



Elecciones Generales 2013

PRESENTACIÓN

La encuesta ciudadana “Qué Quiere la Gente”, se desarrolló en el marco del Proyecto “A Quiénes Elegimos”, que tiene como objetivo central promover el voto informado y la participación efectiva de la ciudadanía durante las elecciones generales de abril de 2013. Dicha participación implica el involucramiento de la gente en la identificación y discusión de los principales temas de interés en cuanto a políticas públicas nacionales y departamentales.

La presente Encuesta ha relevado información sobre lo que los electores de Asunción y el Departamento Central esperan de sus candidatos, con el objetivo de elevar el nivel del debate durante las campañas e instalar temas de interés ciudadano en la agenda pública.

Uno de los ejes centrales del estudio gira en torno a las características que los ciudadanos valoran más en los candidatos y los factores que tienen más en cuenta a la hora de decidir por quién votar. Además, se aporta información acerca de cuáles son los temas que más preocupan a los ciudadanos de Asunción y Central, los cuales deberían ser incorporados en las propuestas de campaña para luego convertirse en acciones de gobierno a partir de agosto de 2013.

Otro eje temático de la encuesta gira en torno a la percepción de la ciudadanía sobre las autoridades salientes, tanto del Ejecutivo como del Legislativo, y de las expectativas con respecto al próximo gobierno. También contiene información acerca del posicionamiento de la ciudadanía sobre temas concretos de políticas públicas que son tema de debate en la actual coyuntura, como por ejemplo la instalación de la empresa Río Tinto Alcan, la reforma constitucional, el desbloqueo de listas electorales, el impuesto a la exportación de la soja, entre otros.

Esta iniciativa fue impulsada por la Fundación CIRD, con el apoyo de la Fundación Nacional para la Democracia (NED)

OBJETIVOS

- a. Relevar información que permita conocer en términos generales el comportamiento de los electores de Asunción y Central.
- b. Aportar información para construir una agenda ciudadana de temas prioritarios que deberían abordar los candidatos durante la campaña y las nuevas autoridades electas cuando estén en función de estado.
- c. Conocer las percepciones de la ciudadanía sobre la gestión de las autoridades salientes y las expectativas con respecto al nuevo gobierno.
- d. Conocer el posicionamiento de la ciudadanía con respecto a temas de políticas públicas sobre los cuales giran los debates en la coyuntura electoral.

METODOLOGÍA Y DATOS TÉCNICOS DEL ESTUDIO

- Universo de estudio: ciudadanos cedulados, mayores de 18 y hasta 65 años residentes en Asunción y Departamento Central.
- Error muestral: 5%
- Método: sistema de muestra de conglomerados bietápico, con unidades seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) del universo.
- Muestra: 421 personas
- Periodo de relevamiento: 15/02/13 al 20/02/13
- Coordinación de campo: Manuel Orrego
- Sistematización de resultados: Leticia Alcaraz

PRINCIPALES HALLAZGOS

POSICIÓN ANTE LAS ELECCIONES

- Hay un aumento en el porcentaje de encuestados que no cree que estas elecciones signifiquen algo diferente en comparación a las elecciones anteriores (41%); en el 2008 las expectativas eran mejores en términos generales.
- Un aspecto positivo es que 75% de la gente consultada cree que en estas elecciones generales la ciudadanía tiene más información acerca de los candidatos y sus propuestas, en comparación con elecciones anteriores.

PERFIL DEL CANDIDATO

- La honestidad constituye el valor más importante que un candidato debe tener para 41% de los encuestados. Este porcentaje aumentó considerablemente en comparación con la encuesta de 2008 (25%)
- Aumenta la importancia que la ciudadanía da a las propuestas de los candidatos: 60% de los encuestados dijo que tendrá en cuenta las propuestas de los candidatos a la hora de elegir por quién votar.
- 35% de los encuestados dijo que elegirá al “que ayude en momentos difíciles”, por ejemplo cuando se presentan problemas laborales o de salud. Este dato indica que la clásica política prebendaria y clientelar, donde la autoridad aparece como la garante para el acceso a servicios o a un puesto de trabajo, perdura en un sector importante de la población.

CONOCIMIENTO DE LAS PROPUESTAS

- En el 2013 hay un porcentaje significativamente mayor de encuestados que afirmó conocer las propuestas de algún candidato a presidente (58,9%), en comparación con el 2008 (41,5%).
- También hay un aumento en el porcentaje de encuestados que dijo conocer las propuestas de algún candidato al Senado (58,9%) en comparación con el 2008 (18,5%).
- 86% de los encuestados manifestó que no conoce las propuestas de ningún candidato a Gobernador, mientras que 89% dijo que no conoce las propuestas de ningún candidato al Parlasur.

CÓMO SE INFORMA EL CIUDADANO SOBRE LOS CANDIDATOS Y SUS PROPUESTAS

- 68% de los encuestados conoció las propuestas de los candidatos a través de medios de comunicación tradicionales como la televisión, la radio y los periódicos.
- Según 59% de los encuestados los mensajes transmitidos por televisión son los que más influyen en el voto de la gente.
- Dentro de los programas televisivos son los debates entre candidatos los que más influyen en la orientación del voto según 45,8% de los encuestados.

COMPORTAMIENTO DEL VOTANTE

- 40% de los encuestados manifestó que “votaría por intuición”, dando a entender que no dispone de elementos suficientes para hacer una elección más racional. Este dato también podría indicar que se trata de un voto menos apegado a la tradición y al partido.
- Luego, existiría un porcentaje relativamente importante de gente que ya sabe por quién votará aunque falte todavía un año para las elecciones
- 24% de los encuestados dijo que define su voto un año antes de las elecciones, cuando todavía no hay certezas sobre las candidaturas y no se han presentado propuestas de ningún tipo; es decir que este porcentaje estaría reflejando el llamado voto duro que responde a la fuerza de las estructuras partidarias.
- Hay un grupo importante de personas que manifestaron que definirán su voto el mismo día de las elecciones (18,8%).

TEMAS QUE MÁS PREOCUPAN

- La “inseguridad” constituye el problema más grave que deberían solucionar las nuevas autoridades, según 25% de los encuestados.
- Entre el 2008 y el 2013, también aumentó la preocupación por la “falta de empleo” (22%).

LO QUE EL CIUDADANO QUIERE SABER

- Según los encuestados, cuando los candidatos hablan a la ciudadanía deberían poner énfasis primeramente en describir “la forma en que van a gobernar” (39.9%), es decir cómo van a lograr la gobernabilidad; el porcentaje de gente que pide esto a los candidatos crece de 29% en el 2008 a 39% en el 2013.
- Los aspectos personales del candidato que más les gustaría conocer a los electores son: la trayectoria académica (32%), el origen de su fortuna (19%) y cómo es su vida familiar (18%)
- El 2013 aumenta el porcentaje de encuestados a quienes les interesa conocer las propuestas de los candidatos por encima de otros aspectos políticos.
- A 52% de los encuestados le interesaría saber en primer lugar lo que el candidato piensa sobre las políticas de empleo.
- Finalmente, la desconfianza acerca del cumplimiento de las promesas hace que en cada elección aumente el porcentaje de ciudadanos que precisa ver que el candidato firme “un documento público ante los ciudadanos”, para creer que cumplirá con sus promesas
- Aumenta de 32% (en el 2008) a 53% (en el 2013) el porcentaje de personas que creerá que el candidato cumplirá con sus promesas si firma “un documento público ante los ciudadanos”.

CRÍTICAS Y EXPECTATIVAS

- La principal crítica de la ciudadanía a los parlamentarios del periodo que concluye sería que “no tuvieron en cuenta lo que quería la gente para tomar decisiones” (29,9%).
- La mayoría de los encuestados (86%) manifestó que las autoridades deben escuchar a los ciudadanos, es decir, a sus representados, a la hora de tomar decisiones.
- Con respecto al Ejecutivo, la principal crítica en la época de Lugo sería “la forma como llegaron al poder” (16%), seguido por la “corrupción y falta de transparencia” (15%), y el “manejo de las relaciones internacionales” (9%).

- La crítica al Ejecutivo en la época de Franco sería básicamente “la forma como llegaron al poder” (46%).
- El mayor anhelo de los ciudadanos es que con el nuevo gobierno disminuya la corrupción (36%). Este porcentaje es idéntico al relevado en el 2008.
- 26% de los encuestados desea que con el nuevo gobierno haya más seguridad en Asunción y Central. Este porcentaje aumentó en 20 puntos porcentuales entre el 2008 y el 2013.

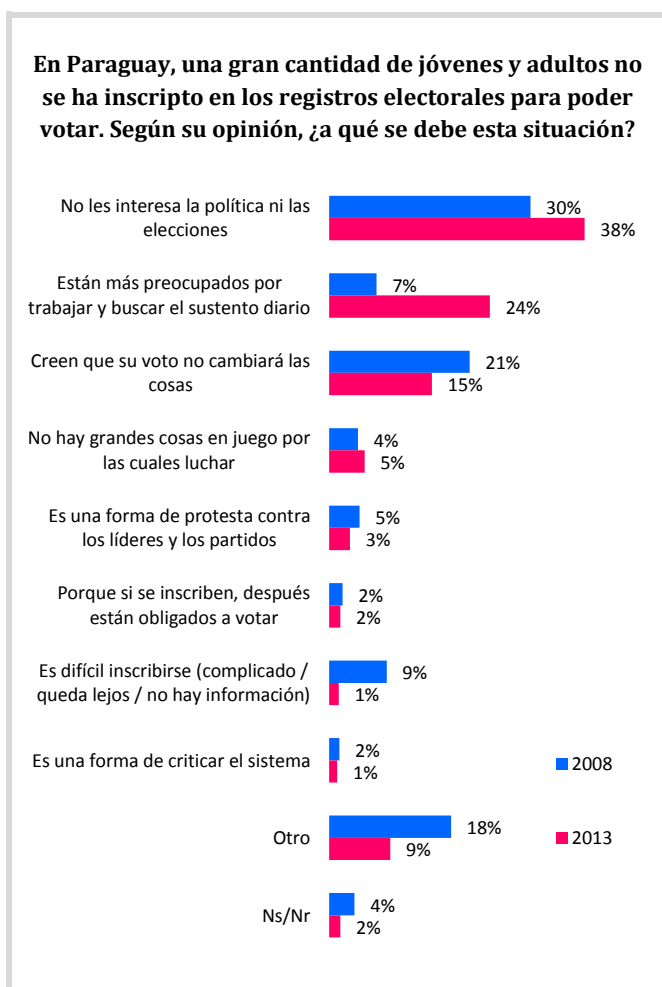
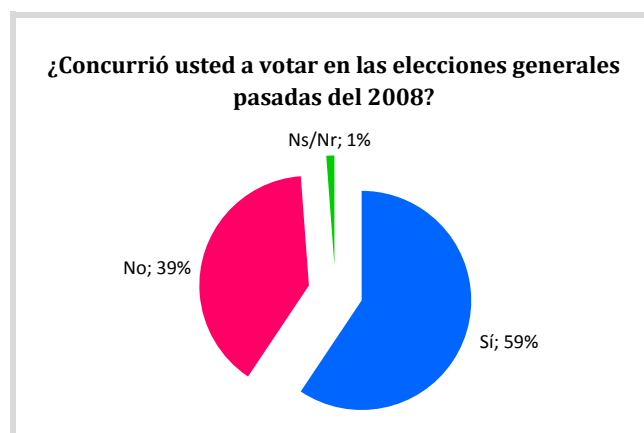
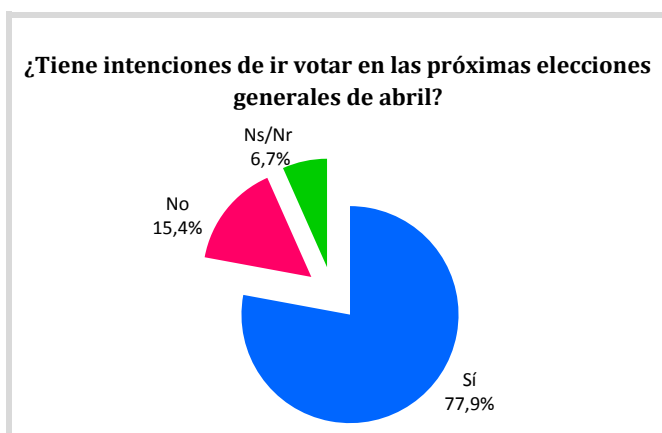
POSICIONAMIENTO SOBRE TEMAS DE COYUNTURA

- Existe mucho desconocimiento acerca del tema referido a Río Tinto Alcan, ya que 44% de los encuestados no supo contestar si está a favor o en contra de la instalación de la empresa en Paraguay.
- 65% de los encuestados manifestó que estaría dispuesto a pagar más impuestos si el Estado garantiza que los recursos serán bien utilizados. Luego, 62% estaría a favor de gravar la exportación de la soja.
- 52% de los encuestados dijo que estaría en contra del uso de semillas transgénicas en la agricultura.
- Los ciudadanos de Asunción y Central tampoco estarían de acuerdo con que se acepte legalmente el matrimonio entre personas del mismo sexo (71%)
- 90% de los encuestados considera que Paraguay necesita una ley para que haya libre acceso a la información pública.
- 78% de los encuestados cree que Paraguay debe seguir formando parte del Mercosur.
- 61% estaría de acuerdo con cambiar el sistema de listas electorales cerradas.
- La mayor parte de los encuestados (72%) afirmó que hace falta una reforma constitucional, principalmente para disminuir la cantidad de parlamentarios (48%). Solo 10% dijo que uno de los puntos a discutir, en caso de una reforma constitucional, sería la posibilidad de reelección del Presidente de la República.
- 41% de los encuestados en Asunción y Central cree que lo acontecido en el mes de junio de 2012 en Curuguaty “fue algo armado para destituir a Lugo”. Otros creen que se trató de “un enfrentamiento no planificado que terminó con la muerte de policías y campesinos” (36%)
- La mayor parte de los encuestados (52%) llama “golpe parlamentario” al proceso político acontecido en junio de 2012 que terminó con la salida de Lugo del poder. Los encuestados que hablan de “juicio político” constituyen el 38%.
- Cuando se preguntó a la gente cuál era su opinión con respecto a los sucesos políticos que terminaron con la salida de Lugo, 57% eligió la opción “no me parece bien lo que ocurrió”. Luego, 39% manifestó que estaba de acuerdo con lo sucedido, aunque algunos dijeron que hubo fallas durante el juicio.
- En el 2013 aumentó el porcentaje de encuestados que cree que la principal fuente de financiamiento de las campañas proviene de “actividades ilegales” (18%) como son el lavado de dinero, el narcotráfico, el secuestro, etc.

1. POSICIÓN ANTE LAS ELECCIONES / VALORACIÓN

Uno de los objetivos del presente estudio fue indagar acerca de la postura de los ciudadanos ante las elecciones generales de 2013, por eso se empezó preguntando a los encuestados si es que tenían o no intenciones de ir a votar. Ante esto, 77,8% de los consultados afirmó que iría a votar, 15,4% dijo que no lo haría y 6,7% todavía estaba en la duda.

De las 93 personas que dijeron que no irían a votar o que todavía no habían decidido si irían, 22% dijo que el motivo de su actitud era que “no le interesa la política ni las elecciones” y 19,4% manifestó que “no le gustaban los candidatos”.

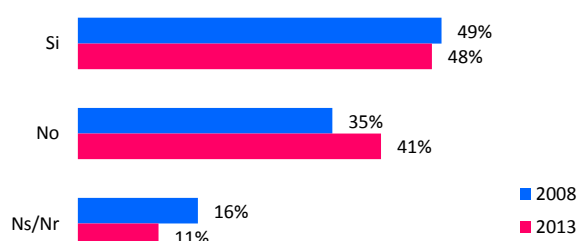


Casi 40% de los encuestados tendrá la oportunidad de participar por primera vez en unas elecciones generales. De las 171 personas que no votaron en el 2008, 28% no lo hizo porque no tenía la edad necesaria y 21% porque no estaba inscripto.

Percepción acerca de los motivos de la no inscripción

38% de los encuestados cree que hay gente a la que “no le interesa la política ni las elecciones” y por eso no está inscripta; este porcentaje aumenta en relación a los datos de 2008. Lo que llama la atención en el 2013 es que también aumenta el porcentaje que dice que la gente “está más preocupada por trabajar y buscar el sustento diario” (23%) y que ese sería el motivo por el cual no se inscribe para votar. Este dato puede decir mucho acerca de la percepción que tienen los ciudadanos sobre de la calidad de nuestra democracia, donde los que menos tienen participan también en menor medida.

¿Le parece que estas elecciones de 2013 serán diferentes en comparación con las generales de 2008?

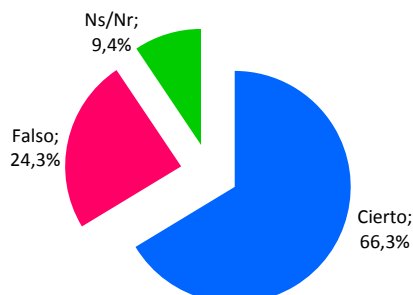


Postura ante las elecciones

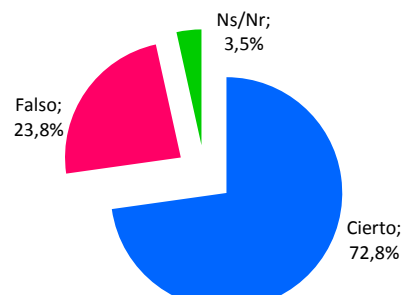
En el 2008 se veía que los ciudadanos tenían buenas expectativas con respecto a las elecciones. En el 2013 se mantiene esta buena expectativa en términos generales, aunque aumenta el porcentaje de encuestados que no cree que estas elecciones signifiquen algo diferente en comparación a las elecciones anteriores.

Sin embargo, cuando se empezó a indagar acerca de cuáles serían las diferencias concretas con respecto a elecciones anteriores, se observó que hay una valoración bastante positiva del actual proceso electoral. Por ejemplo, 66,3% de los encuestados cree que hay mejores candidatos que en años anteriores y 72,8% cree que hay mejores propuestas. Otro aspecto altamente positivo es que 75% de los consultados cree que ahora hay más información sobre los candidatos y sus propuestas.

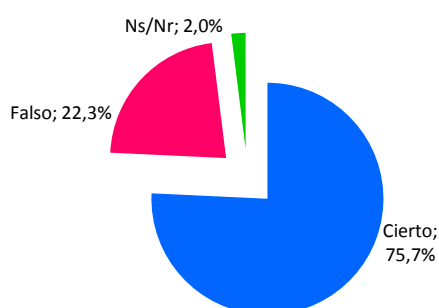
Hay mejores candidatos que en años anteriores...



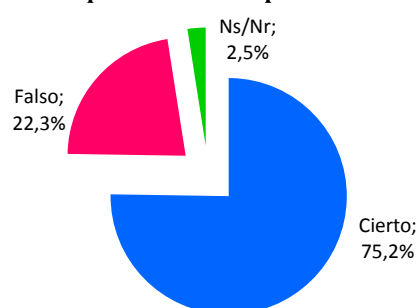
Hay mejores propuestas que en años anteriores...



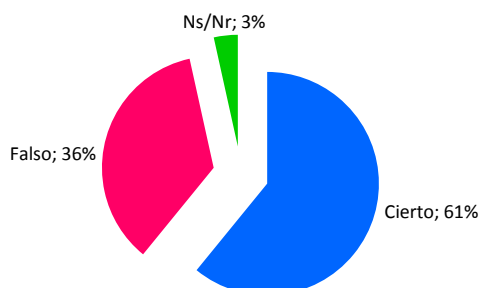
La gente tiene más información sobre los candidatos...



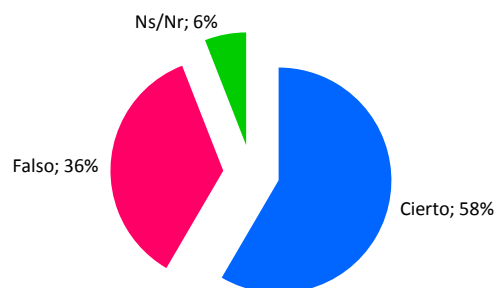
La gente tiene más información sobre las propuestas políticas de campaña...



Los candidatos se preocupan más en escuchar a la gente...

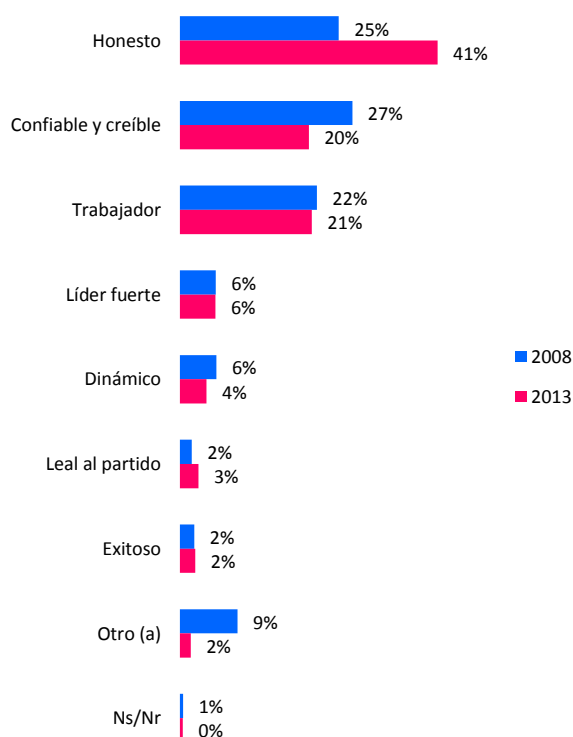


Hay más entusiasmo de la gente para participar de las elecciones...

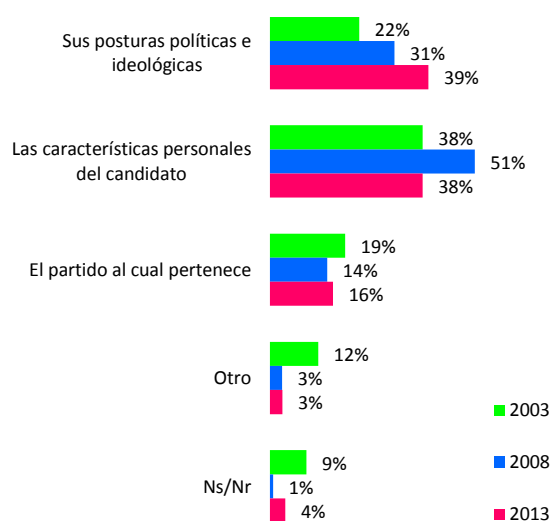


2. PERFIL DEL CANDIDATO

¿Cuáles son los tres valores más importantes que un Candidato debe tener? (Ponderado)



¿Qué características GENERALES del candidato tendrá más en cuenta a la hora de elegir por quién votar?



Valores más importantes

En el año 2008 los encuestados dijeron en porcentajes bastante similares que los candidatos deberían tener básicamente tres valores principales: ser honesto, confiable y trabajador. En el 2013 estos valores siguen siendo los más tenidos en cuenta, pero la categoría “honesto” tuvo un aumento significativo de 16 puntos porcentuales, situándose así en primer lugar.

Características generales que se tendrán en cuenta

En el año 2008 “las características personales del candidato” fueron muy tenidas en cuenta por los ciudadanos a la hora de elegir por quién votar en comparación con las elecciones de 2003¹. Este dato, sumado al aumento del porcentaje de personas que dijeron que tendrían en cuenta las “*posturas políticas e ideológicas*”, hizo pensar en aquel momento que dicho comportamiento respondía principalmente a las características del candidato de la Alianza Patriótica para el Cambio, quien no formaba parte de ninguno de los partidos tradicionales y cuyas posturas ideológicas fueron enfatizadas desde un principio por sus contrincantes políticos.

En el año 2013, la opción referida a “*las características personales del candidato*” vuelve a disminuir, ante la no concurrencia de candidaturas carismáticas como las de Lugo o el General Oviedo. En contrapartida, el componente ideológico sigue creciendo paulatinamente, lo cual ya en el año 2008 había llamado la atención, ya que este factor nunca había tenido relevancia en la cultura política paraguaya. De esta manera, se ve cómo lo ideológico va ganando terreno en el plano discursivo, aunque luego se corrobore que esto no siempre tiene su correlato con las prácticas políticas, como se verá más adelante.

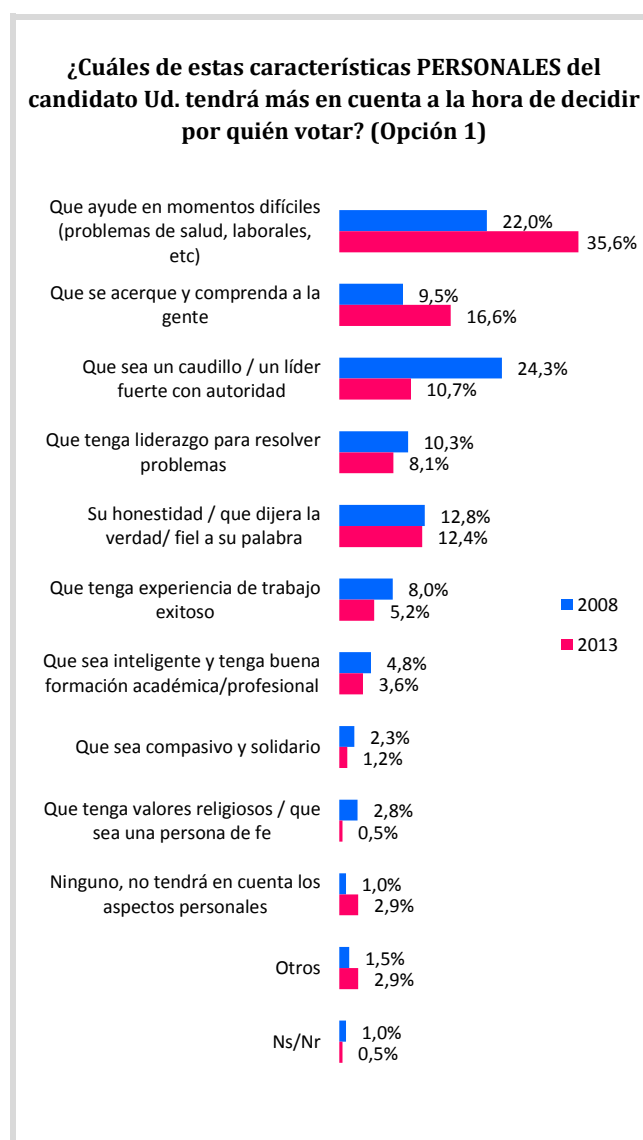
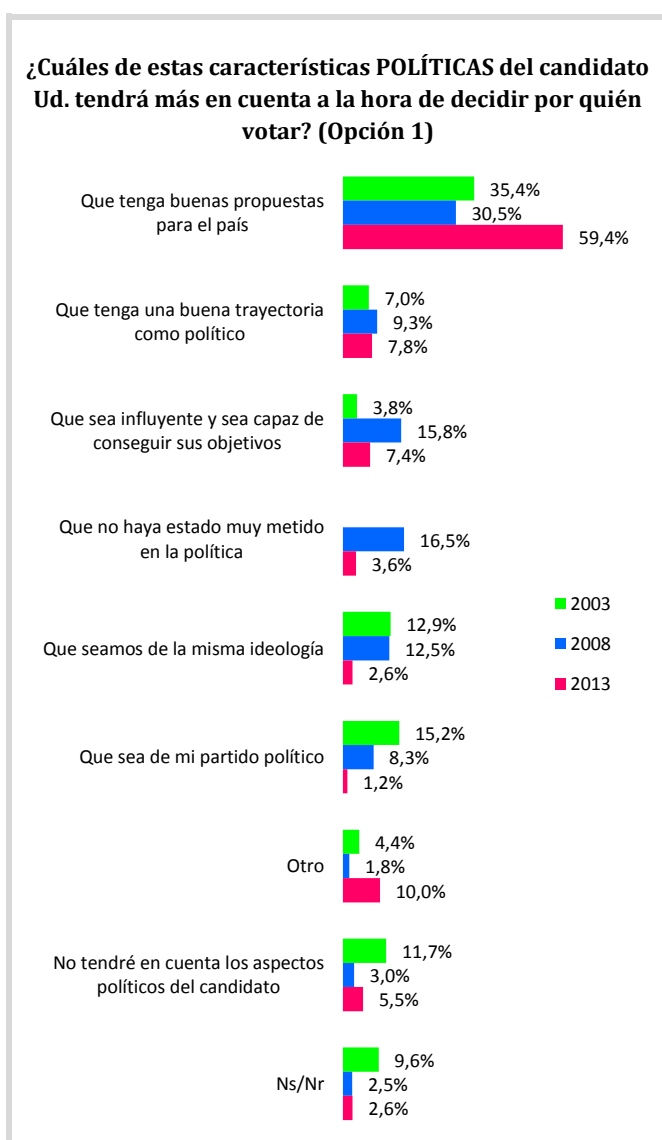
¹ En el año 2008 se preguntó a los encuestados acerca de cuáles habían sido las características generales del candidato que más habían pesado a la hora de elegir por quién votar, en las últimas elecciones en las cuales habían participado (en ese caso se refería a las elecciones de 2003).

Características políticas que se tendrán en cuenta

Cuando se pregunta por la característica política del candidato que se tendrá más en cuenta a la hora de votar, se observa que en el 2013 disminuye aún más la importancia que el partido y la tradición tuvieron en elecciones pasadas y aumenta el peso dado a las propuestas del candidato². Este dato constituiría un signo positivo para la cultura política paraguaya ya que la elección de autoridades se estaría basando cada vez más en criterios racionales con orientación al bien común.

Sin embargo, cuando se pregunta acerca de cuál será la característica personal del candidato que se tendrá más en cuenta a la hora de votar, 35% de los encuestados dijo que elegirá al “*que ayude en momentos difíciles*”, por ejemplo cuando se presentan problemas laborales o de salud. Esta opción alude directamente a la clásica política prebendaria y clientelar, donde la autoridad aparece como la garante para el acceso a servicios o a un puesto de trabajo.

En este punto se daría una suerte de sinceramiento con respecto a los criterios de elección de candidatos, porque si bien en términos discursivos va aumentando el porcentaje de gente que dice tener en cuenta las propuestas, también hay un porcentaje creciente de personas que tenderá a elegir a aquel candidato que aparezca como proveedor de servicios y otros beneficios relacionados con el manejo de la cosa pública.

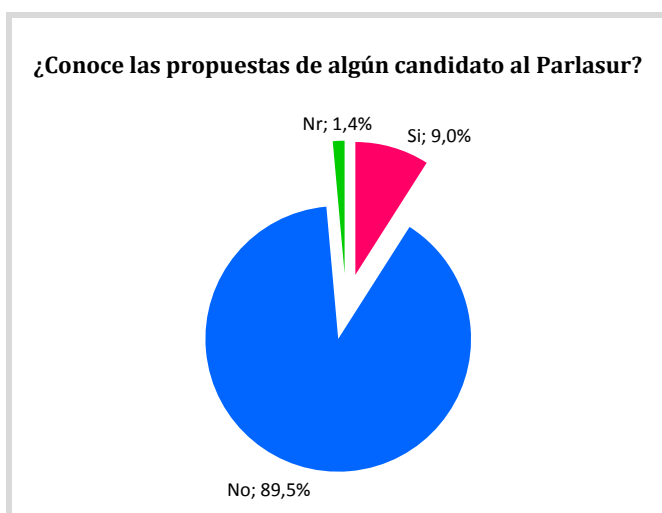
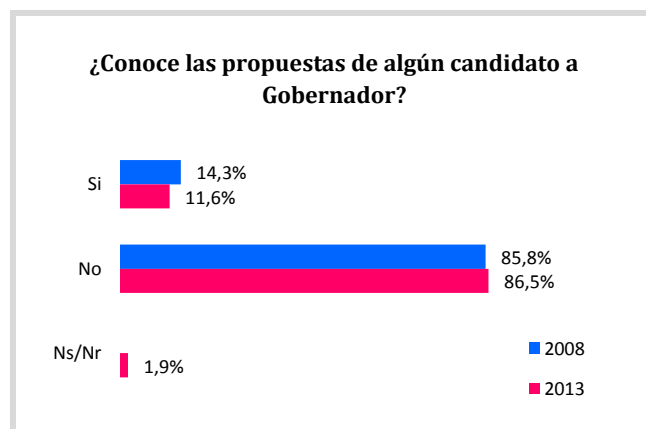
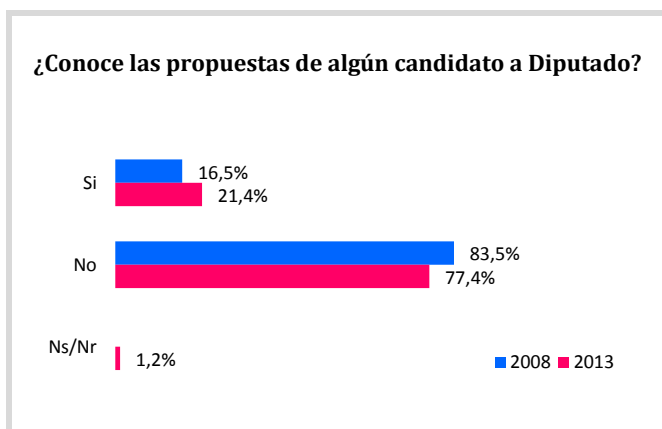
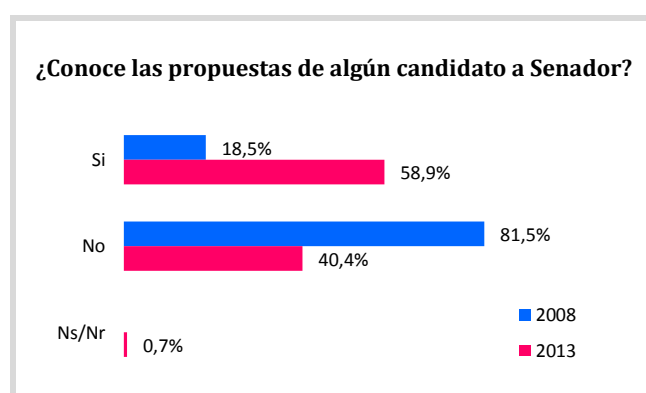
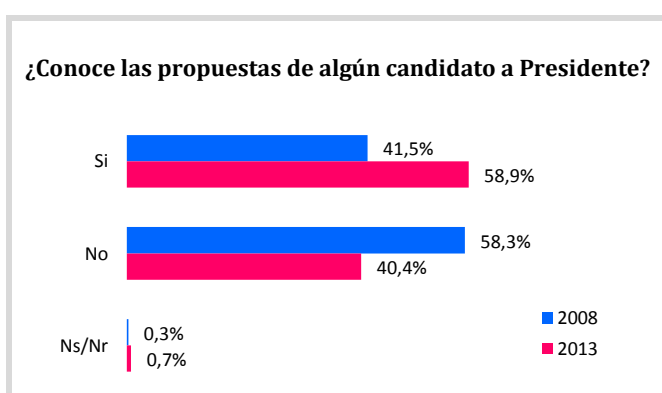


² En el año 2008 disminuyó levemente el porcentaje de encuestados que dijo que tendría en cuenta “las propuestas” a la hora de decidir por quién votar. En contrapartida, apareció por primera vez la opción “que no haya estado muy metido en la política”, lo cual respondería nuevamente a la concurrencia de figuras carismáticas como Lugo y Oviedo.

3. CONOCIMIENTO DE LAS PROPUESTAS

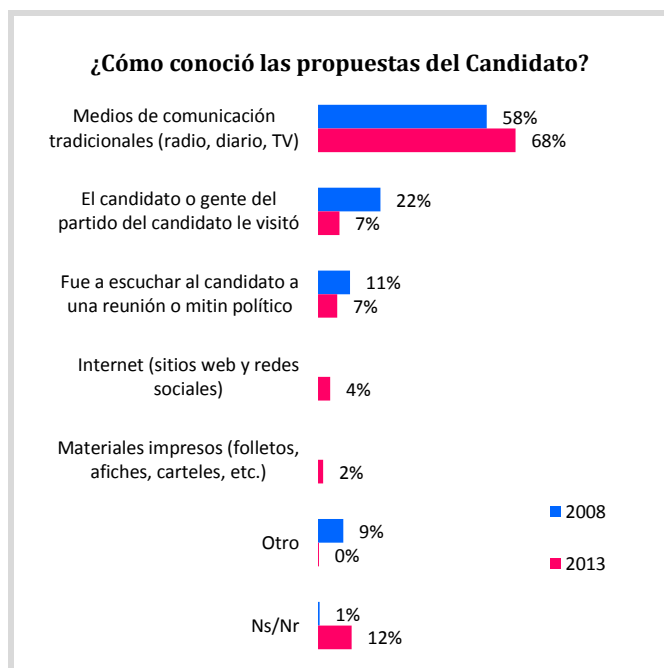
En el 2013 hay un porcentaje significativamente mayor de encuestados que dice que conoce las propuestas de algún candidato a presidente (58,9%), en comparación con el 2008 (41,5%). Más aún ha aumentado el porcentaje de encuestados que dice que ahora conoce las propuestas de algún candidato al Senado (58,9%) en comparación con el 2008 (18,5%). Se trata de datos alentadores que son coherentes con el aumento del porcentaje de gente que dice que tendrá en cuenta las propuestas del candidato (59% en 2013) a la hora de decidir por quién votar, cuando de características políticas se trata.

En cuanto a los diputados, también hubo un avance pero mucho más leve que en el caso de los candidatos a presidente y senadores; todavía 77,4% de los encuestados manifestó no conocer las propuestas de ningún candidato a diputado, lo cual llama la atención teniendo en cuenta que los mismos tienen que abarcar un territorio mucho más acotado.



Los candidatos a gobernadores y a senadores del Parlasur serían los que menos capacidad han tenido de hacer conocer sus propuestas a la ciudadanía, según la apreciación de los encuestados. En el 2013 los porcentajes de desconocimiento de las propuestas de gobernadores son similares a los observados en el 2008. En el caso del Parlasur, no hay dato comparado pero llama la atención el alto porcentaje de encuestados que manifestó desconocer las propuestas de los candidatos a este órgano de representación.

4. CÓMO SE INFORMA EL CIUDADANO SOBRE LOS CANDIDATOS Y SUS PROPUESTAS



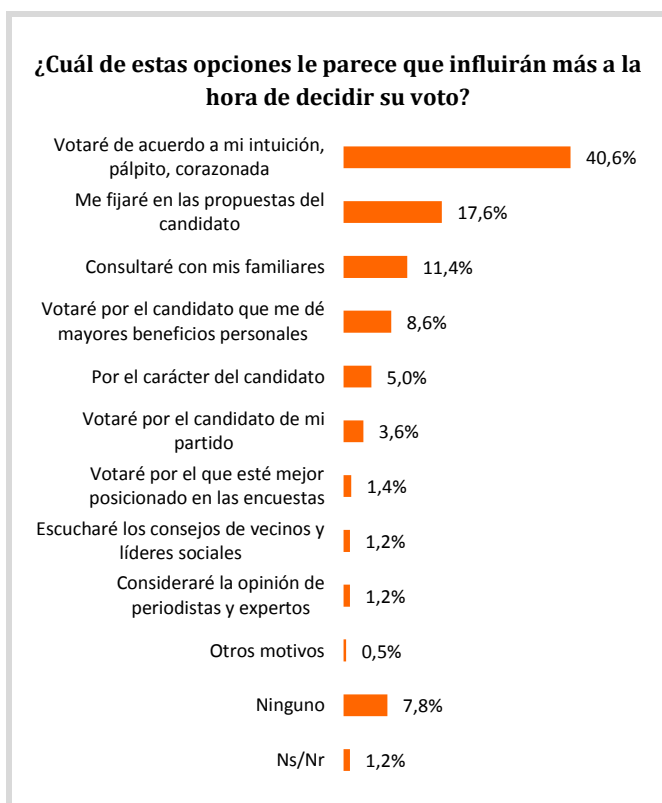
Se observa cómo los medios de comunicación tradicionales siguen ganando terreno a los otros canales de transmisión de mensajes electorales. En el 2013 la novedad ha sido la aparición de Internet como medio para conocer propuestas, aunque todavía con un porcentaje muy discreto para lo que promete ser en un futuro no muy lejano según experiencias de otros países de la región con mayores niveles de conectividad a la red. No obstante, hay que tener en cuenta que el porcentaje de personas que accede a información sobre las propuestas de los candidatos a través de Internet se torna interesante a la luz del porcentaje que se informa mediante visitas de candidatos y punteros, y reuniones políticas (7% para cada una de estas opciones en el 2013).

Una cosa es preguntar a través de qué medio la gente se informa acerca de los candidatos y sus propuestas, y otra cosa es ver qué medio influye más en el ciudadano a la hora de decidir por quién votar. En este sentido, se vio que la televisión es el medio que más influye en el voto de la gente, según los encuestados (59%). En segundo lugar, aunque bastante lejos, aparecen “los discursos públicos de los candidatos” (11%) y las “conversaciones con parientes y amigos” (7%).

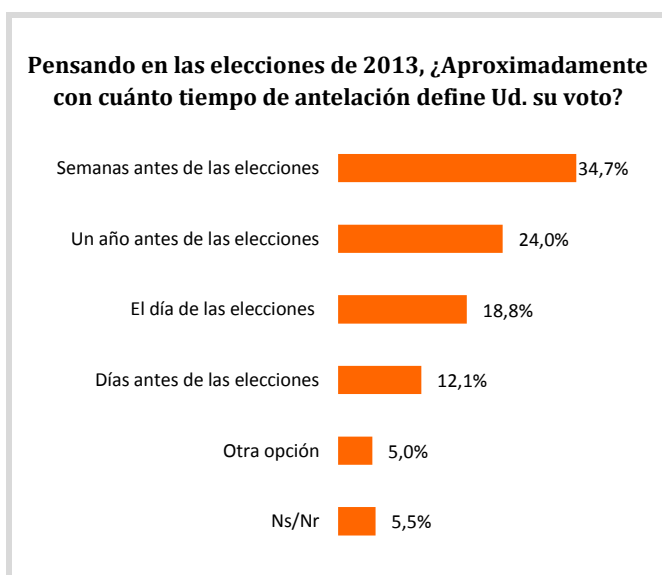
La televisión ya había aparecido en encuestas anteriores como la principal fuente de información que puede llegar a orientar el voto de las personas, por lo cual en el 2013 se incluyó una pregunta acerca de qué programa televisivo es el que más influye a la hora de decidir por qué candidato votar. Los debates entre candidatos serían los programas que más influyen en la orientación del voto según 45,8% de los encuestados.



5. COMPORTAMIENTO DEL VOTANTE



conjunto de factores donde de alguna manera también entran las características personales de los candidatos así como sus propuestas, y donde también pueden pesar las estructuras partidarias, pero no en términos de cooptación.



definidos todos los candidatos y no se han presentado propuestas de ningún tipo; es decir que este porcentaje estaría reflejando en mayor medida al llamado voto duro que responde a la fuerza de las estructuras partidarias.

Finalmente, hay un grupo importante de personas que manifestaron que definirán su voto el mismo día de las elecciones (18,8%). En este grupo podrían entrar tanto las personas que pretenden sacar provecho personal el día de las elecciones como aquellas que apelarán al llamado voto útil, según las especulaciones o la información que se vaya filtrando acerca de la evolución de los resultados

Opciones que influirán en el voto

En el año 2008, 47% de los encuestados manifestó que votaría “*de acuerdo a su intuición*”, lo cual se interpretó como la emergencia de un comportamiento político menos apegado a la tradición y al partido. También se enfatizaba el “*carácter del candidato*”, lo cual apuntaba nuevamente a liderazgos carismáticos ligados más a lo afectivo que a lo formal institucional. En el año 2013 vuelve a surgir con fuerza la opción del “*voto por intuición*” (40,6%), pero esta vez cediendo un poco de terreno en favor de “*las propuestas del candidato*” (17,6%), lo cual habla de un voto con fines menos instrumentales.

Entonces, tanto en el año 2008 como en el 2013, los datos indican que el electorado de Asunción y Central tiene un comportamiento que responde más a decisiones individuales, las cuales pueden estar configuradas por un

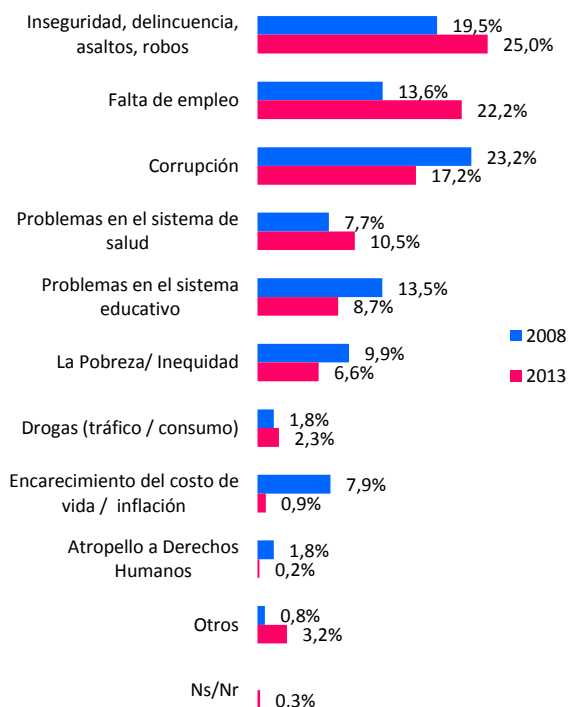
Cuándo se define el voto

El mayor porcentaje de encuestados manifestó que define su voto “*semanas antes de las elecciones*” (34,7%), lo cual podría dar cuenta de un voto más reflexivo donde el elector por lo menos tuvo el tiempo necesario para sopesar las diferentes opciones según sus prioridades personales. Lo mismo podría decirse en aquellos casos donde el voto se define “*días antes de las elecciones*” (12,1%),

Luego, existiría un porcentaje relativamente importante de gente que ya sabe por quién votará aunque falte todavía un año para las elecciones (24%), cuando todavía no fueron

6. TEMAS QUE MÁS PREOCUPAN

¿Cuáles son los problemas más graves que deberían solucionar las nuevas autoridades?(Ponderado)

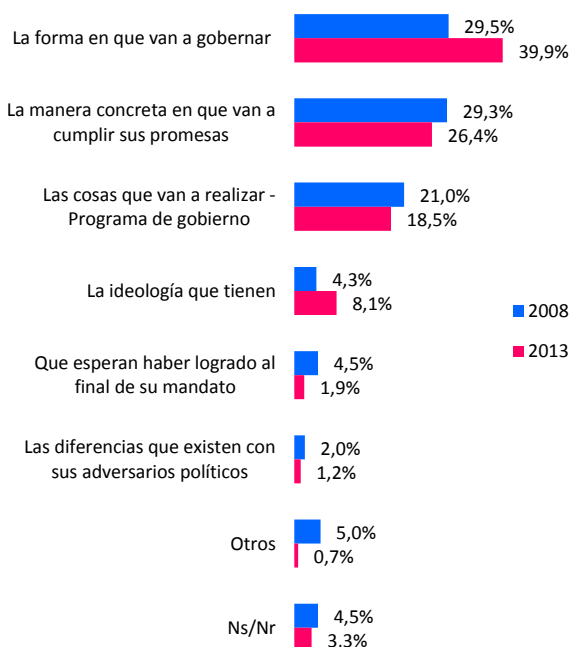


En sondeos telefónicos que ha llevado a cabo la Fundación CIRD a nivel nacional entre los meses de diciembre /2012 y enero/2013, se observó que según los consultados el tema que debería ser atendido antes que cualquier otro por el próximo gobierno es el de la salud. Luego, cuando se preguntó por el problema que más afecta a la gente de manera directa surgió el tema de la “inseguridad” en primer lugar. En el caso de Asunción y Central, sin importar cómo se plantee la pregunta, la “inseguridad” aparece siempre en primer lugar.

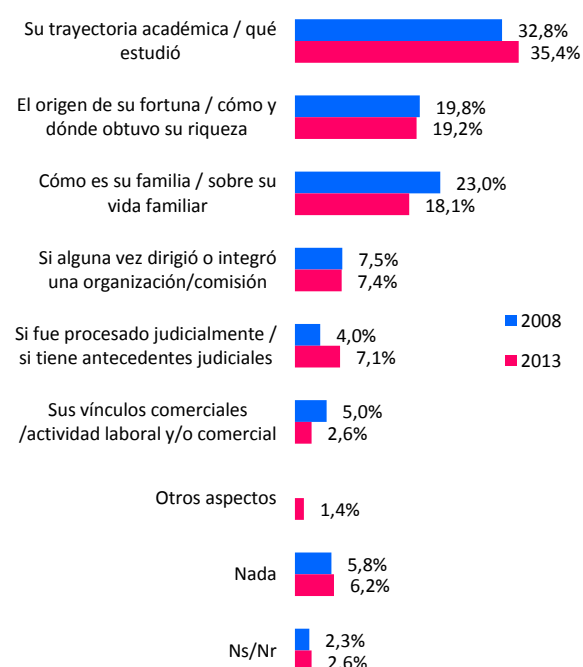
Así como aumentó la preocupación por la “inseguridad” entre el 2008 y el 2013, también aumentó la preocupación por la “falta de empleo”. Por su parte, la “corrupción” mantiene el tercer lugar dentro de las prioridades de la gente para el próximo gobierno, pero cediendo espacios a los otros dos grandes temas que se mencionaron.

7. LO QUE EL CIUDADANO QUIERE SABER

¿En cuáles de estos puntos deberían poner énfasis los candidatos cuando hablan a la ciudadanía?

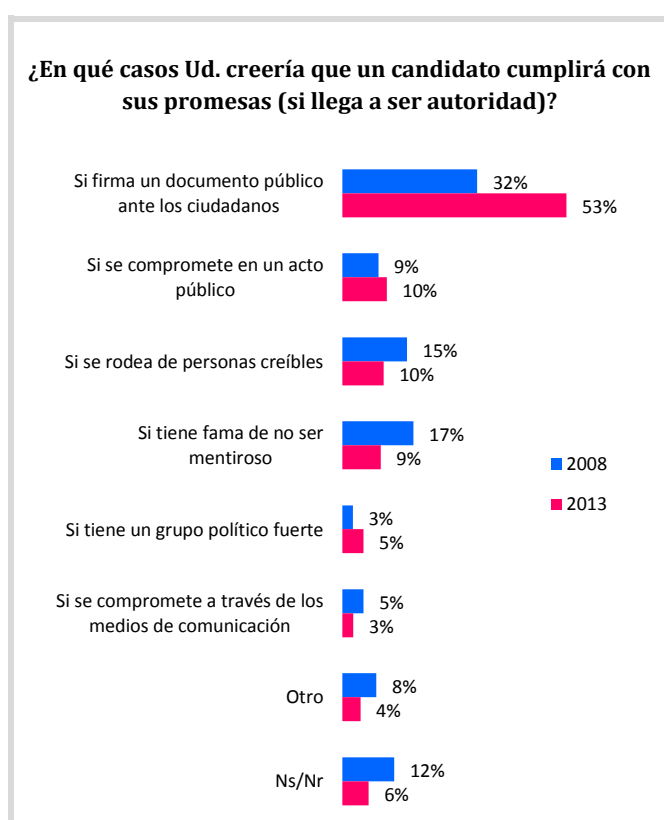
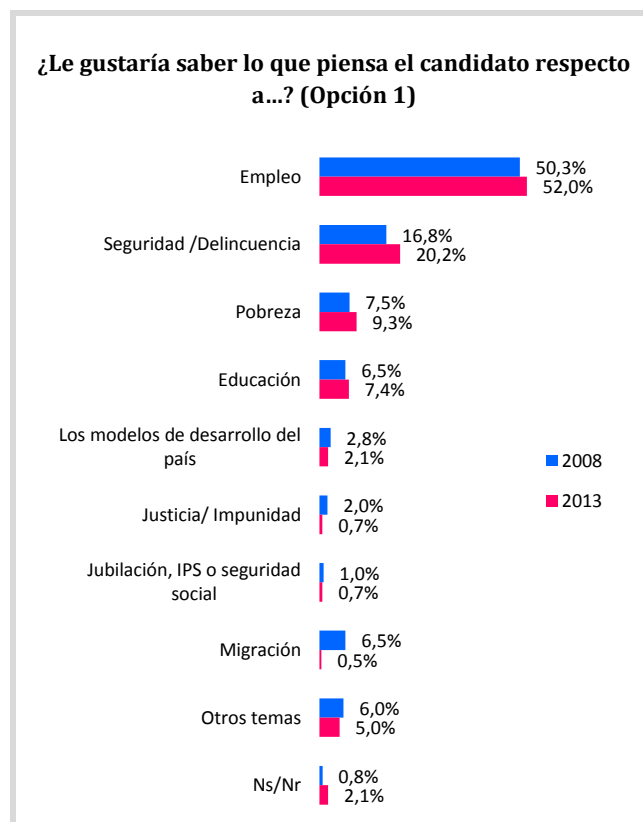
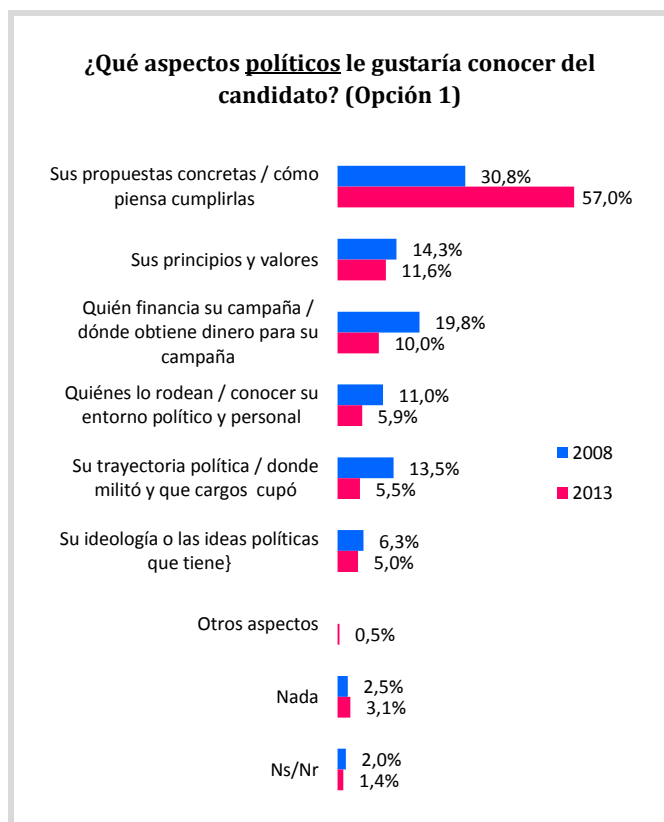


¿Qué aspectos personales le gustaría conocer de los candidatos? (Opción 1)



Según los encuestados, cuando los candidatos hablan a la ciudadanía deberían poner énfasis primeramente en describir “la forma en que van a gobernar” (39.9%), es decir cómo van a lograr la gobernabilidad; el porcentaje de gente que pide esto a los candidatos crece de 29% en el 2008 a 39% en el 2013.

Una vez aclarado esto, se puede pasar a hablar de las propuestas: 26% piensa que deben poner énfasis en “la manera concreta en que van a cumplir sus promesas” y 18% en “su programa de gobierno”. El hecho que en porcentajes aparezca primero cómo van a cumplir con sus promesas y luego qué prometen, indicaría que la gente va demandando más información fáctica y se contenta cada vez menos con promesas que en la práctica luego pueden ser inviables.



El 2013 aumenta el porcentaje de encuestados a quienes les interesa conocer las propuestas de los candidatos por encima de otros aspectos políticos. Esto resulta muy coherente con otros datos arrojados por este mismo estudio que muestran que la gente va poniendo más atención en las propuestas; la coherencia que presentan estos datos invita a pensar que este cambio podría no limitarse únicamente a lo discursivo.

La seguridad ya había aparecido como el tema que debería ser priorizado por el próximo gobierno, seguido del tema del empleo. Sin embargo, tanto en el 2008 como en el 2013 lo que más le gustaría saber a la gente es lo que piensan los candidatos con respecto al “empleo”.

Finalmente, la desconfianza acerca del cumplimiento de las promesas hace que en cada

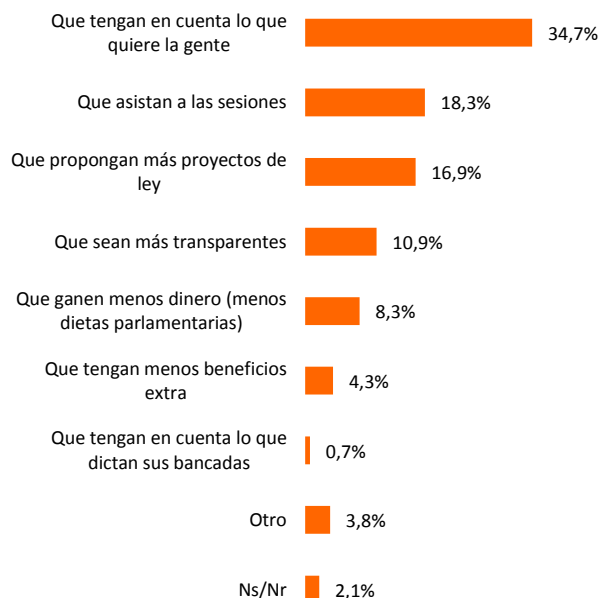
elección aumente el porcentaje de ciudadanos que precisa ver que el candidato firme “un documento público ante los ciudadanos”, para creer que cumplirá con sus promesas.

8. CRÍTICAS Y EXPECTATIVAS

En general, ¿cuáles son sus principales críticas a las autoridades salientes del Congreso? (Opción 1)



¿Qué espera de las nuevas autoridades del Congreso (Diputados y Senadores)?



En general, ¿cuáles son sus principales críticas a las autoridades del Ejecutivo de la época de Lugo? (Opción 1)



En general, ¿cuáles son sus principales críticas a las autoridades del Ejecutivo del Gobierno de Franco? (Opción 1)



La principal crítica de la ciudadanía a los parlamentarios del periodo que concluye sería que “no tuvieron en cuenta lo que quería la gente para tomar decisiones” (29,9%). En concordancia con esto, el principal pedido para los futuros parlamentarios es “que tengan en cuenta lo que quiere la gente” (34,7%). En segundo y tercer lugar respectivamente aparecen las opciones “que asistan a las sesiones” (18,3) y “que propongan más proyectos de ley” (16,9%), lo cual sería equivalente a pedir que hagan el trabajo que les corresponde.

¿A quiénes deberían escuchar más las autoridades a la hora de tomar decisiones? (Opción 1)



En la misma línea, la mayoría de los encuestados (86%) manifestó que las autoridades deben escuchar a los ciudadanos, es decir, a sus representados, a la hora de tomar decisiones.

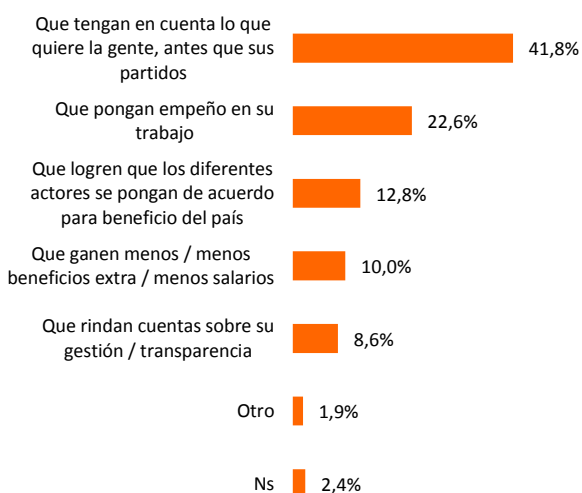
Con respecto al Ejecutivo, la principal crítica en la época de Lugo sería “la forma como llegaron al poder” (16%), seguido por la “corrupción y falta de transparencia” (15%), y el “manejo de las relaciones internacionales” (9%). La crítica al Ejecutivo en la época de Franco sería básicamente “la forma como llegaron al poder” (46%).

Expectativas

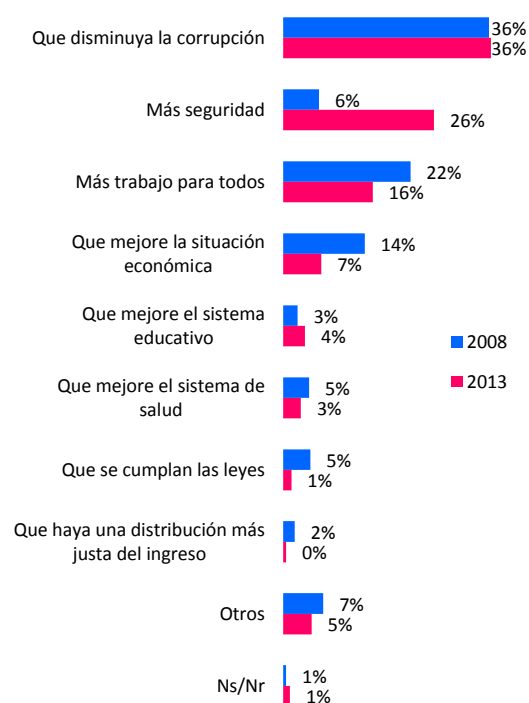
Cuando se preguntó qué se espera de las nuevas autoridades del ejecutivo, volvió a surgir el mismo pedido: “que tengan en cuenta lo que quiere la gente, antes que sus partidos” (41,8%).

Siguiendo con las expectativas, los encuestados manifestaron que desean que “disminuya la corrupción” en un porcentaje idéntico al relevado en el 2008. Donde sí se notó un incremento importante es en el porcentaje de encuestados que desea “más seguridad” (26%)

¿Qué espera de las nuevas autoridades del Ejecutivo (Presidente y Ministros) que serán electas en abril de 2013?

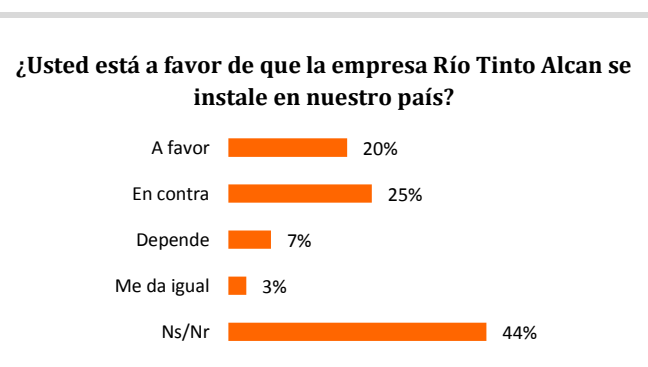


¿Qué es lo que más desea que pase con el nuevo gobierno? (Opción 1)



9. POSICIONAMIENTOS SOBRE TEMAS CONCRETOS DE POLÍTICAS

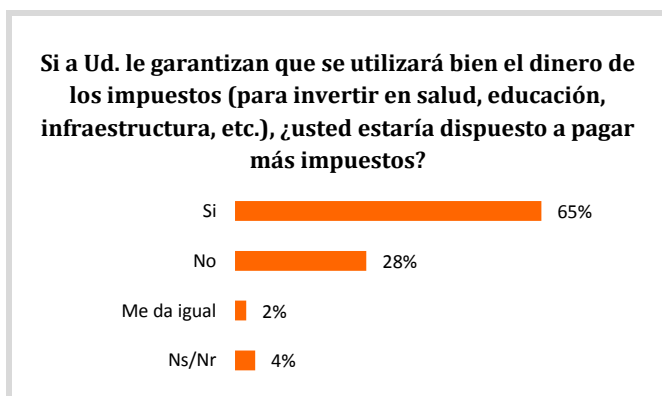
Bajo este título se ha incluido una serie de preguntas orientadas a conocer la posición que tienen los ciudadanos con respecto a temas que vienen marcando la agenda del debate público durante los últimos meses. El objetivo fue relevar y dar a conocer las opiniones de la gente respecto a estos temas, para que sean tenidas en cuenta por los candidatos a la hora de presentar sus propuestas y al momento de orientar las políticas públicas cuando estén en función de estado.



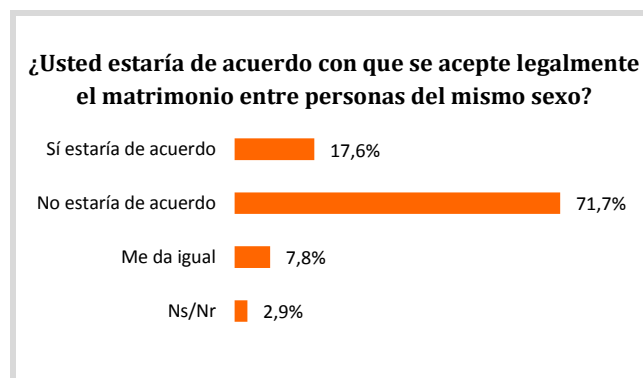
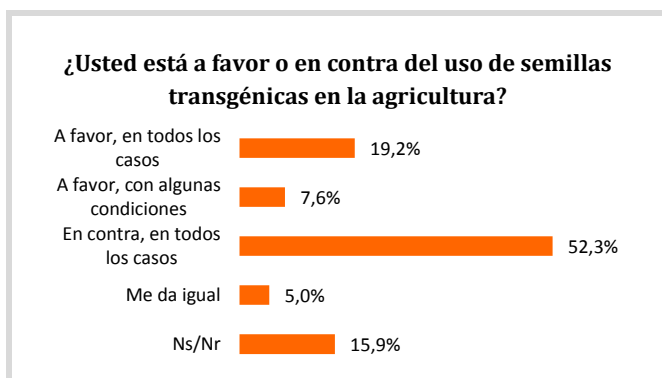
El primer tema planteado fue el de la instalación de la empresa Río Tinto Alcan en Paraguay. En este caso, se podría decir que existe una suerte de empate técnico entre los que están a favor y los que están en contra de la instalación de Río Tinto. Sin embargo, el dato más significativo en este punto es que existe mucho desconocimiento sobre el tema, ya que 44% de los encuestados no supo contestar si está a favor o en contra de la instalación de

dicha empresa en Paraguay. De las 31 personas que dijeron “depende”, 45% dijo que estaría a favor si se cumple con las normas ambientales, 19% si ocupa más mano de obra y 16% si es que se paga un mejor precio por la energía.

Otro tema planteado fue el de los impuestos. En este caso, 65% los encuestados dijo que estaría dispuesto a pagar más impuestos si se garantiza que se utilizarán bien los recursos. También existiría una postura favorable a gravar la exportación de la soja (62% por el sí)

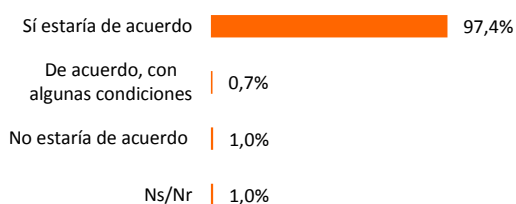


La mayor parte de los encuestados (52,3%) manifestó estar en contra de la utilización de semillas transgénicas en la agricultura; en este caso el porcentaje de gente que no pudo responder también es significativo. Por otra parte, 71% de los encuestados manifestó que no estaría de acuerdo con la legalización del matrimonio entre personas del mismo sexo.

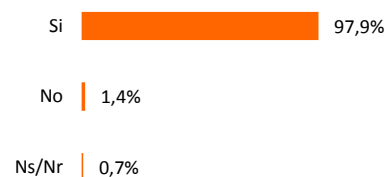


Los ciudadanos de Asunción y Central estarían de acuerdo con que haya una ley para que los estudiantes universitarios paguen solo medio pasaje. El mismo grado de aprobación tiene la medida adoptada que declara gratuita la atención en las instituciones públicas de salud.

¿Usted estaría de acuerdo con que haya una Ley para que los estudiantes universitarios paguen solo medio pasaje?

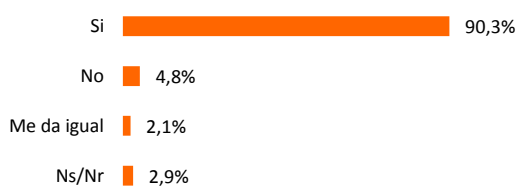


¿Está de acuerdo con la medida de declarar gratuita la atención en las instituciones públicas de salud?

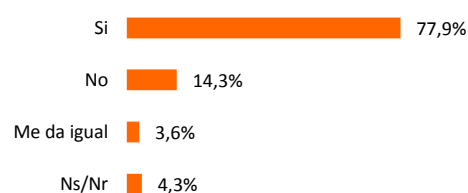


90% de los encuestados considera necesario que exista una ley que garantice el libre acceso a la información pública en nuestro país. Con respecto al tema del Mercosur la gran mayoría (77,9%) considera que Paraguay debe seguir formando parte del bloque regional.

¿Le parece que Paraguay necesita una Ley para que haya Libre Acceso a la Información Pública?

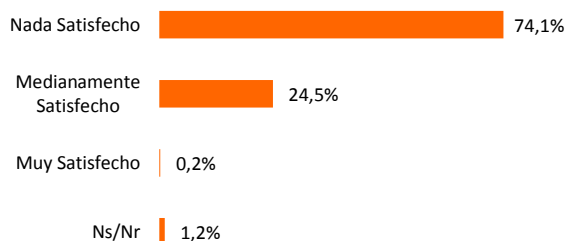


¿Le parece que Paraguay debe seguir formando parte del MERCOSUR?

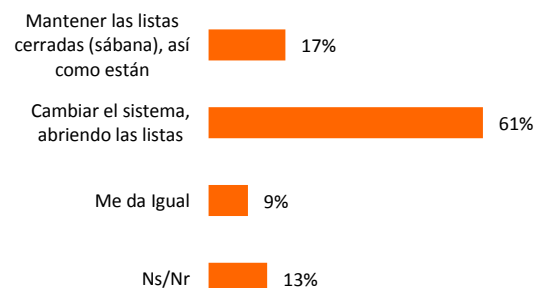


Un dato importante es que la mayoría de los encuestados (61%) afirmó que hay que abrir las listas electorales. No se ha preguntado a los encuestados acerca de cuál sería el mejor camino para “abrir” las listas ya que el objetivo era relevar el grado de apertura que tenía la gente a un cambio en este sentido. En el esquema tradicional de la política paraguaya el individuo cuenta muy poco, salvo como parte de organizaciones que pueden resultar funcionales a la política prebendaria y de cooptación. La demanda de abrir las listas tendría que ver con las ansias que tienen algunos sectores ciudadanos de incidir más directamente en la orientación del devenir político, mediante una mayor apertura de la corporación partidaria.

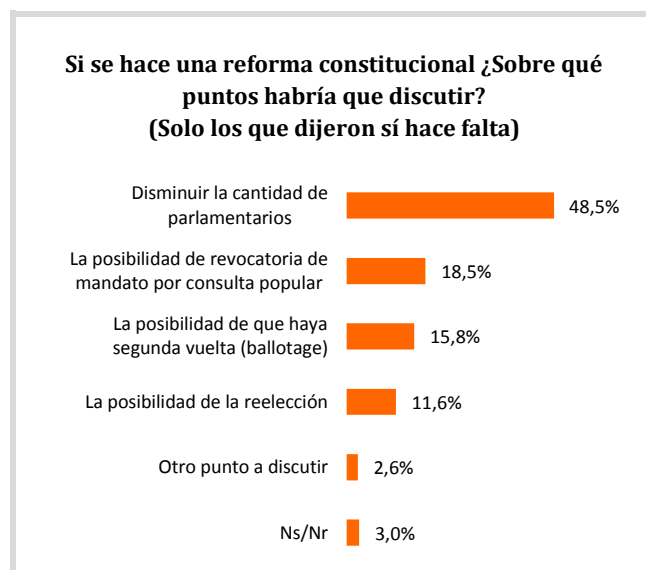
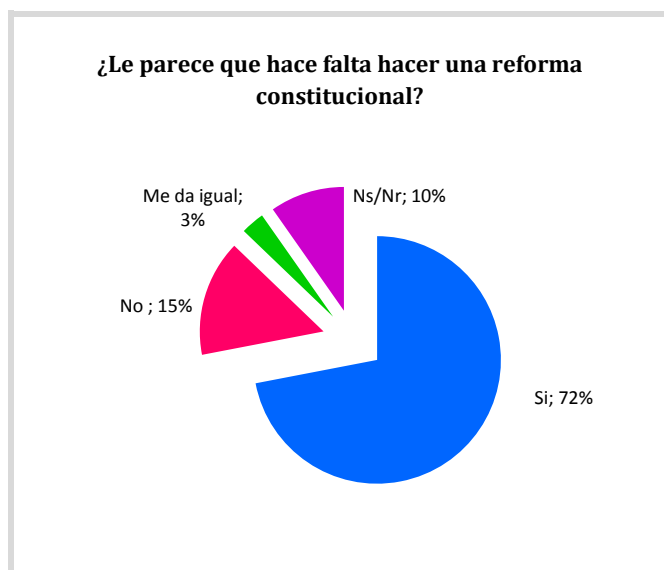
¿Qué tan satisfecho está con el sistema de transporte público en Paraguay?



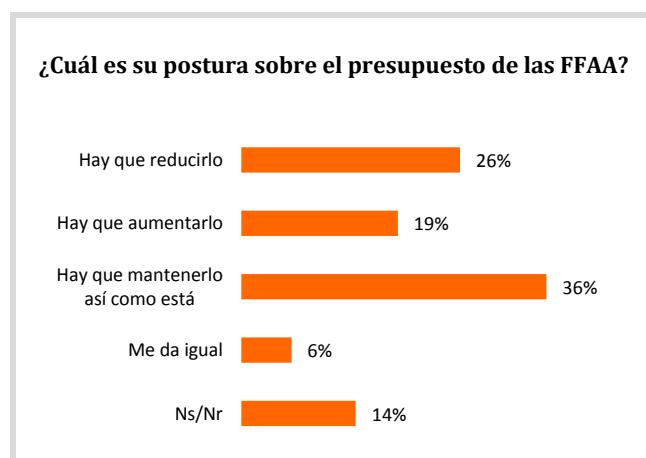
Con respecto a las listas electorales (candidatos para el Congreso), ¿qué le parece que hay que hacer?



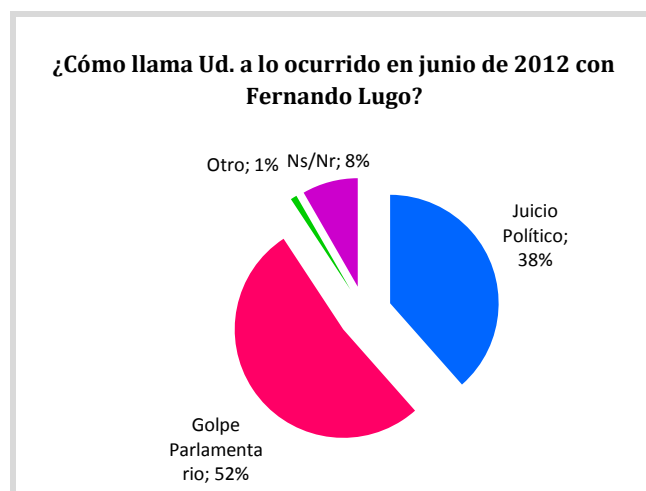
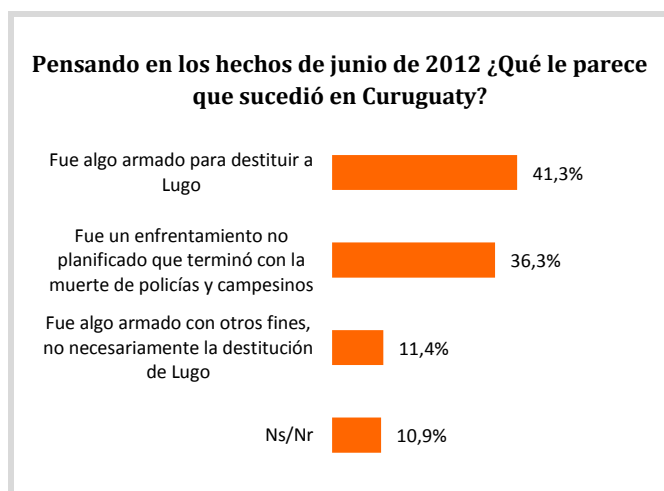
La mayor parte de los encuestados (72%) afirmó que hace falta una reforma constitucional, principalmente para disminuir la cantidad de parlamentarios (48%). Solo 10% dijo que uno de los puntos a discutir, en caso de una reforma constitucional, sería la posibilidad de reelección del Presidente de la República.



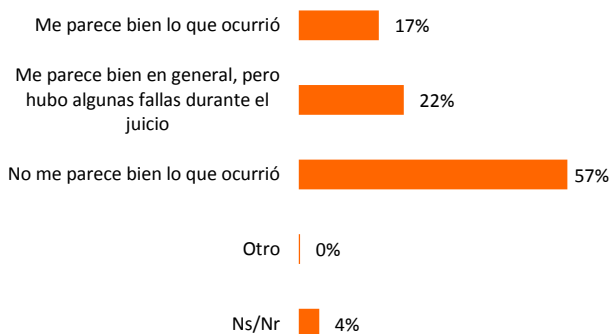
La mayor parte de los encuestados (70%) considera que no se recuperan las tierras mal-habidas por falta de voluntad política. Con respecto a qué hacer con el presupuesto de las FFAA las opiniones están mucho más divididas.



41% de los encuestados en Asunción y Central cree que lo acontecido en el mes de junio de 2012 en Curuguaty "fue algo armado para destituir a Lugo". Otros creen que se trató de "un enfrentamiento no planificado que terminó con la muerte de policías y campesinos" (36%). Luego, la mayor parte de los encuestados (52%) llama "golpe parlamentario" al proceso político acontecido en junio de 2012 que terminó con la salida de Lugo del poder. Los encuestados que hablan de "juicio político" constituyen el 38%.



¿Cuál de las siguientes frases describiría mejor su opinión con respecto a lo sucedido en junio de 2012?

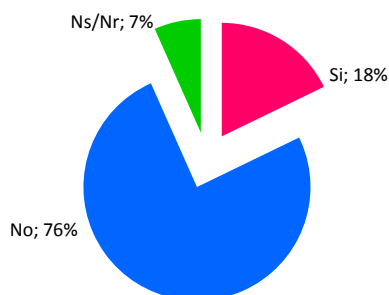


Cuando se preguntó a la gente cuál era su opinión con respecto a los sucesos políticos que terminaron con la salida de Lugo, 57% eligió la opción “no me parece bien lo que ocurrió”. Luego, 39% manifestó que estaba de acuerdo con lo sucedido, aunque algunos dijeron que hubo fallas durante el juicio.

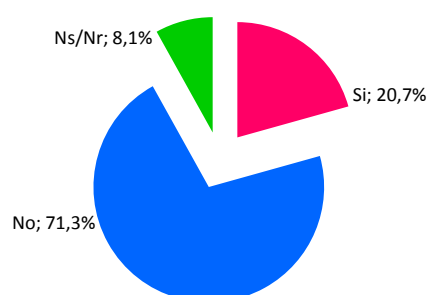
Se puede observar que el porcentaje de encuestados que siente que el Congreso actual representa la voluntad popular (18%), es similar al porcentaje de gente que aprueba los sucesos políticos ocurridos en junio de 2012 (17%).

En contrapartida, el 76% de encuestados que cree que el Congreso actual no representa la voluntad popular estaría conformado por aquellos que reprueban lo ocurrido (57%) más algunos de los que critican fallas durante el juicio. Algo similar ocurriría con las respuestas referidas al titular del Ejecutivo.

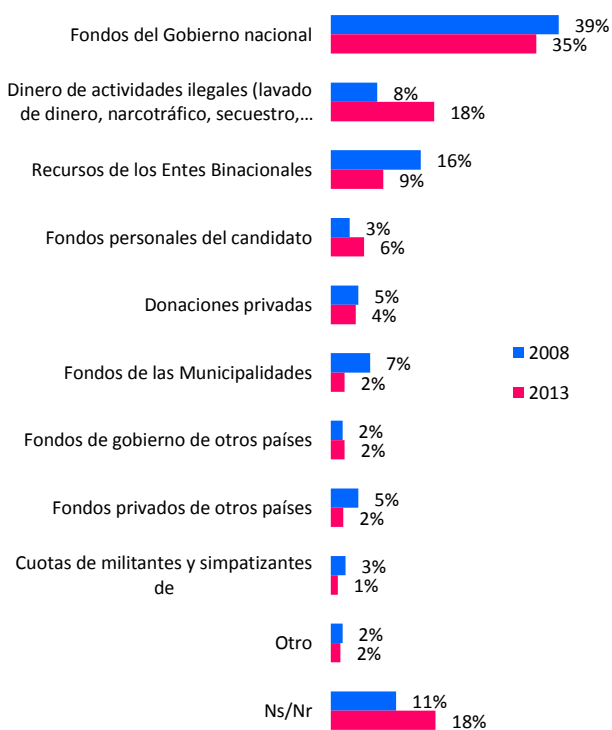
¿Le parece que el Congreso actual (Diputados y Senadores) representan la voluntad popular?



¿Le parece que el Presidente actual (Federico Franco) representa la voluntad popular?



¿Cuáles cree Ud. que son las fuentes más importantes de financiamiento de las campañas?



En el 2013 aumentó el porcentaje de encuestados que cree que la principal fuente de financiamiento de las campañas proviene de “actividades ilegales” (18%) como son el lavado de dinero, el narcotráfico, el secuestro, etc.

También aumentó el porcentaje de gente que dijo que “no sabe” (18%) cuáles son las fuentes de financiamiento de las campañas, lo cual muestra que no está mejorando la transparencia en este sentido según la percepción de la ciudadanía. Esto resulta fundamental en un sistema democrático, teniendo en cuenta que los compromisos asumidos durante las campañas en pos de la obtención de financiamiento político, pueden complicar seriamente la capacidad de independencia de las futuras autoridades que deben representar al pueblo.

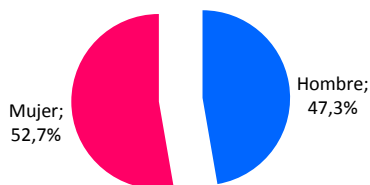
¿Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo?



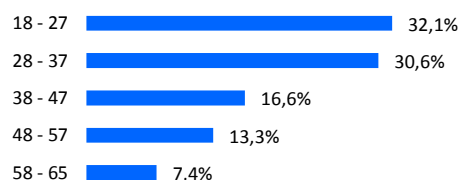
Las opiniones estuvieron muy divididas cuando se preguntó sobre los criterios en los cuales deben basarse las alianzas políticas. Tampoco se notaron diferencias significativas en la distribución de respuestas al realizar un cruce por simpatías políticas. Sin embargo, se rescata como algo positivo que solamente 24% haya manifestado que “no importa qué grupo político sea, con tal que la alianza ayude a ganar las elecciones”, ya que prácticas de ese tipo pueden traer problemas de gobernabilidad en el futuro.

CARACTERIZACIÓN DE LOS ENCUESTADOS

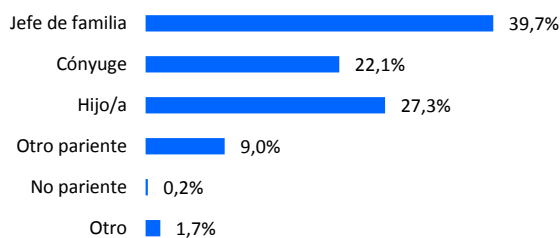
Sexo



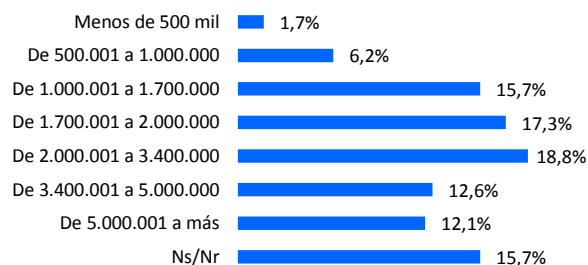
Edad Agrupada



Relación con el / la jefe/a de familia



Ingreso mensual promedio



Simpatía con partidos políticos

