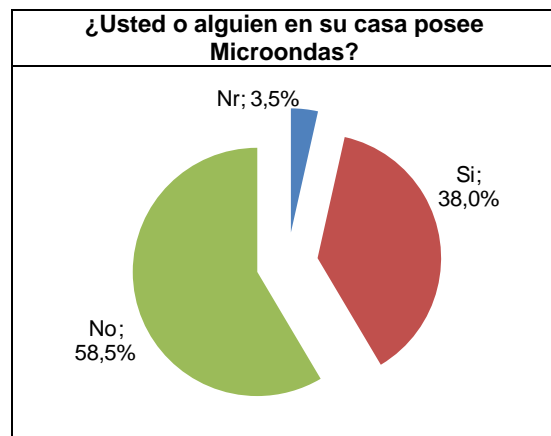
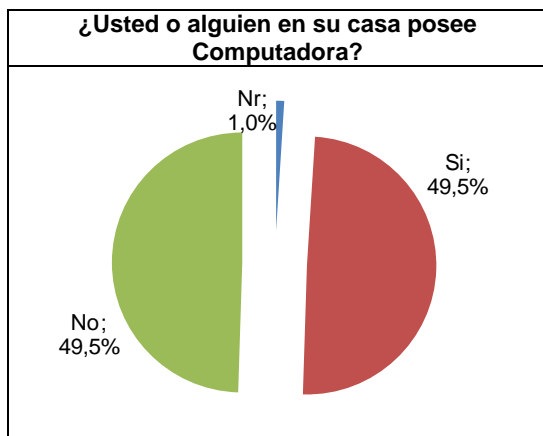
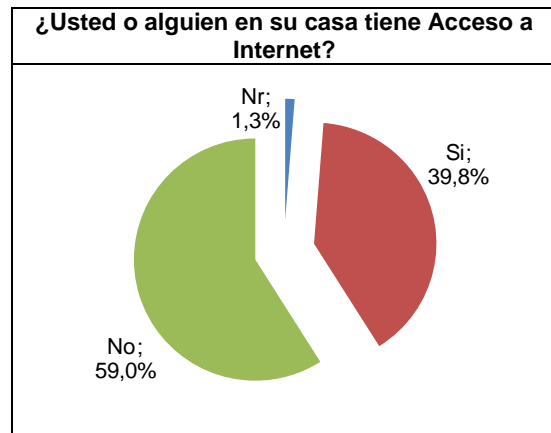
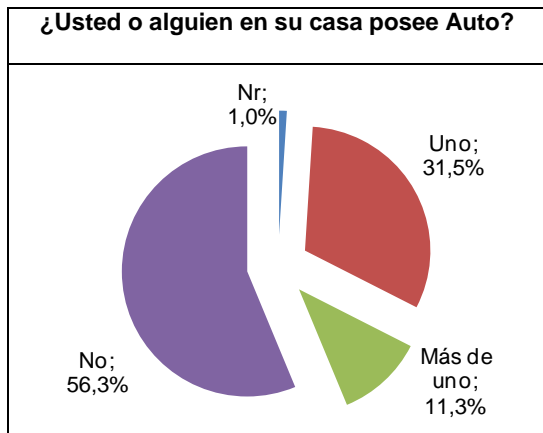
Hay mucha insatisfacción ciudadana con los policías de tránsito, ya que la suma entre los que están poco satisfechos y muy insatisfechos, alcanza 64,5%.

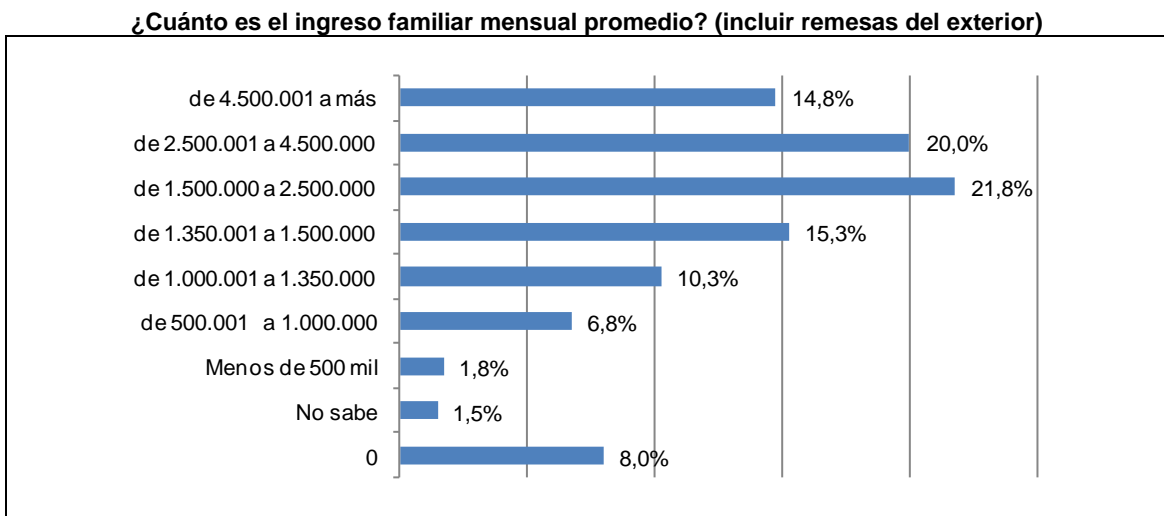
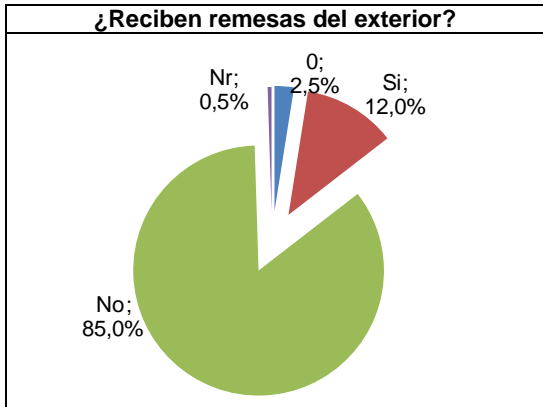
Un grado de insatisfacción similar se da en el caso del control del cumplimiento de las normas de tránsito (65,3% entre los poco satisfechos y los muy insatisfechos).

Finalmente, se preguntó qué tan satisfecho está el ciudadano con el tiempo de espera en los semáforos, y se evidenció que la gente tiene escasas críticas en este sentido; el 63,8% dijo estar entre satisfecho y muy satisfecho.



3.10. Agrupaciones estadísticas





4. Cuestionario “Qué Quiere la Gente”

A) DATOS DEL ENTREVISTADO

I01 Número _____ I02 Fecha _____

I03 Encuestador _____

I04 Barrio _____ I05 Manzana _____

I06 Hora de inicio _____

I07 Edad _____

I08 Sexo 1 Varón 3 Mujer

I09 ¿Qué nivel educativo posee?

___ años de Primaria/Escolar Básica

___ años de Secundaria/Nivel Medio

___ años de Universitaria

___ años de Técnico (luego de secundaria)

0 Ninguno

I10 ¿Termino el ciclo? 1. Si 3. No

P10 ¿Cuál es su situación en relación al jefe de familia?

1 Jefe/a de familia 2 Cónyuge 3 Hijo/a

4 Otro pariente 5 Otro no pariente

P11 ¿Tiene cédula de identidad?

1 Si (pasar a P13) 3 No (seguir con P12)

P12 ¿Por qué no tiene cédula? (Espontánea)

1 Se perdió / robo

2 No tiene partida de nacimiento

3 No es importante tener cédula

4 No tiene forma de ir a Identificaciones

5 Las autoridades no le trajeron todavía

6 Está en trámite 7 Otro 8 No sabe

9 No responde 0 No corresponde

P13 (tiene cedula) ¿Está usted inscrito en los registros electorales para votar?

1 Sí (pasar a P15) 3 No (seguir con P14)

P14 ¿Por qué no está inscrito? (Espontánea)

01 No es importante para mí

02 No tiene mayor interés en las elecciones

03 Hay pocas alternativas para elegir

04 Las elecciones no nos dan un futuro mejor

05 El voto no sirve gran cosa (no cree en las elecciones)

06 No sabe como ni donde inscribirse

07 Le queda muy lejos el lugar para inscribirse

08 No tiene cédula ni partida de nacimiento

09 Otra razón _____

88 No sabe

99 No contesta

Si en la P13 respondió NO pasar a P23

P15 (si está inscrito) ¿Tiene intenciones de ir votar en las próximas elecciones municipales?

1 Sí (pasar a P17) 3 No (seguir P16)

5 No sabe/No contesta (seguir P16)

P16 ¿Por qué no votaría? O ¿Por qué aún no sabe si votaría? (Espontánea)

1 No tengo interés en votar

2 Mis preferencias políticas no tienen candidato

3 Votaría si le ofrecen algo nuevo

4 El voto no sirve de nada

5 Otro _____

8 No sabe

9 No contesta

P17 ¿Concurrió usted a votar en las elecciones municipales pasadas del 2006?

1 Sí (pasar P19)

3 No (seguir P18)

P18 Tarjeta 1 ¿Por qué no concurrió a votar en las últimas elecciones municipales del 2006?

01 La política no me interesa

02 No se ofrecía algo nuevo

03 Ningún candidato me gustaba

04 Es una forma de protestar contra el sistema

05 No estaba inscrito

06 No tenía la edad necesaria

07 No me vinieron a buscar

09 El lugar de votación estaba demasiado lejos
 08 No me ofrecieron nada a cambio
 10 Motivos de fuerza mayor (enfermo, viaje...)
 11 Otro _____
 88 No sabe 99 No contesta

P19 En las últimas elecciones que participó, ¿cuál de estas características GENERALES fue considerada la más importantes por usted para decidir su voto?

1 Personales 2 Ideológico - Político
 3 Partidarias –tradición 6 Otro _____
 7 Ninguno 8 No sabe 9 No contesta

P20 ¿Cuál fue la característica POLÍTICA del candidato que Ud. consideró más importante en las últimas elecciones que participó para darle su voto?

1 Que fuéramos de la misma ideología (de la tendencia política con la cual yo me identifico o de la cual me siento más cercano)
 2 Porque se presentó por el mismo partido /movimiento al cual yo pertenezco
 3 Me gustaron sus propuestas políticas
 4 Por su trayectoria y experiencia en el partido /movimiento que pertenezco
 5 Porque es influyente y consigue sus objetivos
 6 Otro _____
 7 Ninguno 8 No sabe 9 No contesta

P21 Tarjeta 2 Marque tres características PERSONALES del candidato que Ud. consideró más importante para darle su voto

01 Demostró firmeza en su carácter y ejerció autoridad entre sus seguidores
 02 Que ayudara en los momentos difíciles (problemas de salud, problemas laborales)
 03 Se acercó a la gente común, en forma agradable, amistosa, simpática
 04 Que fuera inteligente y estuviera bien formado
 05 Que fuera simpático /lindo /atractivo
 06 Por su trayectoria y experiencia como líder, organizador y luchador político
 07 Por su trayectoria y experiencia como líder social, fuera de la política
 08 Que comprendiera a la gente
 09 Que sea confiable (que dijera la verdad y fuera fiel a su palabra)

10 Que tuviera valores religiosos / que fuera una persona de fe
 11 Otro _____
 77 Ninguno 88 No sabe 99 No contesta

P22 Tarjeta 3 En las últimas elecciones ¿Qué opciones influyeron más para decidir su voto?

01 Consulté con mis familiares
 02 Escuché los consejos de vecinos y líderes comunitarios
 03 Consideré la opinión de periodistas y expertos
 04 Voté por el candidato que me daba más beneficios
 05 Porque me acompañaron al local de votación
 06 Que fuera del partido al que pertenezco
 07 Por el candidato mejor posesionado en las encuestas
 08 Por el carácter del candidato (simpatía, honestidad, etc), más que por tradición
 09 Voté de acuerdo a mi intuición/pálpito/corazonada, porque no tuve información.
 10 Voté por quien pensé podía hacer mejor su trabajo, porque manejaba más información sobre él y sus propuestas.
 11 Otros motivos _____
 12 No votó
 77 Ninguno 88 No sabe 99 No contesta

P23 Tarjeta 4 ¿Cómo hace llegar sus opiniones políticas, sugerencias o reclamos, cuando quiere que se conviertan en una acción de gobierno?

01 Converso informalmente con un dirigente político o su secretario
 02 Me acerco a la Junta Municipal (o al Congreso)
 03 Hablo con la autoridad de gobierno correspondiente
 04 Voy a la Seccional o al Comité político del barrio
 05 Llamo a la radio, canal o medio de prensa escrita (medios de comunicación)
 06 Lo discuto en mi organización ciudadana para luego accionar

- 07 Me movilizo; presiono con marchas y convocatorias
08 Escribo una nota/ carta formal a la autoridad de gobierno correspondiente; Congreso, Junta Municipal, Comité, Seccional de barrio.
09 Colecto firmas en mi comunidad y llevo a la entidad que corresponde
10 No hago nada 11 Otro _____
88 No sabe 99 No contesta

D) PERFIL DEL CANDIDATO

P24 Tarjeta 5 ¿Cuáles son los tres valores que un Candidato debe tener?

- 01 Dinamismo
02 Que sea conocido o famoso entre la gente
03 Trabajador
04 Que sepa mandar y organizar a la gente
05 Que cumpla sus promesas
06 Que sea leal a su partido
07 Que sea exitoso
08 Que tenga experiencia política o trayectoria
09 Honestidad
10 Que sea creíble como persona, bueno, confiable
12 Que sea como el común de la gente, popular
13 Otro a) _____
b) _____
c) _____
88 No sabe 99 No contesta

P25 Tarjeta 6. Mencione actos o acciones que le demostrarían a usted que un Candidato cumplirá sus propuestas (Si nombra más de uno por orden de importancia)

- 1 Que lo diga en un acto público
2 Que lo diga en los medios de comunicación (participar de un debate público)
3 Que firme un documento público ante los ciudadanos
4 Que tenga fama de no ser un mentiroso
5 Que esté acompañado de un grupo de personas que cumplieron sus promesas
6 Que tenga un grupo político fuerte que lo respalde
7 Otro _____ 8 No sabe 9 No contesta

Si tuviera la oportunidad ¿qué le pediría al candidato? (hasta tres)

P26a _____

P26b _____

P26c _____

- 8 No sabe 9 No responde

P27 Tarjeta 7. ¿Cuáles de estos mecanismos serían los más adecuados para que los ciudadanos puedan interactuar/intercambiar/dialogar con los candidatos a intendentes? (RM)

- 1 Programas radiales con participación telefónica de oyentes
2 Paneles televisivos con participación presencial de ciudadanos
3 Presentaciones en público donde los ciudadanos pueden hacer preguntas
4 Internet (foros ciudadanos, redes sociales, etc.)
5 Otro mecanismo _____
6 No es tan importante que los ciudadanos interactúen con los candidatos
8 No sabe 9 No contesta

E) LOS PROCEDIMIENTOS DE VOTACIÓN DEL ENCUESTADO

P28. A la hora de decidir su voto en las próximas elecciones de noviembre de 2010, ¿cuál de estas características GENERALES serán consideradas más importantes por usted? (RU)

- 1 Personales 2 Ideológico - Político
3 La tradición y el partido 8 NS 9 NR

P29. Tarjeta 8 Para las elecciones de noviembre de 2010, ¿cuáles serán las características POLÍTICAS del candidato/a, que Ud. tendrá más en cuenta para votarle? (RM)

- 1 Que seamos de la misma ideología (de la tendencia política con la cual yo me identifico y de la que me siento más cercano)
2 Que se presente por el mismo partido /movimiento al cual yo pertenezco
3 Las propuestas políticas que presente

4 Por su trayectoria y experiencia en el partido /movimiento que pertenezco

5 Que sea influyente, capaz de conseguir sus objetivos y hacer las cosas

6 Que no esté muy contaminado por la política

7 Otro _____

0 Ninguno 8 No sabe 9 No contesta

p30. Tarjeta 9 Para las elecciones de noviembre de 2010, ¿cuáles serán las características PERSONALES del candidato/a que Ud. tendrá más en cuenta para votarle? (RM)

01 Que tenga firmeza en su carácter

02 Que ayude en los momentos difíciles (problemas de salud, problemas laborales)

03 Que se acerque y comprenda a la gente

04 Que sea inteligente y bien formado

05 Que sea simpático /lindo /atractivo

06 Por su trayectoria y experiencia de trabajo

07 Que organice a los grupos y tenga liderazgo

09 Que sea compasivo y solidario

10 Que diga la verdad

11 Que tenga valores religiosos / persona de fe

12 Que sepa resolver problemas

88 No sabe 99 No contesta

P31 Tarjeta 10 Para las elecciones de 2010, ¿Cuáles de estas opciones influirán más en su voto? (RM)

01 Consultaré con mis familiares

02 Escucharé los consejos de vecinos y líderes comunitarios

03 Consideraré la opinión de periodistas y expertos

04 Votaré por el candidato que me dé mayores beneficios

05 Votaré por quienes me lleven al local de votación

06 Votaré por el partido al que pertenezco

07 Votaré por el que esté mejor posesionado en las encuestas

08 Por el carácter del candidato (simpatía, honestidad, etc), más que por tradición

09 Votaré de acuerdo a mi intuición/pálpito/corazonada, porque no tengo información

10 Votaré por quien piense puede hacer mejor su trabajo, porque manejo más información sobre él y sus propuestas

11 Otros motivos _____

12 No votó 77 Ninguno

88 No sabe 99 No contesta

P32 En Paraguay, una gran cantidad de jóvenes y adultos no se han inscrito en los registros electorales para poder votar. ¿A qué se debe esta situación? (Espontáneo) (RM)

01 No les interesa la política; están preocupados en otras cosas

02 No hay grandes cosas en juego por las cuales luchar

03 Es una forma de criticar el sistema y oponerse a los líderes y los partidos

04 Están más preocupados por trabajar y buscar el sustento diario

05 Tienen la sensación de que su voto no cambiará las cosas

06 Porque si se inscriben, después están obligados a votar

07 Inscribirse es muy complicado

08 No hay suficiente información sobre la inscripción

09 Otro _____

88 No sabe 99 No contesta

P33 Tarjeta 11. De la siguiente lista: ¿Qué aspectos de la trayectoria personal de los candidatos le gustaría conocer y en qué orden? (RM)

1 Su trayectoria académica / qué estudió / cuánto sabe de los problemas del país

2 Cómo es su familia / sobre su vida familiar

3 El origen de su fortuna / cómo y dónde obtuvo su riqueza

4 Sus vínculos comerciales /actividad laboral y/o comercial

5 Si fue procesado judicialmente / si tiene antecedentes judiciales

6 Si alguna vez dirigió o integró una organización/comisión/comité/seccional

7 Nada 8 No sabe 9 No contesta

P34 Tarjeta 12. De la siguiente lista: ¿Qué aspectos del accionar político de los candidatos le gustaría conocer y en qué orden? (RM)

- 01 Su trayectoria política / donde militó y que cargos ocupó
- 02 Quién financia su campaña / dónde obtiene dinero para su campaña
- 03 Quién lo rodea / conocer su entorno político y personal
- 04 Su ideología o las ideas políticas que tiene
- 05 Las cosas que va a realizar / el qué / propuestas, programas de gobierno
- 06 La forma en que va a gobernar / cómo piensa cumplir sus promesas
- 07 Las diferencias que existen con sus partidarios o adversarios políticos
- 08 Sus principios y valores
- 09 Nada 88 No sabe 99 No contesta

P35 Tarjeta 13 Con relación a las fuentes de financiamiento de las campañas electorales, Actualmente, ¿cuáles cree Ud. que son las cuatro fuentes más importantes de financiamiento? (RM)

- 01 Fondos del Gobierno nacional
- 02 Fondos de las Municipalidades
- 03 Recursos de los Entes Binacionales
- 04 Donaciones privadas
- 05 Cuotas de militantes y simpatizantes de partidos políticos
- 06 Fondos personales del candidato
- 07 Fondos de actividades ilegales (contrabando, el narcotráfico, etc)
- 08 Fondos de gobierno de otros países
- 09 Fondos privados de otros países
- 10 Otro _____
- 88 No sabe 99 No contesta

F) CÓMO SE INFORMA EL CIUDADANO SOBRE LOS CANDIDATOS

P36 ¿Cómo se informa usted durante las elecciones? (Espontánea) (RU)

- 01 Noticieros por TV
- 02 Debates por TV
- 03 Propaganda publicitaria en TV

- 04 Noticias /Artículos /Información en Diarios
- 05 Propaganda publicitaria en Diarios
- 06 Opiniones de intelectuales y expertos (cualquier medio)
- 07 Propaganda Radial
- 08 Titulares de Diarios
- 09 Noticieros por radios
- 10 Propaganda en la calle (afiches, pasacalles, pintatas, murales, etc.)
- 11 Foros y Debates públicos
- 12 Concentraciones públicas
- 13 Otro _____

77 Ninguno 88 No sabe 99 No contesta

P37 De esta lista: ¿Qué tipo de información le ayuda más a decidir su voto? (RU)

- 01 La propaganda política en TV
- 02 La propaganda política en Diarios
- 03 La propaganda política en Radios
- 04 Conversaciones con parientes y amigos
- 05 Discurso del candidato
- 06 Resultados de encuestas políticas
- 07 Información general sobre el país, noticieros, diarios, revistas
- 08 Propaganda política callejera (carteles, afiches, otros)
- 09 Cartas y llamados telefónicos de los candidatos
- 10 Opinión de los Obispos, Sacerdotes y/o autoridades religiosas
- 11 Otro _____

77 Ninguno 88 No sabe 99 No contesta

F) LA CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO

P38 Usted personalmente, ¿cuán orgulloso está de ser ciudadano asunceno?

- 1. Muy Orgulloso 2. Un Poco Orgulloso
- 3. Nada Orgulloso 8 NS 9 NR

P39 Si tuviese que hablar o mostrar Asunción a algún visitante, ¿qué tan orgulloso se sentiría de hacerlo?

1. Mucho 2. Un poco 3. Nada
8. No Sabe 9. No Responde

P40 ¿Se siente usted satisfecho con Asunción como una ciudad para vivir? (RU)

- 1 Si estoy satisfecho, es una ciudad ideal para vivir
2 Estoy satisfecho aunque no sea ideal
3 No estoy satisfecho, no es lo ideal, pero tampoco me gustaría vivir en otra ciudad
4 No me gusta Asunción como una ciudad para vivir, si tuviese la posibilidad me mudaría
8 No Sabe 9 No Responde

P41 Tarjeta 14 ¿Cuáles de estos atributos son los que más desea para Asunción? (RM)

01. Próspera económicamente
02. Con igualdad de oportunidades
03. Segura para vivir
04. Linda
05. Planificada y Ordenada
06. Con acceso a educación de calidad
07. Con actividades culturales (teatro, cine, conciertos, poesía, etc.)
08. Limpia y libre de contaminación
09. Otro _____
88. No Sabe 99. No Responde

G) SATISFACCIÓN CIUDADANA CON LOS SERVICIOS MUNICIPALES

¿Qué tan satisfecho está usted con los siguientes servicios municipales en materia de infraestructura pública y servicios?

- 1=Nada Satisfecho 2=Poco satisfecho 3=Le da igual
4=Satisfecho 5=Muy satisfecho 8 NS 9 NR

- P42a. Plazas/parques y sus equipamientos para realizar deportes/recreación. _____
P42b. La conservación de veredas _____
P42c. La limpieza de calles _____
P42d. El servicio de recolección de basura _____
P42e. La poda de árboles _____
P42f. La seguridad en las plazas _____

¿Qué tan satisfecho está usted con los siguientes servicios municipales en materia de planificación, urbanismo y ordenamiento territorial?

- P43a El planeamiento y ordenamiento urbano y territorial en general _____
P43b El control de las normas de polución visual _____
P43c El control de las normas de polución sonora _____
P43d El control de las normas de construcción _____
P43e El control de las normas contra incendio y derrumbe _____

¿Qué tan satisfecho está usted con los siguientes servicios municipales en materia de medio ambiente?

- P44a El control de las normas de calidad del aire _____
P44b El estado de los parques y áreas verdes en general _____
P44c La cantidad de árboles en zonas públicas _____
P44d El control de la contaminación en cuanto a la basura _____
P44e El control de la contaminación de fuentes de agua _____

¿Qué tan satisfecho está usted con los siguientes servicios municipales en materia de patrimonio histórico y cultural?

- P45a La preservación del patrimonio histórico _____
P45b Los planes y programas municipales de fomento de la cultura _____

P46 ¿Qué tan satisfecho está usted con los siguientes servicios?

- P46a El servicio de disposición de cloaca/efluentes _____
P46b El sistema de desagüe pluvial (raudales) _____
P46c El alumbrado público _____
P46d Teléfonos públicos _____

P47 Tarjeta 15 ¿Cuáles de estos temas le preocupan más a Ud. y a los que la Municipalidad debería dedicar el mayor esfuerzo para solucionarlos? (RM)

- 01 El transporte público
- 02 El desplazamiento de los peatones
- 03 El desplazamiento de los vehículos tipo automóviles y camiones (no transporte público)
- 04 Los motociclistas
- 05 Infraestructuras para la movilidad de las personas con discapacidad
- 06 El cumplimiento de normas de tránsito
- 07 La conservación y pavimentación de calles
- 08 El control de la polución visual
- 09 La polución sonora
- 10 La calidad del aire
- 11 Los parques y áreas verdes
- 12 Los espacios y equipamiento públicos para realizar deportes/recreación
- 13 La conservación de veredas
- 14 La recolección de basuras
- 15 La seguridad
- 16 La disposición de cloaca/efluentes
- 17 Otro
- 88 No sabe 99 No contesta

H) CORRESPONSABILIDAD

P48 Con respecto al cumplimiento de normas básicas de movilidad ¿con que frecuencia usted realiza las siguientes actividades?

- 1 = Nunca 2 = Raras veces 3 = A veces
4 = Casi siempre; 5 = Siempre; 6 = No aplica

- P48a Conduzco conforme a la velocidad máxima adecuada y velocidad mínima estipulada _____
- P48b Doy paso a vehículos policiales, ambulancias y bomberos _____
- P48c Uso el cinturón de seguridad/ casco si tengo motocicleta _____
- P48d Adelanto a autos y motocicletas por la izquierda _____
- P48f Respeto los semáforos _____

CON RESPECTO A LA DISPOSICIÓN DE BASURAS

P49 Si se encuentra en la calle y se tiene que deshacer de alguna basura, ¿qué es lo que hace con más frecuencia? (RU)

- 1 La tiro en la calle
- 2 La tiro en algún baldío

- 3 La tiro en tachos de basura
- 4 La guardo (bolsillo, cartera, etc.) para tirarla luego en mi casa
- 5 Otra opción _____
- 8 No sabe 9 No responde

P50 Si se encuentra en su casa, ¿cómo dispone su basura? (RU)

- 1 Separo los plásticos, papeles y vidrios de las demás basuras
- 2 Separo los restos de alimentos de las demás basuras
- 3 No separo las basuras, las pongo todas mezcladas
- 4 Otra opción _____
- 8 No sabe 9 No responde

P51 Si el recolector no pasa a recoger su basura, ¿cuál de estas acciones realiza usted más frecuentemente? (RU)

- 01 La acumulo en el cesto esperando a que vuelva a pasar
- 02 Contrato carreteros para que lo busquen
- 03 La tiro en el baldío
- 04 La quemo
- 05 La tiro en la calle
- 06 La tiro en una fuente de agua
- 07 La dejo para que la lleve el raudal
- 08 Otra _____
- 88 No sabe 99 No responde

P52 Cuando está en el colectivo o taxi, ¿dónde más frecuentemente tira su basura? (RU)

- 1 Dentro del colectivo o taxi
- 2 A la calle por la ventana del colectivo o taxi
- 3 La lleva consigo y luego la tira en el basurero de la calle o su casa
- 4 La lleva consigo y luego la tira en la calle
- 8 No sabe 9. No responde

CON RESPECTO A LA POLUCIÓN DEL AIRE

P53 ¿Con que frecuencia usted realiza las siguientes actividades?

1=Nunca; 2= Raras veces; 3 = A veces
4=Casi siempre 5=Siempre 6 = No se aplica

P53a. Realizo mantenimiento en mi automóvil/moto para evitar la emisión de gases negros _____

P53b. Antes de comprar productos en aerosol (pinturas, (desodorantes, productos de limpieza) me aseguro de que los mismos no dañen el ambiente _____

CON RESPECTO A LA POLUCIÓN SONORA

P54 Tarjeta 16. ¿Cuál de las siguientes frases describe mejor su comportamiento? (RM)

- 1 Organizo fiestas con música a altos volúmenes
- 2 Realizo actividades ruidosas a altas horas de la noche
- 3 Pongo alto el volumen de la radio en mi casa
- 4 Pongo alto el volumen de la radio en mi automóvil
- 5 Saco el caño de escape ó pongo roncadores a mi automóvil / moto
- 6 Realizo otras actividades que puedan generar ruidos
- 7 No realizo ruidos que puedan molestar a terceros
- 8 No sabe 9 No responde

CON RESPECTO A LA POLUCIÓN VISUAL

P55 ¿Ha realizado alguna de las siguientes acciones? (marcar todas las menciones)

- 1 Pegar carteles o afiches, ó pintar mensajes en postes, columnas, paredes de edificios públicos o particulares
- 3 Colgar pasacalles
- 7 Ninguna

¿Qué tan de acuerdo está con que algún ciudadano...? (RM) 1=Nada de acuerdo 2; 3; 4; 5 Muy de acuerdo

P56a Pegue carteles o afiches, ó pintar mensajes en postes, columnas, paredes de edificios públicos o particulares _____

P56b Cuelgue pasacalles _____

P57 ¿Está de acuerdo con que durante las campañas electorales se peguen carteles en postes, columnas,

paredes de edificios públicos o particulares? (Espontáneo) (RM)

- 1 Estoy de acuerdo en todos los casos
- 2 Estoy de acuerdo si es que la municipalidad lo autoriza
- 3 Estoy de acuerdo si luego de las elecciones se retiran
- 4 Estoy de acuerdo si están autorizados y luego se retiran
- 5 No estoy de acuerdo en ningún caso
- 6 Me da lo mismo 8 NS 9 NR

CUIDADO DE TRANSPORTES PÚBLICOS

P58 ¿Ha realizado alguna de las siguientes acciones en los colectivos? (RM)

- 1 Rasgar el forro de los asientos
- 2 Escribir en las paredes y/o asientos
- 3 Pegar chicles
- 4 Escupir
- 5 Tirar desechos en el colectivo o por la ventanilla
- 6 Nunca he dañado el equipamiento
- 7 Otro _____
- 8 No sabe 9 No responde

IMPUESTOS PÚBLICOS

P59 ¿Cuál de las siguientes frases describe mejor su comportamiento al realizar una compra? (RU)

- 1 Siempre pide factura
- 2 Casi siempre pide factura
- 3 Nunca pide factura
- 4 Yo no realizo las compras
- 8 No sabe 9 No responde

PATRIMONIO HISTÓRICO

P60 Según su opinión ¿quién tiene la mayor responsabilidad en el cuidado del patrimonio histórico? (RU)

- 1 La ciudadanía
- 2 Las autoridades
- 3 Tanto la ciudadanía como las autoridades, no se puede separar
- 8 No sabe 9 No responde

I) SEGURIDAD

P61 ¿Qué tan seguro se siente en Asunción?

- 1 Nada seguro 2 algo seguro 3 Ni seguro Ni inseguro
- 4 Seguro 5= Muy Seguro

P62 Del siguiente listado, ¿alguna de estas situaciones ocurre en su barrio? (RM)

- 01 Se presentan muchos robos callejeros
- 02 Existencia de pandillas
- 03 Se asaltan casas y departamentos
- 04 Hay gente drogada o alcoholizada en la calle
- 05 Se asaltan negocios y comercios
- 06 Hay vendedores de drogas
- 07 Se roban muchos autos o partes de estos
- 08 Destrucción contra edificaciones en general
- 09 Se presentan casos de homicidios
- 10 Se presentan casos de violaciones
- 11 No hay problemas de seguridad en mi barrio
- 12 Otros _____
- 88 No Sabe 99 No Responde

P63 ¿Cree que la municipalidad de Asunción puede influir en la solución de los problemas de seguridad? (RU)

- 1 Puede ayudar mucho a solucionar la inseguridad
- 2 Puede ayudar a solucionar sólo algunos problemas
- 3 Podría, pero no hay voluntad política
- 4 No puede porque no tiene la capacidad
- 5 No puede influir porque no le corresponde
- 6 Otro _____
- 8 No Sabe 9 No Responde

P64 Tarjeta 17. A su criterio, ¿Cuáles serían las mejores prácticas para mejorar la seguridad en su barrio? (RM)

- 01 Mayor número de policías

- 02 Mayor número de controles policiales
- 03 Mayor capacidad de respuesta de la policía
- 04 Más solidaridad de la gente
- 05 Mayor organización entre vecinos
- 06 Más efectividad de la denuncia
- 07 Mayor iluminación de las calles
- 08 Contar con seguridad privada
- 09 Más control del consumo alcohólico
- 10 Más control de la venta de armas (Desarmarse)
- 11 Aumentar las fuentes de trabajo
- 12 Otros _____
- 88 No Sabe 99 No Responde

J) MOVILIDAD Y TRANSPORTE

P64 Tarjeta 18. ¿Cuál es el medio de transporte que más utiliza?

- 1 Colectivo 2 Taxi 3 Vehículo Particular
- 4 Vehículo de la empresa 5 Moto
- 6 Otros _____
- 8 No Sabe 9 No Responde

P65 Tarjeta 19. ¿Qué aspectos debería priorizar la Municipalidad para mejorar el servicio de transporte público? (Marcar 3 en orden de prioridad)

- 01 Mayor frecuencia de colectivos
- 02 Estado mecánico de los colectivos
- 03 Conducción y actitudes de choferes
- 04 Suciedad/higiene en los vehículos
- 05 Duración de recorridos/demoras a causa del tráfico
- 06 Adecuación de las rutas
- 07 Costo del servicio
- 08 Comodidad de los vehículos
- 09 Seguridad en los vehículos
- 10 Control sobre el transporte público
- 11 Cobertura
- 12 Las paradas de colectivo
- 13 Otros _____
- 88 No Sabe 99 No Responde

P66 Si 1 es igual a Muy Insatisfecho y 5 a Muy Satisfecho ¿Qué tan satisfecho está con los siguientes aspectos de Movilidad y Transporte?

- 01 El tiempo promedio de desplazamiento en las calles _____
- 02 La cobertura de los colectivos _____
- 03 El mantenimiento y la calidad de la flota de colectivos _____
- 04 El mantenimiento y la calidad de los taxis _____
- 05 El tiempo promedio de espera de colectivo _____
- 06 El comportamiento de los peatones _____
- 07 El estado general de las calles (conservación y pavimentación) _____
- 08 Las obras de infraestructura realizadas para mejorar la movilidad en la ciudad _____
- 09 El estado de las veredas _____
- 10 Las señales de tránsito en la ciudad _____
- 11 Los policías de tránsito _____
- 12 El control municipal del cumplimiento de las normas de tránsito _____
- 13 El tiempo de espera en los semáforos _____

P70 ¿Cuánto es el ingreso familiar mensual promedio? (incluir remesas del exterior)

- 1 Menos de 500 mil
- 2 de 500.001 a 1.000.000
- 3 de 1.000.001 a 1.350.000
- 4 de 1.350.001 a 1.500.000
- 5 de 1.500.000 a 2.500.000
- 6 de 2.500.001 a 4.500.000
- 7 de 4.500.001 a más

Hora de término _____

Firma del encuestador _____

Los siguientes datos son para agrupación estadística

P67 ¿Usted o alguien en su casa posee?

P67a Auto 1 Uno 3 Más de uno 5 No

P67b Acceso a Internet 1 Si (RM) 3 No (P67c)

1 Internet por celular

2 Internet por antena

3 Internet por módem móvil

4 Internet por teléfono (COPACO)

P67c Computadora 1. Si 3. NO

P67d Micro hondas 1. Si 3. No

P67e Tv 1. Uno 3. Más de uno 5. No

P68 ¿Cuántas personas perciben ingreso en su hogar? (fuera de las remesas)

0 Ninguno 1 Uno 2 Dos 3 Más de dos

8 NS 9 NR

p69 ¿Reciben remesas del exterior?

1 Si 3 No